

CECARM es una iniciativa pensada para impulsar y potenciar el desarrollo del Negocio Electrónico (Comercio Electrónico y Marketing Digital) en la Región de Murcia, y dirigida principalmente a emprendedores digitales pymes-autónomos, desempleados y estudiantes (Bachillerato, Formación Profesional, Universidad) del área de empresas.

Esta actuación está gestionada por la Fundación Integra, entidad perteneciente al Sector Público Regional, y cuenta con cofinanciación de los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER) y de la Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones de la Consejería de Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El proyecto, que surge inicialmente como portal online con contenido sobre negocio electrónico y una serie de servicios gratuitos para emprendedores, se complementó posteriormente con talleres formativos sobre esa temática en el municipio de Murcia y dado su éxito de asistencia se decidió extender los talleres presenciales a otros municipios de la región, donde no suelen llegar estas iniciativas.

Así, actualmente en CECARM son los talleres formativos el principal atractivo y seña de identidad de la iniciativa, que se complementan con una serie de servicios adicionales on-line, así como la generación de contenidos digitales relacionados con esta formación que permanecen en la web (www.cecarm.es) a disposición de todos. Los talleres, presenciales, son de 3,5 horas de duración y se ha conseguido una elevadísima asistencia a los mismos, pues en total asistieron 7.996 personas a los 112 talleres impartidos por toda la Región de Murcia.

El importe total de esta actuación entre 2017 y 2018 ha sido de 221.215 € (con una ayuda del FEDER por importe de 176.972 €).

Aparte del alto número de personas formadas en esta materia se ha visto un gran impacto en el número de tiendas online registradas en el directorio “Murcia e-commerce”, que aumentó un 20% en los 2 años referidos 2017/2018.

Se considera una Buena Práctica ya que cumple con los siguientes criterios:

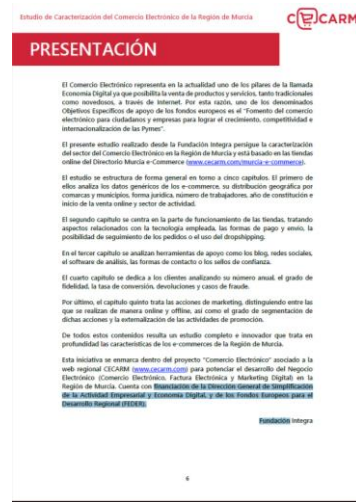
1. La actuación ha sido convenientemente difundida entre los beneficiarios/as, beneficiarios/as potenciales y el público en general

La principal difusión de las acciones CECARM se hace de forma digital y dirigida principalmente a posibles emprendedores digitales, utilizando para ello las redes sociales generadas por el propio proyecto y los suscriptores al boletín informativo.

Así, los medios específicos utilizados han sido anuncios y banners en la web propia www.cecarm.es, envío de boletines electrónicos a los suscriptores de la web (actualmente 3.500) y banners digitales en los medios regionales digitales.

Además, con el fin de alcanzar el máximo número de asistentes, se hace difusión con cartelería y dípticos en los municipios pequeños a través de las Agencias de Desarrollo Local. También se consigue la colaboración de la mayoría de los Ayuntamientos para que difundan los talleres en las webs municipales.

En todos los medios empleados, tanto online como documentación escrita, cartelería y dípticos generados en la realización de los talleres se difunde claramente que la iniciativa CECARM está financiada por el FEDER.



Estudio e-commerce:

http://www.cecarm.com/I_Estudio_de_Caracterizacion_del_Comercio_Electronico_en_la_Region_de_Murcia.pdf-7010



Dípticos

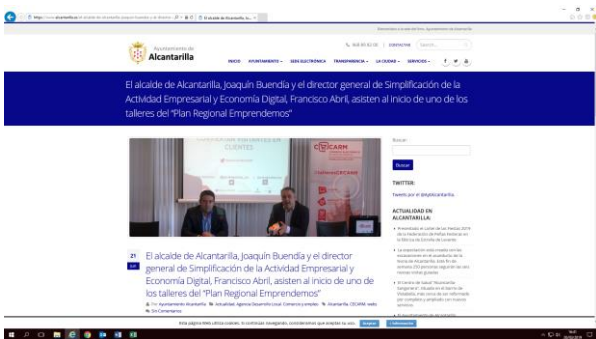


Carpetas entregadas con el material de los talleres



Vídeo divulgativo de los servicios de CECARM:

<https://www.youtube.com/channel/UCdXZWwMZMEmFNDY-F5KY2kA>



Página Web del Ayuntamiento de Alcantarilla:

<https://www.alcantarilla.es/el-alcalde-de-alcantarilla-joaquin-buendia-y-el-director-general-de-simplificacion-de-la-actividad-empresarial-y-economia-digital-francisco-abril-asisten-al-inicio-de-uno-de-los-talleres-del/>



Banners en prensa regional



Cartelería

2. La actuación incorpora elementos innovadores

Conseguir tan alto nivel de asistencia, incluso en municipios pequeños, a unas charlas-taller de contenido tan específico, ha sido fruto de una buena difusión y de primar la calidad del ponente, la innovación de la temática tratada y la calidad de la documentación proporcionada.

Uno de estos “detalles más innovadores” incorporados a los talleres CECARM es que simultáneamente a la charla del ponente, pero fuera del salón donde se esté impartiendo el taller, un equipo de consultores en negocio electrónico atiende posibles consultas de forma personalizada de los asistentes al taller que no crean conveniente preguntar o resolver su duda en público, con el ponente. Este servicio de consultoría también se mantiene en la web, por correo electrónico, pudiendo atenderse dudas o cuestiones en cualquier momento, en este caso de forma electrónica.

Otro elemento diferenciador es que los talleres CECARM se imparten por todos los municipios de la Región de Murcia -y no solo en los de mayor población-, y se caracterizan por el aspecto práctico de las charlas impartidas, con referencias permanentes a ejemplos reales.

Un último elemento innovador de esta iniciativa es que algunos de estos talleres se replican en los Centros Educativos, de Bachillerato y Formación Profesional, que lo solicitan.

CECARM complementa además estos talleres con otras actuaciones, como son el directorio de tiendas online regionales (Murcia e-Commerce) en la web www.cecarm.es, la emisión del “sello de confianza CECARM” para las tiendas online que cumplen una serie de requisitos de interacción con el cliente, o la celebración del Foro Murcia e-Commerce y los Premios CECARM, creados para dar impulso a este sector y notoriedad a las empresas regionales con tiendas online.

3. Adecuación de los resultados obtenidos a los objetivos establecidos



Los objetivos establecidos eran alcanzar un número de emprendedores o empresas beneficiarias durante 2017 y 2018 de 450, con un presupuesto financiable aproximado de 300.000€.

Los resultados obtenidos han sido más que satisfactorios ya que con menos presupuesto del previsto se ha conseguido impactar a más de 2.400 emprendedores o empresas diferentes. Entendemos que los elementos innovadores indicados en el apartado anterior han influido notablemente en el alto porcentaje de empresarios con negocio online asistentes a las actuaciones CECARM.

4. Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

El proyecto CECARM intenta contribuir a fomentar y potenciar el Negocio Electrónico en la Región de Murcia puesto que, si bien no hay mediciones concretas de nº de tiendas online o con negocio electrónico a nivel nacional y regional, los estudios del INE referidos a empresas con página web de 10 o menos trabajadores sitúan a la Región de Murcia unos 5 puntos por debajo de la media nacional.

Así, se consideró que una vía imprescindible para mejorar estos indicadores debía ser mejorar el nivel de alfabetización digital y competencias digitales del sector empresarial, de los posibles emprendedores y de los profesionales del mañana, los estudiantes, capacitándolos en temas relativos al comercio electrónico y el marketing digital.



Con estos talleres CECARM y con los servicios digitales asociados entendemos que se ha reforzado la confianza de los emprendedores digitales y se da apoyo y visibilidad al sector del comercio online regional, así como oportunidades de interrelación, contribuyendo a la creación de nuevas tiendas online y a la mejora de los negocios online ya existentes.

El número de tiendas online registradas voluntariamente en el directorio “Murcia e-Commerce” de la web www.cecarm.es, pasó de 375 a 446 en los dos años de la actuación.

5. Alto grado de cobertura sobre la población a la que va dirigida

Los talleres CECARM se han impartido por todas las comarcas hasta un total de 32 municipios diferentes (de los 45 de la Región de Murcia), lo que supone que más del 93% de la población ha tenido algún taller CECARM impartido en su municipio.

Además de la amplia cobertura presencial, toda la información y vídeos resumen de los talleres impartidos se publican en la web del proyecto (www.cecarm.es) con lo que se da acceso universal a todas las personas que no pudieran asistir en su momento.

En cuanto a los perfiles de los asistentes se cumple sobradamente con el objetivo perseguido de impulsar a emprendedores, pymes y autónomos, ya que los porcentajes obtenidos en la encuesta que se pasa a los asistentes (recordemos, casi 8.000) más de un 50% se consideran emprendedores, pymes o autónomos. Y un 48% de los asistentes tiene un negocio online ya en explotación o en desarrollo.



6. Consideración de los criterios horizontales de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como responsabilidad social y sostenibilidad ambiental

Los talleres CECARM se dirigen a todas las personas con iniciativas o ideas sobre negocio electrónico, sin discriminación alguna puesto que la asistencia a los mismos es gratuita, previo registro en la web del proyecto, normalmente en jornadas de mañana.

La igualdad de oportunidades es innegable acorde al porcentaje de asistencia hombres/mujeres que ha sido completamente equilibrado (48,6% mujeres, 51,4% hombres), lo que indica por otra parte que el emprendimiento digital en el sector femenino es una realidad en nuestra región.



7. Sinergias con otras políticas o instrumentos de intervención pública

Si bien el proyecto CECARM es una iniciativa propia de la Fundación Integra también está enmarcado dentro del Plan Emprendemos C(i*EMP), plan director regional de apoyo a los emprendedores, en nuestro caso

emprendedores digitales, coordinado por el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y que cuenta con 125 entidades colaboradoras, entre ellas la propia Fundación Integra.

Además, el Servicio de Empleo y Formación (SEF), en concreto su sección destinada a empresas, es colaborador habitual para la difusión de estos talleres, como también lo son las Agencias de Desarrollo Local de todos y cada uno de los municipios donde se llevan a cabo. Y también se cuenta con la colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), así como con la Universidad de Murcia, cátedra emprendedores Umuemprende.