

# **INFORME SEGUIMIENTO 1er TRIMESTRE CONTRATO PROGRAMA 2019 FUNDACIÓN INTEGRA**

Murcia, 17 de abril de 2019.

# ÍNDICE

<b>1. INFORME DE ACTUACIONES E INDICADORES .....</b>	<b>3</b>
1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I. ....	4
1.1.1 <i>Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.</i> .....	4
1.1.2 <i>Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center</i> .....	8
1.2. EMPRENDEDORES-PYMES. ....	9
1.2.1 <i>Comercio electrónico.</i> .....	9
1.2.2 <i>Formación y fomento emprendimiento digital.</i> .....	12
1.3. CIUDADANOS. ....	15
1.3.1. <i>Patrimonio Digital.</i> .....	15
1.3.2. <i>Alfabetización Digital.</i> .....	17
1.3.3. <i>Formación online. Cursos Formacarm.</i> .....	20
1.3.4. <i>Open Data y Gobierno Abierto.</i> .....	23
1.4. OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL.....	25
<b>2. CUADRO ECONÓMICO.....</b>	<b>27</b>
<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>

## 1. INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES

Se describen a continuación las principales tareas desarrolladas, junto con el grado de cumplimiento de objetivos y presupuesto ejecutado, durante el primer trimestre de 2019 en cada una de las Áreas de Actuación definidas en el Contrato Programa 2019 que la Fundación Integra tiene suscrito con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Las principales actuaciones se estructuran en:

- *Infraestructuras S.I.*
- *Emprendedores.*
- *Ciudadanos.*
- *Otras actuaciones.*

Excepto las actuaciones del último grupo todas cuentan con financiación específica (principalmente fondos europeos), transferida a la fundación desde la Dirección General competente en Sociedad de la Información, actualmente la *Dirección General de Informática, Patrimonio, y Telecomunicaciones*.

Las acciones con fondos europeos FEDER (POI 2014-2020) se enmarcan en el Eje Prioritario 2: “EP2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas” y en las siguientes prioridades de inversión:

**Prioridad de inversión 2a:** Mayor despliegue de la banda ancha y de las redes de alta velocidad y apoyo a la adopción de las tecnologías y redes emergentes para la economía digital.

*Objetivo específico OE.2.1.1:* Fomentar el despliegue y adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.

**Prioridad de inversión 2b:** Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC.

*Objetivo específico OE.2.2.1:* Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.

**Prioridad de inversión 2c:** Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad.

*Objetivo específico OE.2.3.1:* Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión y e-salud.

*Objetivo específico OE.2.3.2:* Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.

## 1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.

En esta área las principales líneas de actuación son:

- *Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información, CTnet Ultrarrápida.*
- *Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center.*

### 1.1.1 **Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.**

#### **CTnet, Red Ultrarrápida.**

El objetivo de esta actuación es potenciar al máximo la Red CTnet, red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

El **Modelo de Comunicaciones Regional** aprobado por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, define dos redes de ámbito institucional:

- La Red Corporativa Multiservicio (anteriormente denominada RCS, Red Corporativa y Sanitaria). Liderada por la *Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones* es el soporte de comunicaciones para las Consejerías y Organismos del Gobierno Regional y para el desarrollo de sus competencias administrativas.
- La Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet), de carácter regional, constituye una plataforma para el desarrollo de las competencias “no administrativas”, de ciencia, investigación, educación, tecnología, innovación y Sociedad de la Información.

La Red CTnet es una infraestructura para el desarrollo de iniciativas en materia de Ciencia, Innovación, Transferencia de Tecnología y Sociedad de la Información, que potencia el intercambio de conocimiento entre los centros de ciencia, investigación e innovación tecnológica en la Región de Murcia con la Red de I+D+i nacional (**RedIRIS**), que hace las funciones de Punto Neutro de la Región de Murcia para el intercambio de tráfico entre redes institucionales y, además, permite conseguir economías de escala en los costes de las telecomunicaciones institucionales y una mayor agilidad en la realización de experiencias piloto y de investigación.

Las instituciones que pueden afiliarse a CTnet y recibir los servicios que se prestan a través de la red se encuadran en las siguientes categorías:

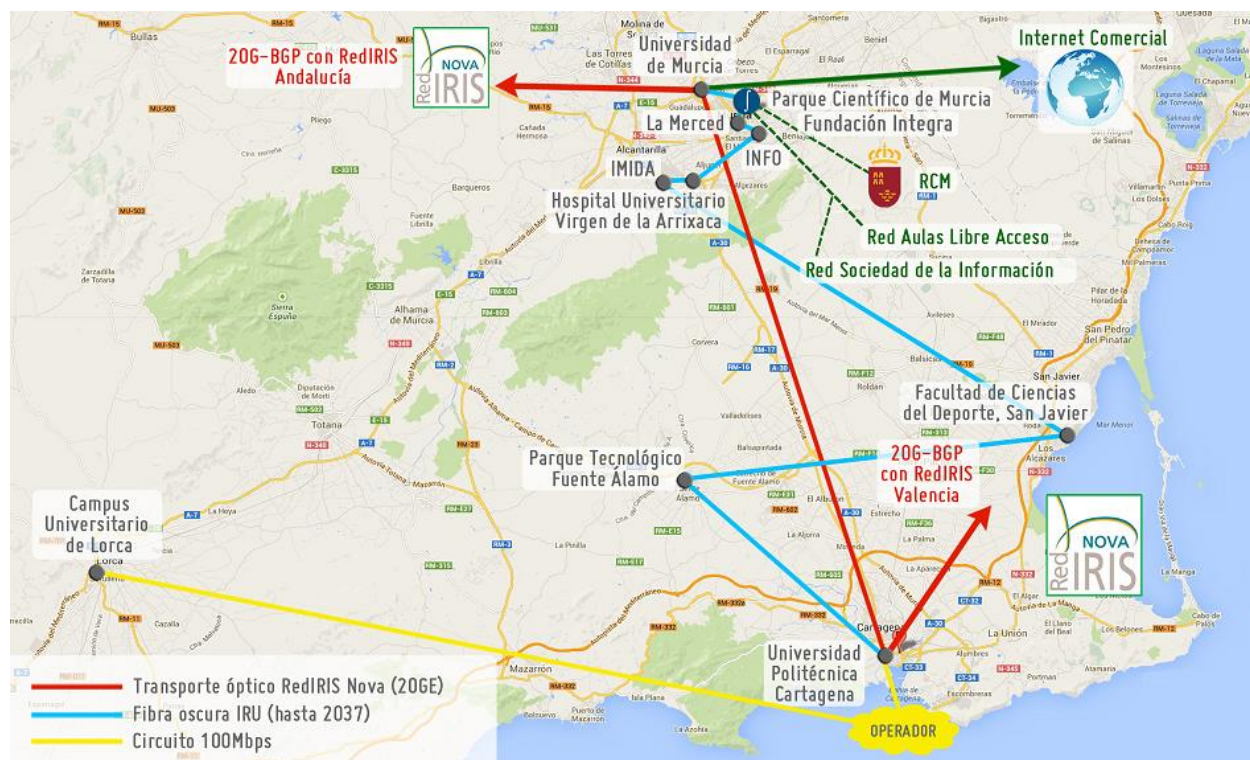
- *Investigación, Ciencia*
- *Innovación y Tecnología.*
- *Educación*
- *Sociedad de la Información.*

## ACTUACIONES

### a) Red de Comunicaciones

CTnet es una red de telecomunicaciones para la I+D+i, al nivel de las redes más avanzadas a nivel nacional y europeo, con las siguientes características:

- **Nodos:** puntos de presencia en el Campus de la Universidad de Murcia en Espinardo, Parque Científico (ubicación del nodo principal de los sistemas que gestiona Integra, donde se interconecta con la Red Corporativa Multiservicio, RCM), INFO, Campus de la Universidad de Murcia en La Merced, Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca, Campus de la Universidad Politécnica de Cartagena, Parque Tecnológico de Fuente Álamo, IMIDA y campus de San Javier, con enlaces de alta velocidad a 10Gbps (ampliables en el futuro) sobre fibra oscura alquilada a largo plazo.



- Nodo en campus de Lorca, conectado a 100Mbps al nodo de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Doble conexión regional a RedIRIS a 20Gbps.
- Red de capilaridad de alta velocidad basada en tecnologías de banda ancha.
- Conexión a Internet comercial, con mecanismos de control de contenidos y de seguridad.
- Calidad del servicio, controlando y verificando el cumplimiento de los umbrales de calidad previamente fijados.

- Utilización de protocolos de comunicaciones abiertos para el soporte de los servicios.

La Fundación Integra, como **órgano gestor de la Red CTnet**, contrata, gestiona, mantiene y monitoriza la red y se responsabiliza de los nodos y líneas de comunicaciones que constituyen el troncal de la red y su capilaridad asociada. Las principales tareas de la Fundación Integra lleva a cabo son:

- Gestión técnica de la red de telecomunicaciones con especial atención a la perfecta integración con los enlaces troncales de la RedIRIS.
- Celebrar convenios de colaboración con las instituciones afiliadas.
- Administrar los equipos y servicios de la red, velando por un adecuado cumplimiento de los protocolos de colaboración establecidos con las instituciones afiliadas e implantando las políticas de acceso y de uso aceptable establecidas.
- Diseñar y coordinar con la *Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones* mejoras de los servicios de la red, llevando a cabo la realización de las mismas y la inclusión de nuevos servicios en la red.
- Representar a CTnet en cuantos foros técnicos deba participar.
- Además, se gestiona el soporte a los telecentros de la red de ALAs y la configuración de dicha red como infraestructura regional idónea para el acceso y difusión a la plataforma de teleformación, **form@carm**, explicada más adelante.
- Para los centros docentes públicos no universitarios, centros PLUMIER, la Fundación Integra seguirá colaborando con la Consejería de Educación, Juventud y Deportes en la prestación de los servicios de conexión de centros a Internet en el marco del proyecto Escuelas Conectadas, con control de acceso a contenidos como servicio adicional.

La actualización, mantenimiento e innovación de esta infraestructura de comunicaciones es una tarea viva ya que se entiende como servicio horizontal para las entidades conectadas y para el desarrollo regional de los proyectos TIC por lo que debe estar disponible en toda la Región con la mejor calidad posible. Durante el primer trimestre del año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Contratación y gestión del servicio de conexión de datos entre el nodo de Cartagena y el de Lorca
- Puesta en marcha del nuevo contrato del servicio de capilaridad y tránsito a Internet para las Aulas de Libre Acceso Municipales y Telecentros de la Región y otros organismos del Sector Público Regional conectados a CTnet.
- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos de comunicaciones y de los derechos de uso de licencias software
- Prestación del servicio de conexión a Internet con control de acceso a contenidos a los centros docentes públicos no universitarios (casi 700 centros PLUMIER).
- Ampliación del nodo de CTnet en el PCM, con el fin de dotarlo de una mayor capacidad en enlaces 10GE.
- Ampliación del nodo de CTnet ubicado en el Instituto de Fomento, dotándolo de capacidad para enlaces 10GE.

**b) Servicios Telemáticos**

Apoyándose sobre la plataforma de comunicaciones, la Red CTnet proporciona una serie de servicios telemáticos avanzados que constituyen las piezas fundamentales para el desarrollo de proyectos en materia de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información.

La Fundación Integra realiza la gestión técnica del CPD y los sistemas HW y SW que conforman el nodo principal de Murcia de la red CTnet, ubicado en el Parque Científico, y desde donde se dan los servicios telemáticos a los entes de la red CTnet.

El catálogo de servicios telemáticos de CTnet es el siguiente:

- *S6. Correo electrónico.*
- *S7. Publicación web.*
- *S8. Publicación de contenidos multimedia.*
- *S9. DNS.*
- *S10. Alojamiento (housing) de servidores.*

Durante el primer trimestre del año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos informáticos y de los derechos de uso de licencias software y administración de todos los servicios asociados a los mismos (publicación de portales, correo electrónico, DNS, etc.).
- Contratación y gestión del soporte y mantenimiento de los telecentros de la red de ALAs, incluyendo la renovación del sistema operativo de 30 equipos.
- Alta en la plataforma de hosting de CTnet los siguientes servidores virtuales para entidades afiliadas:

<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CPUs</b>	<b>RAM (GB)</b>	<b>HD (GB)</b>
INFO	YAOMING	1	8	160
FFIS	TESLA	1	6	40
INFO	CORRECAMINOS	4	8	500
SENECA	Seneca-DesPRM	1	2	100

**c) Proyecto REPLAY**

Se sigue dando interconexión a través de CTnet y la red RCM a los Ayuntamientos que participan en el proyecto REPLAY, bien para el servicio de streaming (en directo) bien para el tratamiento y publicación de los vídeos desde el Centro de Recursos Multimedia (CRM) asociado a CTnet.

Durante el primer trimestre del año se han realizado con regularidad las retransmisiones de plenos de los siguientes ayuntamientos: Beniel, Blanca,

Bullas, Fortuna, Molina de Segura, Murcia, Puerto Lumbreras y Santomera. Aprovechando esta misma infraestructura se transmite por Internet también con regularidad las ruedas de prensa del Consejo de Gobierno de la CARM.

#### **d) CPD ubicado en el Parque Científico**

Integra, realiza también toda la gestión técnica del CPD indicado y de los servicios TIC (telefonía IP, tránsito a Internet, sistema de control de accesos, Building Monitoring System, etc.) del PCM.

Las contrataciones a proveedores de suministros y de los mantenimientos técnicos asociados a dichas instalaciones se realizan por el Instituto de Fomento dentro del Proyecto Estratégico Parque Científico, con quien se está trabajando coordinadamente.

En el primer trimestre se ha continuado desarrollando la gestión técnica del CPD y de los servicios TIC del PCM con personal de CTnet. Se está a la espera de que se ejecute la correspondiente contratación para la mejora de los sistemas eléctrico y de climatización del CPD a partir del resultado de los trabajos de diseño y consultoría realizados el pasado año.

#### **INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).

##### *Conexiones:*

- Entidades y centros conectados (120): 119
- Actividad anual. Tráfico RedIRIS (4.500.000): 2.055.257 Gbytes
- Actividad anual. Tráfico Internet (150.000): 40.654 Gbytes

##### *Servicios:*

- Servicios. Buzones de correo activos (7.400): 7.395
- Servicios web visitas recibidas (7.000.000): 2.722.099
- Páginas servidas (100.000.000): 17.940.391

### **1.1.2 Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center**

Las acciones del Java Center se orientan a la renovación y gestión técnica interna de los desarrollos y aplicaciones informáticas relacionadas con los proyectos de la Fundación, en particular con el portal de Replay y el portal de Datos Abiertos Regional, así como con un nuevo portal de Región de Murcia Digital.

Las actividades a realizar son:

- Adaptación e integración de desarrollos JAVA en portales institucionales, observando especial cuidado en la accesibilidad de los portales.
- Creación de aplicaciones para la divulgación de los portales gestionados en plataformas de telefonía móvil.
- Evaluación de tecnologías para tratamiento multimedia.
- Transmisión de eventos en directo por medios telemáticos, *streaming*.



## a) Webs institucionales.

Algunas webs institucionales de entidades adheridas a CTnet o webs de consejerías, de carácter no administrativo, se albergan y se mantienen por el “CTnet. Java Center” de Integra: tanto el gestor de contenidos como la base de datos que permite la carga de sus documentos on-line y la publicación en Internet. Entre los portales web más representativos, de los 35 que actualmente se gestionan, se encuentran:

Portal Fondos Europeos, Carmeuropa.

Instituto de las Industrias Culturales y Filmoteca Regional de Murcia  
([www.icarm.es](http://www.icarm.es) , [www.filmotecamurcia.es](http://www.filmotecamurcia.es) , [www.salaveronicas.es](http://www.salaveronicas.es) )

Plataforma y portal de e-formación form@carm ( [www.formacarm.es](http://www.formacarm.es) )

Portal sobre Comercio electrónico ( [www.cecarm.es](http://www.cecarm.es) ) y portal Región de Murcia Digital ( [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com) )

Portal del proyecto REPLAY ( <http://replay.redctnet.es> )

Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia  
( [datosabiertos.regiondemurcia.es](http://datosabiertos.regiondemurcia.es) )

### INDICADORES.

- Portales institucionales gestionados (35): 35

## 1.2. EMPRENDEDORES-PYMES.

En esta área las principales líneas de actuación son, la competitividad y la internacionalización de la empresa española”. Estas actuaciones son:

- *Comercio electrónico.*
- *Formación y fomento del emprendimiento digital*

### 1.2.1 Comercio electrónico.



El objetivo de esta acción consiste en el fomento del negocio electrónico entre ciudadanos y empresas. Se pretende impulsar específicamente que todas las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica en sus transacciones comerciales, es decir, contribuir a la *transformación digital* de las empresas.

### ACTUACIONES.

Las actuaciones previstas que precisan de financiación son:

- Formación CECARM. Talleres.
- Premios y foro.

- Estudio regional del sector del comercio electrónico
- Acciones de transformación digital.
- Factura electrónica.

#### **a) Formación CECARM. Talleres presenciales y servicios on-line CECARM.**

Realización de jornadas y talleres presenciales relacionados con *negocio electrónico* en general y específicamente centradas en temas de comercio electrónico y marketing digital.

Este año se prevé realizar a lo largo del año 31 jornadas tipo charla-taller con numerosos casos prácticos, de unas 3-4 horas de duración, con un servicio en paralelo de consultor personal tecnológico. Estas charlas se irán impartiendo por toda la Región de Murcia en colaboración con los Ayuntamientos y entidades locales.

Hasta la fecha se han realizado 7 talleres formativos:

- Master Class: “Técnicas de Conversión Para Vender Más con tu web”, con Iñaki Tovar en el municipio de Murcia en febrero. A la misma asistieron 165 emprendedores
- Taller: “Posiciónate en Google y triunfa con tu web”, con Sico de Andrés, taller impartido entre finales de marzo y principios de abril en los siguientes 6 municipios: Águilas, Archena, Cartagena, Murcia, San Pedro del Pinatar y Yecla. Asistieron 448 emprendedores.

Los talleres se reanudarán en el mes de junio con 6 talleres sobre publicidad en redes sociales. Después del verano, entre finales de septiembre y principios de octubre, se llevará a cabo un nuevo ciclo de 6 talleres, esta vez sobre cómo montar un negocio online.

Finalmente, en noviembre está previsto llevar a cabo 12 talleres formativos en Centros Educativos, con un taller de iniciación en el negocio online.



Complementariamente a los talleres se mantiene activa y actualizada la plataforma web [www.cecarm.es](http://www.cecarm.es) que actúa de repositorio de todo tipo de información, documentación y servicios online relacionados con el negocio electrónico.

#### **b) Premios CECARM y Foro regional de Comercio Electrónico**

Con el objetivo de reconocer a las mejores tiendas online regionales, se convocará la IV edición de los "Premios CECARM de Comercio Electrónico en la Región de Murcia".

Con el fin de consolidar el sector regional de las tiendas online, y tras el éxito de la primera edición, se organizará el II *Foro Región de Murcia e-Commerce*, como punto de encuentro y networking para las tiendas virtuales, donde reconocidos expertos trasladen su experiencia y buenas prácticas. La fecha prevista actualmente para el II Foro es el 16 de octubre.

### **c) Caracterización del comercio electrónico regional. Estudio del e-commerce**

Para comprobar la evolución del sector regional online y orientar futuras acciones desde la Administración, se realizará el "II estudio de caracterización de las tiendas online de la Región de Murcia", basado en la realización de una encuesta al directorio Murcia e-Commerce. El trabajo de campo del estudio comenzará a mediados de abril, estando previsto su finalización durante el mes de julio.

Asimismo, y como complemento al estudio se pretende reunir a un grupo de expertos, el "**eCommerce Think Tank**", en el que participen los líderes regionales en materia de comercio electrónico, para debatir y conocer sus inquietudes, que sirva de motor para acelerar el desarrollo del ecosistema de negocio online.

### **d) Transformación digital, acciones para empresas**

Acciones de impulso de la transformación digital en las PYMES, tales como talleres 100% prácticos sobre herramientas digitales y sesiones de mentoring con expertos, dirigidos principalmente a las tiendas online del directorio Murcia e-Commerce.

### **e) Factura electrónica.**

En los últimos años se han aprobado diversas leyes y normativa que obligan a las empresas a relacionarse con las Administraciones Públicas utilizando necesariamente la factura electrónica. Por ello se crea el servicio online de CECARM ([facturae.cecarm.es](http://facturae.cecarm.es)) que permite a las pequeñas empresas, autónomos y emprendedores validar y generar facturas electrónicas (si bien limitado a tratamiento manual de las mismas) que cumplan con todos los requisitos legales

En este primer trimestre se ha contratado el desarrollo de diversas mejoras en el servicio de facturación electrónica para la adaptación a las versiones 3.2 y 3.2.1 de factura-e. Además, se mejora el proceso de adjuntar documentos a la factura y la carga de las etiquetas de los centros de FACe. La contratación también incluye la atención y resolución, tanto telemática como telefónica, de las diversas consultas recibidas por parte de las pymes y autónomos a la hora de utilizar el servicio.

Desde su puesta en marcha son más de 1.000 las empresas que se han registrado en el portal. En el primer trimestre de 2019 se han generado un total de 1.176 facturas electrónicas de las cuales 705 han sido remitidas y admitidas por la plataforma FACe.

**f) Confianza de los consumidores.**

En este sentido se pretende realizar acciones divulgativas al respecto, orientadas a mejorar la confianza del consumidor regional on-line, con acciones como la difusión del sello de confianza CECARM y de la existencia del directorio regional Murcia e-commerce.

**g) Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio (talleres y portal) se pasará una encuesta a los asistentes a talleres o usuarios de servicios de la web CECARM.

**h) Difusión.**

Además de las acciones divulgativas orientadas a dar confianza a los consumidores en la compra on-line, se organizarán los premios CECARM para dinamizar el sector regional de tiendas on-line.

**INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Número de talleres presenciales realizados (35): 7
- Asistentes talleres presenciales (2.000): 613
- Valoración de encuesta talleres (positiva o muy positiva, 70%):
- Número (total) de empresas adheridas al servicio factura-e (1.200):1.010
- Número de factura-e tramitadas, 2019 (6.000): 1.176
- Número de factura-e remitidas a FACe, en 2019 (3.000): 705

**1.2.2 *Formación y fomento emprendimiento digital.***

→ *Motivación.*

**a) Plataforma digital**

Las acciones de este proyecto dispondrán de su web o se incluirán en las ya existentes, SICARM Jornadas Técnicas o en la web CECARM, para aprovechar su actual base de usuarios (y principales posibles destinatarios de esta iniciativa).

**b) Presencia en eventos empresariales regionales**

El proyecto intentará estar presente en dichos eventos, de cualquier sector, para informar del propio proyecto y despertar el interés entre los asistentes sobre la aplicación de las TIC en su actividad económica y poder resolver sus dudas.

→ *Inspiración "digital"*

Ayudar a generar y estimular para perfeccionar las ideas de aplicación TIC en cualquier actividad económica.

**c) Jornadas y Foros de emprendimiento digital**

Realización de congresos o jornadas con la finalidad de promocionar y difundir el emprendimiento dentro de la economía digital. Se potenciará la presencia de expertos europeos en este ámbito.

Algunas de estas sesiones, en colaboración con las universidades regionales, podrían ir dirigidas a público específicamente universitario de titulaciones relacionadas con la actividad económica.



El pasado 27 de marzo se celebró en el Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia la segunda edición de “Murcia Digital Week” que estuvo centrada en el Emprendimiento Digital y desarrollo de Territorios Inteligentes.

El evento consistió en un completo programa de conferencias y talleres a cargo de expertos en Smart cities, Inteligencia Artificial, blockchain, ciberseguridad, etc.

Toda la información de esta jornadas, así como los videos de las conferencias están recogidos en la web [www.murciadigitalweek.es](http://www.murciadigitalweek.es). 495 personas asistieron a este evento.

Además, se está colaborando con:

- El Colegio Oficial y la Asociación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, para realizar el 5 de abril la Jornada “Emprendimiento en la Transformación Digital”.
- La Universidad Politécnica de Cartagena, para organizar la XVII edición de Telecóforum.

#### **d) Demostraciones y talleres EconTIC**

Desarrollar sesiones formativas presenciales, con casos prácticos, y acciones demostrativas de novedosas tecnologías para implantar en nuevos modelos de negocio digital. A complementar con el uso de contenidos interactivos motivadores y técnicas como la realidad virtual para generar experiencias impactantes y enriquecedoras que despierten la inspiración digital.

→ *Modelado*

Para ampliar los conocimientos en materias relacionadas.

**e) Cursos para Form@carm, para emprendedores y pymes.**

Con el objetivo de formar a las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico o quieren impulsar su transformación digital, se van a seguir incorporando nuevos cursos en la plataforma regional de formación online [www.formacarm.es](http://www.formacarm.es), en temáticas de competencias digitales empresariales o de especial interés para emprendedores o personas relacionadas con las pymes y su implantación digital. Previsto para el segundo semestre del año.

→ *Lanzamiento*

Ayuda en la puesta en marcha de las iniciativas en Economía Digital para contribuir a una mayor probabilidad de éxito.

**f) Asesoramiento y apoyo a iniciativas digitales**

Apoyar a emprendedores con ideas de negocio digital ofreciéndoles formación personalizada y asesoramiento en el desarrollo o mejora de su iniciativa digital.

Para impulsar iniciativas online en la Región, se ha llevado a cabo un curso intensivo sobre emprendimiento digital de carácter práctico y compuesto por tres jornadas de 4 horas de duración, donde 18 emprendedores han recibido una formación personalizada con el experto en la materia Manuel Alonso Coto.

**INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Nuevos cursos online (2):-
- Matrículas Cursos (en 2019, 15.000): 5.058
- Número de eventos presenciales organizados (5): 2
- Asistentes, eventos presenciales organizados (500): 513
- Asesoramientos (35):-



### 1.3. CIUDADANOS.

En esta área las principales líneas de actuación están dentro del objetivo prioritario de inversión 2.3 (PI0203) “Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad electrónica”. Estas actuaciones son:

- *Patrimonio Digital*
- *Alfabetización Digital.*
- *Formación online. Cursos Formacarm.*
- *Open Data y Gobierno Abierto.*

#### 1.3.1. Patrimonio Digital.

El objetivo de la acción Patrimonio Digital en la Región de Murcia es fortalecer la presencia de nuestro Patrimonio regional en Internet y utilizar técnicas digitales para su conservación y divulgación. Asimismo, potenciar el aspecto educativo y participativo de los ciudadanos de la región en Internet.



Para dar un impulso a esta acción en los próximos años se va a elaborar a modo de hoja de ruta un *Plan de Educación Patrimonial Digital* que definirá la estrategia y principales líneas actuación a aplicar, destacando la creación y puesta en marcha de nuevos y más efectivos canales de comunicación.

Las actuaciones previstas se centran en:

##### a) **Contenidos: producciones multimedia.**

Producción de nuevos recursos multimedia relacionados con el patrimonio regional para su posterior uso en los canales de comunicación y acciones presenciales del proyecto.

Se han contratado los servicios para producir un documental dedicado a diversos pintores de la Región de Murcia y otro a la poetisa Dionisia García y se está preparando la contratación, procedimiento abierto, de otro trabajo audiovisual dedicado al escritor yeclano José Luis Castillo-Puche en el centenario de su nacimiento.

##### b) **Contenidos: digitalizaciones del Patrimonio.**

En sintonía con las actuaciones de relevancia en marcha como es el proyecto CARMESÍ, se acometerán digitalizaciones de todo tipo: escaneado y catalogación de documentos antiguos, fotografías, archivos sonoros, cine doméstico, etc.

El último fin de todas estas digitalizaciones de nuestro patrimonio será siempre su divulgación a través de las tecnologías TIC.

En la medida de lo posible se generarán conjuntos de datos en formatos estándares y abiertos para promover su reutilización.

**c) Servicios innovadores: Canales de comunicación.**

Puesta en marcha y explotación de innovadores, emocionales y entretenidos canales para lograr una comunicación mayor y más efectiva con el ciudadano para la transmisión de contenidos y la prestación de servicios sobre el patrimonio regional.

La aplicación de técnicas de *gamificación* será uno de los ingredientes principales de estos canales para generar y mantener el interés de los ciudadanos. Ejemplos: Portal del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia, aplicaciones móviles y videojuegos (contenedores).

Se han contratado los servicios para la realización de la preproducción de un videojuego educativo con formato de contenedor ambientado en el universo “Héroes del Patrimonio” para valorar la posibilidad de generar un nuevo canal de comunicación especialmente dirigido al público más joven.

**d) Servicios tradicionales: correo ciudadano y agenda cultural.**

Por otro lado, en el IIPDSI se recogió la necesidad de “Dotación de una dirección electrónica Internet a todos los ciudadanos de la Región de Murcia que lo deseen”. Esta acción se materializó en la cuenta de correo electrónico, disponible para todos los ciudadanos de la región que lo deseen, a través del portal regional [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com), de Región de Murcia Digital. Este servicio se mantendrá activo para todos los usuarios que lo estén usando al menos una vez al año.

Asimismo, entre los servicios del portal se mantiene diariamente una “agenda cultural” de la región, que ofrece una media anual de 3.000 eventos y que está accesible en formato de datos abiertos para los reutilizadores que quieran disponer de ella.

**e) Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio prestado por el portal regional se pasará una encuesta a los usuarios del portal.

**f) Difusión.**

Diversas acciones de difusión tanto presenciales como a través de los medios de comunicación para dar a conocer los contenidos y servicios del proyecto.

Se han contratado los servicios de *branding* para generar una marca fuerte que contribuya a lograr una mayor efectividad en las acciones de comunicación y difusión del proyecto.

En esta misma línea, se han contratado los servicios para producir un tema musical reconocible que contribuya también a un mejor conocimiento del proyecto.



Por último, se ha realizado la adaptación de un audiovisual producido anteriormente para divulgar las villas romanas de la Región de Murcia para su uso en la exposición "Villae. Vida y producción rural en el Sureste de Hispania" y para difundir el portal [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com) en el marco de la misma.

#### INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).

##### *Portal*

- Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal Youtube) (1.600.000+400.000= 2.000.000): 361.310 + 138.300 = 499.610
- Minutos reproducidos en Youtube (1.500.000): 455.800
- Minutos de nuevos vídeos (400): 0
- Número de eventos distintos subidos en Agenda (2.500): 521
- Valoración del portal, encuesta anual (positiva o muy positiva,70%): -

##### *CARMESÍ.*

- Nuevas páginas/imágenes digitalizadas (20.000): -
- Consultas (120.000): 44.295

##### *Canales de comunicación y acciones presenciales:*

- Usuarios presenciales 1.000: -
- Usuarios virtuales 1.000: -

##### *Otros servicios*

- Servicios. Buzones de correo @regmurcia activos (6.000): 6.273

### **1.3.2. Alfabetización Digital.**

Esta actuación pretende fortalecer la transformación digital inclusiva y la reducción de la brecha digital, entre los grupos y colectivos más desfavorecidos en este aspecto, que por razones de edad, desempleo o situación económica no puedan adquirir competencias digitales.

Las actuaciones previstas se centran en:

- SICARM Ciudadanos
- SICARM JTE
- Tutores digitales para mayores y otros colectivos
- Equipos y plataforma ALAs
- Uso de Internet y servicios electrónicos

#### **a) SICARM. Ciudadanos.**

SICARM Itinerante: Servicio para la incorporación de la Región de Murcia a la Sociedad de la Información dando a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones con exposición en modo itinerante.

En esta edición se mostraron 9 talleres:

- Taller 1: Tu Región en la Red. Aprende Tocando.
- Taller 2: Uso responsable de internet.
- Taller 3: Realidad virtual y aumentada
- Taller 4: Técnicas Audiovisuales

- Taller 5: Ocio y Entretenimiento Digital
- Taller 6: Impresión 3D
- Taller 7: Creación de sonidos digitales
- Taller 8: Técnicas holográficas
- Taller 9: Smart Home. Domótica e inteligencia Artificial



Durante el mes de marzo se celebró en los municipios de:

- Murcia: se ubicaron en una carpa ubicada en la Plaza Circular del 11 al 17 de marzo. Las mañanas del 11 al 15 de marzo estuvieron dedicadas exclusivamente a las visitas concertadas con los centros educativos. Las tardes del 11 al 15 y el sábado y domingo completos los talleres estuvieron abiertos al público en general.
- Blanca: se ubicaron en el Pabellón Municipal del 21 al 24 de marzo. Las mañanas del 21 y 22 de marzo estuvieron dedicadas exclusivamente a las visitas concertadas con los centros educativos. Las tardes del 22, 23 completo y la mañana del 24 los talleres estuvieron abiertos al público en general.

En Murcia acudieron 11.050 asistentes y 1.430 en Blanca.

#### **b) Jornadas técnicas SICARM para profesionales.**

Orientadas a profesionales no TIC y universitarios. Los resultados y vídeos de ponencias de estas jornadas se incluyen en la sección de la web [www.sicarm.es](http://www.sicarm.es).

El 22 de marzo tuvo lugar, en colaboración con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) la segunda edición del “Teleco Day”, al que acudieron más de 450 personas.

Prevista la realización, entre otros, de la IV edición de “Linked in Murcia, la XVII edición de Telecofórum en colaboración con la UPCT y la VI del Foro de Reflexión Digital “Digicontext”.

**c) Colectivos con brecha digital y desfavorecidos. Centros de mayores.**

Se desarrollarán acciones de refuerzo a la plataforma de e-learning regional (form@carm) con “tutores digitales presenciales” que dinamicen y atiendan a los colectivos de mayor brecha digital como son las personas mayores. Además del manejo en el uso TIC en general se prestará atención a que sepan usar la web form@acarm, que les posibilite la autoformación cuando ya no estén los tutores presenciales.

Se desarrollarán servicios o aplicaciones digitales específicas que sirvan de especial ayuda a colectivos de menor accesibilidad o con minusvalías.

Ambas actuaciones están previstas para el segundo semestre del año.

**d) Red de ALAs y WALAs y portal.**

Las ALAs y WALAS son aulas con una media de 15 puestos de acceso a Internet, con conexión de banda ancha, están instaladas en edificios municipales con la colaboración de los Ayuntamientos (convenios CTnet-ALAs) y el acceso es gratuito para los ciudadanos de la Región. Las ALAs y telecentros sirven de infraestructura complementaria para aquellas personas que no disponen de acceso a Internet y por tanto a estos cursos de e-learning.

En esta actuación se prevé la *renovación de equipamiento* en telecentros y ALAs más anticuadas y de mayor uso, con nuevas opciones tecnológicas que permitan la gestión centralizada por CTnet, para reducir al máximo la carga de trabajo técnico de los supervisores o dinamizadores de las aulas.

Con esta línea de trabajo se pone a disposición de los ciudadanos (particularmente útil entre los que no dispongan de conexión en su domicilio), a través de sus municipios, un servicio gratuito, formativo y de acercamiento a Internet, que les facilite su uso y que incremente el nivel de alfabetización digital de los ciudadanos de la Región.

El programa de formación previsto, in-situ para usuarios de telecentros, son 14 cursos de entre 12 y 24 horas de duración cada uno de ellos sobre diversas temáticas para acercar las TIC a usuarios actuales o potenciales de los telecentros de la Red de Alas. **La formación se apoya en la plataforma y contenidos de form@carm** (www.formacarm.es). Tras una introducción sobre el funcionamiento de la plataforma form@carm a cargo del profesor, cada alumno realiza el curso individualmente en dicha plataforma y el profesor solventa las dudas que puedan surgir a los alumnos. Al final de las sesiones programadas, el alumno realiza en la plataforma form@carm la prueba final que, en caso de ser superada, **le permitirá obtener el correspondiente certificado de aprovechamiento.**

El catálogo de cursos disponibles para esta edición, con indicación del público objetivo al que van dirigidos, es el siguiente:

A) Dirigidos fundamentalmente a personas mayores (cursos de 4 sesiones de 3 horas).

- 1.- NAVEGAR POR INTERNET DE FORMA SEGURA + HERRAMIENTAS PARA COMUNICARTE: GMAIL Y WHATSAPP
- 2.- DESCUBRE INTERNET. RECURSOS GRATUITOS EN LA RED
- 3.- INTERNET TE AYUDA A PREPARAR LOS VIAJES
- 4.- APRENDE A MANEJAR UN SMARTPHONE ANDROID

B) Para el público en general ( cursos de 8 sesiones de 3 horas ).

- 1.- PROCESADOR DE TEXTOS LIBREOFFICE WRITER
- 2.- HOJA DE CÁLCULO LIBREOFFICE CALC
- 3.- PRESENTACIONES LIBREOFFICE IMPRESS
- 4.- OFIMÁTICA EN LA NUBE, GOOGLE DOCS
- 5.- WINDOWS 10
- 6.- POWERPOINT 2016

Los municipios participantes en esta edición son los siguientes: Murcia y Torre Pacheco. Los cursos se desarrollarán a partir del segundo trimestre del año.

#### e) Uso responsable de Internet y servicios electrónicos

Un último aspecto a considerar para una correcta “alfabetización digital” de la población consiste en que tan importante como difundir el uso de las tecnologías y los servicios electrónicos es informar sobre la utilización responsable de las mismas evitando sobre todo cualquier uso no permitido y concienciar a la ciudadanía, con énfasis en los más jóvenes y sus tutores, sobre la necesaria prevención antes de publicar imágenes o datos personales, propios y ajenos.

Con dicha finalidad se ha contratado una campaña orientada a fomentar el uso correcto y responsable de las Nuevas Tecnologías entre los colectivos más vulnerables que consiste en:

- Grabación de 4 vídeos
- Landing page donde estarán disponibles dichos vídeos así como un pdf interactivo con consejos para una navegación segura.
- Campaña en RRSS durante 4 meses.

#### INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Municipios SICARM Itinerante (6): 2
- Jornadas Técnicas SICARM (5): 1
- Personas de colectivos brecha digital (500):
- Usuarios aplicaciones o servicios colectivos desfavorecidos (200):20
- Equipos renovados en ALAs y telecentros (20):

#### **1.3.3. Formación online. Cursos Formacarm.**

El objetivo de esta acción es mantener activa una plataforma y servicio centralizado de teleformación para ciudadanos, con cursos de calidad en los que primen las competencias digitales, contando además con una infraestructura complementaria para el acceso gratuito a la misma a través de Internet, la red de WALAs regional.

El colectivo beneficiario de esta actuación son todos los ciudadanos de la Región de Murcia, pero especialmente aquellos con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o en desempleo que tengan necesidades de formación, tanto en competencias digitales como en otras áreas temáticas de interés (habilidades, idiomas,).

Las actuaciones previstas se centran en:

- Plataforma tecnológica de e-formación form@carm y equipamiento
- Cursos ciudadanos, desempleados
- Certificación oficial de empresas TIC



#### **a) Plataforma Formacarm y equipamiento**

Realizada una importante actualización tecnológica en 2017, se pretende de la plataforma Moodle que soporta form@carm continúe evolucionando en 2019. Además, dado el alto volumen de usuarios, cursos y matriculaciones, se va a realizar en el segundo semestre la adquisición de una nueva plataforma de servidores para la publicación de los cursos en Internet y una ampliación de la plataforma de backup.

#### **b) Cursos online ciudadanos**

Esta acción incluye la gestión, contratación y el desarrollo de nuevos cursos online, primando los relacionados con competencias digitales, que se desplegarán en la plataforma online de form@carm.

El gran éxito de uso que está teniendo la plataforma se debe no sólo a la calidad de los cursos desarrollados hasta ahora sino también al soporte, difusión y colaboración existente con el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), que además destina una aportación de 25.000 euros de fondos propios para el mantenimiento de las tutorías especializadas, no presenciales, de la mayoría de los cursos. Además, a través de Acciones Complementarias, el SEF aporta varios cursos a form@carm, sobre todo de idiomas, que serán revisados y gestionados por Integra.

Durante el primer trimestre de 2019 se han puesto en marcha en forma@carm ([www.formacarm.es](http://www.formacarm.es)) cinco nuevos cursos online:

- Programación web con HTML5, CSS3 y JavaScript nivel 2
- Italiano nivel 1
- Alemán nivel 1
- Pesca recreativa marítima

- Buceo responsable en reservas marinas

Y se ha procedido a la contratación de los siguientes cursos online a desarrollar a lo largo del año:

- Inteligencia emocional y coaching
- Gestión de equipos de trabajo y liderazgo
- Técnicas de comunicación
- Hablar en público
- Netiqueta
- Chino nivel 1

Además, se está colaborando con:

- Servicio de Empleo y Formación (SEF) para la revisión y puesta en marcha de varios cursos (italiano, francés, lengua de signos, fitosanitarios) contratados por el propio SEF.
- Área de Seguridad del Servicio de Informática de la CARM en desarrollo y puesta en marcha de dos cursos “Normas de uso de medios electrónicos” y “Esquema Nacional de Seguridad para gestores”, ambos destinados a los empleados públicos.
- Escuela de Formación e Innovación de la CARM (EFIAP) en el soporte de la iniciativa CERTIFICARM mediante la que empleados públicos pueden acreditar, superando un examen presencial, los cursos form@carm:
  - Durante el primer trimestre de 2019 se han realizado 967 acreditaciones de cursos de form@carm.
  - Ya son 29 los cursos de form@carm que son acreditables por la EFIAP y está previsto incorporar tres nuevos en los próximos meses, dos de seguridad informática y uno de la Ley 40/2015.
  - Integra gestiona la web informativa de la iniciativa Certificarm (<http://www.formacarm.es/certificarm>).
  - Se han implementado nuevas funcionalidades en la aplicación Certificarm para permitir realizar exámenes presenciales en otras ubicaciones, como el Ayuntamiento de Cartagena.
- Grupo de Competencias Digitales del empleado público: Integra participa en este grupo de trabajo liderado por la EFIAP que pretende identificar y catalogar las competencias digitales que todo empleado público debería tener en función del puesto de trabajo que tenga.
- Consejería de Educación: se está trabajando en nuevos cursos para la llamada “Escuela para familias” que actualmente cuenta con 13 cursos en form@carm.
- Consejería de Agricultura: colaboración con el Servicio de Pesca y Acuicultura para el desarrollo y publicación de los cursos de “Pesca recreativa marítima” y “Buceo responsable en reservas marinas.
- DG de la Mujer e Igualdad de Oportunidades: para el desarrollo del curso “Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la empresa”.

Por último, se ha dado soporte a la plataforma y a los cursos que contiene (actualmente 140), y se han atendido unas 1.400 consultas e incidencias de



alumnos en el servicio de *helpdesk*. Ya hay registrados más de 133.000 alumnos en *form@carm*.

### c) **Certificación oficial de empresas TIC**

En 2019 se pretende colaborar con empresas TIC que emiten, a nivel de usuario, certificaciones en el manejo de sus productos, básicamente de ofimática (certificación MOS de Microsoft). El objetivo es complementar la formación de *form@carm* con la obtención de las correspondientes certificaciones.

### d) **Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad de los cursos y del servicio de ayuda (*helpdesk*) se pasará a final de año una encuesta a los usuarios de *form@carm*.

#### INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
  - Nuevos cursos online (8): 5
  - Usuarios registrados total en *form@carm* (135.000): 133.000
  - Matrículas Cursos (en 2019, 80.000): 29.034
  - Certificados de aprovechamiento emitidos (en 2019, 35.000): 13.120
  - Certificados oficiales (ofimática) de empresas TIC (150): -
  - Valoración de cursos, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): -
- Help desk*
- Consultas resueltas (6.000): 1.400
  - Valoración de servicio *help desk* (positiva o muy positiva, 70%):-

### **1.3.4. Open Data y Gobierno Abierto.**

Con esta actuación se quiere potenciar la utilización y generación de la información pública como forma de transparencia y como nuevo nicho de actividad para las empresas reutilizadoras de dichos datos. Las actuaciones previstas que precisan de financiación son:

- Portal Regional Datos Abiertos
- Transparencia: Replay

#### **a) Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia** ([datosabiertos.regiondemurcia.es](http://datosabiertos.regiondemurcia.es) )

Ya está en marcha, con la gestión técnica de Integra, este portal regional en el que todos los entes públicos pueden publicar sus datos abiertos. Así , el portal:

- Se adapta a la legalidad vigente y a la Normativa Técnica de Interoperabilidad
- Dispone de un catálogo individual para cada organización adherida.
- Permite la federación de todos los catálogos con *datos.gob.es* (portal nacional de datos abiertos).
- Incluye una zona y servicios de consultas y participación ciudadana, así como de los reutilizadores.

Se prevé potenciar la plataforma informática que soporta este proyecto, así como todas las funcionalidades descritas, poniendo énfasis en informar, divulgar e

implantar los servicios disponibles entre los Ayuntamientos y otros entes públicos de la Región de Murcia que lo requieran.

Se ha publicado una app, para dispositivos móviles, en colaboración con el IMIDA basada en datos abiertos publicados en el portal y entre las mejoras previstas, se potenciarán los datos geoposicionados.

Asimismo, se pretende lanzar alguna experiencia piloto en datasets generados por redes de sensores, tipo Smart City.

## **b) Transparencia: Proyecto REPLAY**

El proyecto REPLAY, Retransmisión de Plenos de los Ayuntamientos a través de Internet, ofrece un servicio doble (gratuito, al estar ya gestionado por F. Integra por necesidades surgidas de otros proyectos):

- Posibilidad de servicio de *streaming* de los plenos municipales
- Posibilidad de almacenamiento, edición y publicación web de los vídeos de los plenos municipales.

Se dará acceso a estos recursos CTnet (a través de la RCS) a los Ayuntamientos que quieran participar en el proyecto REPLAY.

Se potenciará el equipamiento residente en Integra para los servicios asociados a REPLAY.

Para los ciudadanos, se evolucionará tanto el portal como las apps disponibles para dispositivos móviles y Smart TVs y se está trabajando para conseguir la subtitulación de los contenidos, para una mayor accesibilidad.

## **c) Difusión**

Se espera que se podrá contar con volumen suficiente de conjuntos de datos para organizar un evento *tipo hackathon* para fomentar y premiar las apps basadas en datos abiertos regionales.

### **INDICADORES:**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Organizaciones con datasets en portal regional datos abiertos (15): 11
- Número de datasets catalogados (1.000): 648
- Proyecto REPLAY, Aytos adheridos (30): 19
- Proyecto REPLAY, Aytos con gestión en CRM (15): 11
- Visualizaciones de plenos en web de REPLAY (20.000): 5.591



#### 1.4. OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL

Las principales actuaciones han sido:

- **Nuevo logo institucional.**

La fundación ha modificado su imagen y logo institucional, con la intención de actualizar la antigua marca y adaptarla a las necesidades actuales y a los nuevos medios, además de focalizarla en un entorno digital. El uso del color azul marino mantiene la conexión con la antigua marca, mientras que los azules vibrantes reflejan aspectos que están más presentes en las pantallas.

El símbolo es una fusión entre la inicial del nombre de Integra y el pictograma que mejor representa el universo de la información digital; el cursor de selección de texto. Este símbolo en su máxima síntesis se ha unido a una tipografía semicondensada, amable y con connotaciones digitales, que crean una identidad totalmente actual y adaptada al presente y al futuro de la **Fundación Integra Digital**



Por otro lado, en 2019 se mantienen especialmente activos los grupos de trabajo siguientes:

- **CPD, Parque Científico.**

Donde se realiza, en colaboración con el INFO, toda la gestión técnica del CPD servicios TIC del Parque.

- **Grupo de Trabajo de Redes Académicas y de Investigación Autónomas de RedIRIS.**

Se participa de forma conjunta con la *Dirección General de Patrimonio, Informática y Telecomunicaciones*. Se comparten experiencias entre los gestores de la red de I+D+i nacional y los de las redes académicas y de investigación regionales.

- **Formacarm**

Grupo de colaboración entre la *Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública (EFIAP)*, y la Fundación Integra, para:

- Inclusión en form@carm de cursos online de interés para los empleados públicos de la CARM.
- CERTIFICARM: homologación administrativa a los funcionarios regionales de los cursos form@carm ampliando el número de cursos que participan en la iniciativa.
- Grupo de trabajo liderado por la EFIAP para la definición e implantación de las Competencias Digitales del personal empleado público de la CARM

Grupo de colaboración con la consejería de Educación para:

- Puesta a disposición de la comunidad educativa y padres de alumnos, diversos cursos online en el marco de la iniciativa “Escuela de padres”.

- **Datos abiertos de la CARM**

Para colaborar con la CARM en la instauración de un sistema de gestión de datos maestros (MDM, por sus siglas en inglés) para la integración y almacenamiento centralizado de datos abiertos para su posterior publicación, tanto para uso interno como para uso público, a través del Portal de Datos Abiertos regional.

## 2. CUADRO ECONÓMICO

En el cuadro se resume lo ejecutado (contratado) en cada actuación hasta la fecha y su comparación con presupuesto aprobado para 2019.

El gasto corriente de Integra incluye como ya contratado la masa salarial anual prevista.

	PRESUPUESTO	EJECUTADO	
	(miles de €)	(miles de €)	porcentaje
<b>Funcionamiento de Integra. Gastos</b>			
Subtotal Gasto corriente	924,1	817,0	88,4%
Tutores formacarm	25,0	12,6	50,4%
Exceso ejecución proyectos, gastos no FEDER	5,0	1,4	27,6%
Pequeñas inversiones	10,0	0,0	0,0%
<b>Subtotal Integra</b>	<b>964,1 €</b>	<b>831,0 €</b>	<b>86,2%</b>
<b>Proyectos con aportación específica</b>			
CTNET Ultrarrápida (F.prop)	475,0	456,3	96,1%
CTNET Ultrarrápida (FEDER)	300,0	79,6	26,5%
Comercio electrónico (FEDER)	150,0	14,8	9,9%
Fomento emprendedig (FEDER)	184,0	111,0	60,3%
Patrimonio Digital (FEDER)	450,0	60,1	13,4%
Alfabetización Digital (FEDER)	280,0	81,2	29,0%
Formación online (FEDER)	150,0	60,4	40,3%
Opendata y Transparencia (FEDER)	100,0	0,3	0,3%
<b>Subtotal Proyectos</b>	<b>2.089,0 €</b>	<b>863,7 €</b>	<b>41,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.053,1 €</b>	<b>1.694,7 €</b>	<b>55,5%</b>

## 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este primer trimestre ya se han realizado contrataciones en casi todas las actuaciones previstas (algo más del 40% del presupuesto de proyectos).

También se han desarrollado algunas de las acciones, destacando:

- Alfabetización digital: SICARM en Murcia y Blanca, con casi 12.500 asistentes en total.
- Fomento del emprendimiento digital: Foro Murcia Digital Week, con casi 500 asistentes.
- Comercio electrónico: Realización de 7 talleres formativos, con más de 600 personas formadas.