

**INFORME SEGUIMIENTO
2o TRIMESTRE
CONTRATO PROGRAMA 2016
FUNDACIÓN INTEGRA**

Murcia, 19 de julio de 2016.

TABLA DE CONTENIDOS

1. INFORME DE ACTUACIONES E INDICADORES	3
1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.	4
1.1.1. Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.	4
1.1.2. Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center	7
1.2. CIUDADANOS Y EMPRENDEDORES.	10
1.2.1. Patrimonio Digital.	10
1.2.2. Alfabetización Digital.	13
1.2.3 Formación online. Cursos Formacarm.....	16
1.2.4. Comercio electrónico.	17
2. CUADRO ECONÓMICO	20
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	21

1. INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES

Se describen a continuación las principales tareas desarrolladas, junto con el grado de cumplimiento de objetivos y presupuesto ejecutado, durante los dos primeros trimestres de 2016 en cada una de las Áreas de Actuación definidas en el Contrato Programa 2016 que la Fundación Integra tiene suscrito con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Las principales actuaciones que la Fundación Integra realiza en 2016 se pueden organizar de la siguiente forma:

- *Infraestructuras S.I.*
- *Ciudadanos y emprendedores.*
- *Otras actuaciones.*

Las actuaciones del último grupo no cuentan con financiación específica adicional, a diferencia de las de los primeros que en su mayor parte son fondos europeos, transferidos a la fundación desde la Dirección General competente en Sociedad de la Información, actualmente la *Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital*.

Las acciones con fondos europeos FEDER (POI 2014-2020) se enmarcan en el Eje Prioritario 2 : “EP2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas” y en las siguientes prioridades de inversión:

Prioridad de inversión 2a: Mayor despliegue de la banda ancha y de las redes de alta velocidad y apoyo a la adopción de las tecnologías y redes emergentes para la economía digital.

Objetivo específico OE.2.1.1: Fomentar el despliegue y adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.

Prioridad de inversión 2b: Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC.

Objetivo específico OE.2.2.1: Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.

Prioridad de inversión 2c: Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad.

Objetivo específico OE.2.3.1: Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión y e-salud.

Objetivo específico OE.2.3.2: Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.

1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.

En esta área las principales líneas de actuación en 2016 son:

- *Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información, CTnet Ultrarrápida.*
- *Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center.*

1.1.1. Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.

CTnet, Red Ultrarrápida.

El objetivo de esta actuación es potenciar al máximo la Red CTnet, red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

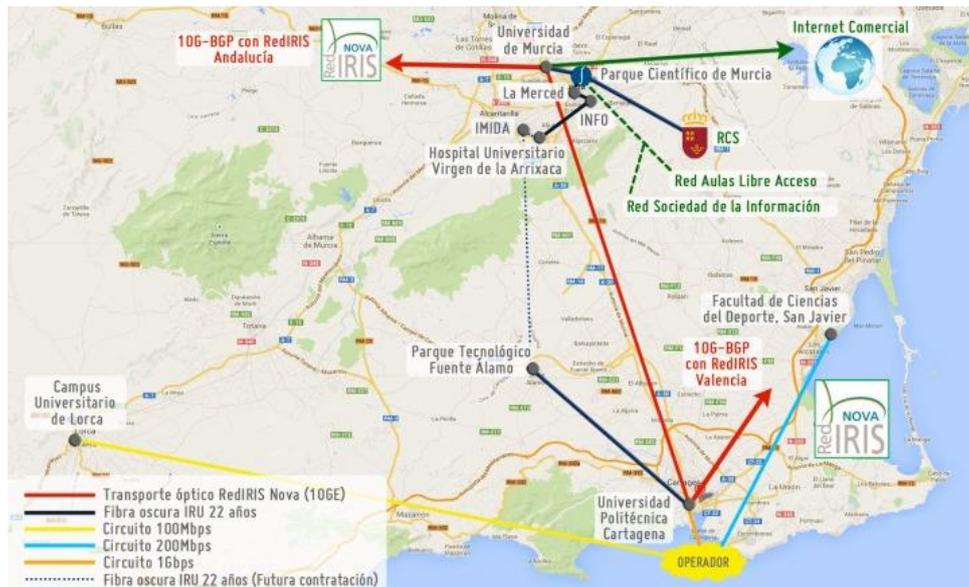
La red CTnet es una infraestructura de telecomunicaciones institucional, para la interconexión de los centros regionales de I+D+i, tecnológicamente avanzada, con accesos de banda ancha y servicios telemáticos de última generación, autogestionada e independiente de la Red Corporativa de la CARM, cuya finalidad y perfil de usuarios son diferentes.

Las instituciones que pueden afiliarse a CTnet y recibir los servicios que se prestan a través de la red se encuadran en las siguientes categorías:

- *Investigación, Ciencia*
- *Innovación y Tecnología.*
- *Educación*
- *Sociedad de la Información.*

El **Modelo de Comunicaciones Regional** aprobado por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, define dos redes de ámbito institucional:

- La Red Corporativa y Sanitaria (ahora denominada Red Corporativa Multiservicio). Liderada por la *Dirección General de Patrimonio e Informática* es el soporte de comunicaciones para las consejerías y organismos del Gobierno Regional y para el desarrollo de sus competencias administrativas y sanitarias.
- La Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet), de carácter regional e interinstitucional constituye una plataforma para el desarrollo de las competencias “no administrativas”, de ciencia, investigación, educación, tecnología, innovación y Sociedad de la Información.



Durante el primer semestre del año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Gestión de los servicios de conexión de datos entre los nodos ubicados en el Campus de la UMU en Espinardo, Parque Científico de Murcia, Campus de la UMU en La Merced, INFO, Campus de la UMU en El Palmar, Campus de la UPCT en Cartagena y Parque Tecnológico de Fuente Álamo.
- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos de comunicaciones e informáticos y de los derechos de uso de licencias software y administración de todos los servicios asociados a los mismos (publicación de portales, correo electrónico, DNS, etc.).
- Contratación y gestión del soporte y mantenimiento de los telecentros de la red de ALAs y preparación de las pruebas piloto para la futura infraestructura regional para el acceso y difusión de la plataforma de teleformación form@carm, explicada más adelante.
- Contratación de la asistencia técnica para el mantenimiento del sistema de gestión y almacenamiento jerárquico de contenidos multimedia del fondo histórico audiovisual de Radio Televisión de la Región de Murcia, y de los servidores y librería de cintas robotizada asociados, en el marco del Convenio de colaboración para "El depósito en el Archivo General de la Región de Murcia del fondo histórico audiovisual de RTRM y para el fomento de contenidos multimedia en red".
- Prestación del servicio de conexión a Internet con control de acceso a contenidos a los centros docentes públicos no universitarios (casi 700 centros PLUMIER).
- Redacción del pliego de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas para la licitación en modalidad IRU (Indefeasible Right of Use, derecho irrevocable de uso) hasta el año 2037 de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet, incluyendo la incorporación a dicha troncal del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario, financiada con fondos europeos FEDER.
- Licitación y adjudicación del mencionado IRU de fibra oscura, estando pendiente la firma de los correspondientes contratos.

- Puesta en marcha el proyecto piloto de telecentros basados en thin-clients en los telecentros de Zeneta y San Cayetano.

Proyecto REPLAY. Retransmisión de Plenos de los Ayuntamientos.

Con este proyecto de la Fundación Integra y con sus servicios asociados se pretende facilitar a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, las obligaciones municipales en cuestión de Transparencia.

- Se presentó el proyecto ante los Ayuntamientos en un acto en el Parque Científico en febrero y hasta el 30 de junio un total de 18 ayuntamientos se han puesto en contacto con la Fundación Integra para participar en este proyecto.
 - Abanilla
 - Albudeite
 - Beniel
 - Blanca
 - Bullas
 - Campos del Río
 - Caravaca de la Cruz
 - Ceutí
 - Cieza
 - Fortuna
 - Fuente Álamo de Murcia
 - Lorca
 - Molina de Segura
 - Murcia
 - Puerto Lumbreras
 - Santomera
 - Totana
 - Villanueva del Río Segura
- En todos los casos se ha informado a los respectivos responsables del alcance del proyecto y de las formalidades necesarias para su participación en el mismo, habiéndose firmado ya los convenios o adendas con los ayuntamientos de Murcia, Beniel, Bullas, Cieza y Lorca.
- Así mismo, se ha iniciado la retransmisión de los plenos del Ayuntamiento de Murcia, Cieza, Molina de Segura y Beniel (estos dos en pruebas).
- En la segunda mitad del año está previsto la firma de los convenios o adendas con el resto de ayuntamientos que han solicitado participar en el proyecto y la puesta en marcha de la retransmisión de los plenos en todos los que cuenten con el equipamiento necesario para ello.

Adicionalmente, está prevista la mejora de la plataforma para la emisión de los streams de vídeo, habiéndose adquirido una licencia adicional del servidor de streaming Wooza.

CPD ubicado en el Parque Científico.

A resaltar que desde que en 2013 se trasladaron a las instalaciones –CPD- del Parque Científico los equipos que componen el actual nodo CTnet de Murcia, el personal de Integra, grupo de CTnet, realiza también toda la gestión técnica del CPD.

- En el primer trimestre se ha contratado la sustitución por avería de los ventiladores de uno de los SAIs del CPD
- Se ha continuado desarrollando la gestión técnica del CPD y de los servicios TIC del PCM con personal de CTnet, trabajando coordinadamente con el Instituto de Fomento en el marco del correspondiente Proyecto Estratégico. En particular, desde junio, se está llevando a cabo un estudio para determinar las actuaciones necesarias para mejorar la climatización del CPD y optimizar el consumo de energía eléctrica.

Difusión.

Se ha insertado faldón publicitario en el especial de La Opinión dedicado al día de Internet.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (475.000€ + 1.525.000€): 450.388€ + 1.244.640€ f.afectados FEDER

Conexiones:

- Entidades y centros conectados (125): 129.
- Proyecto REPLAY, Aytos conectados (5): 4
- Actividad anual. Tráfico RedIRIS (2.500.000 Gbytes): 1.524.912 Gbytes.
- Actividad anual. Tráfico Internet (50.000 Gbytes): 36.158 Gbytes.

Servicios:

- Servicios. Buzones de correo activos (6.500): 6.932.
- Servicios web visitas recibidas (3.000.000): 1.154.577.
- Páginas servidas (50.000.000): 23.413.398.

1.1.2. Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center

Las acciones del Java Center se orientan a la renovación y gestión técnica interna de los desarrollos y aplicaciones informáticas relacionadas con los proyectos de la Fundación, en 2016 en particular con Form@carm, con el portal de Datos Abiertos Regional y con el gestor de contenidos para portales en Internet, principalmente el portal de Región de Murcia Digital y para el Centro de Recursos Multimedia.

- Se ha renovado el gestor para adaptarlo a los nuevos estándares web: HTML5, AJAX y supresión de applets java.
- Asimismo, se ha eliminado la dependencia de applets Java y mejorado la ingesta de archivos multimedia en el CRM. Se ha actualizado el servidor de vídeos y el visor de

contenidos a versiones más moderna que permiten la adaptación a todo tipo de dispositivos.

Webs institucionales.

Algunas webs institucionales de entidades adheridas a CTnet o webs de consejerías, de carácter no administrativo, se albergan y se mantienen por el “CTnet. Java Center” de la Fundación Integra: tanto el gestor de contenidos como la base de datos que permite la carga de sus documentos on-line y la publicación en Internet de todos sus contenidos.

Entre los principales portales web institucionales gestionados técnicamente se encuentran:

Portal Fondos Europeos, SIFE/carmeuropa: En mantenimiento.

Instituto de las Industrias Culturales y Filmoteca Regional de Murcia (www.icarm.es , www.filmotecamurcia.es , www.salaveronicas.es): En mantenimiento todas ellas y se ha desarrollado una web para La Conservera (www.laconserversa.net) y un servicio para la sindicación de los eventos de todas las páginas con el Instituto de Turismo.

Ente Público Radiotelevisión Región de Murcia: En mantenimiento.

Plataforma y portal de e-formación form@carm (www.formacarm.es): En mantenimiento.

Portal sobre Comercio electrónico (www.cecarm.es) y portal Región de Murcia Digital (www.regmurcia.com): Ha concluido la implantación del nuevo diseño de CECARM, ya en producción. Se está trabajando en la aplicación de técnicas SEO para mejorar el posicionamiento en buscadores.

Proyecto REPLAY

Con este proyecto de la Fundación Integra, y sus servicios asociados, se facilita a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, las obligaciones municipales en cuestión de Transparencia.

- Se presentó el proyecto ante los Ayuntamientos en un acto en el Parque Científico en febrero y ya hay adheridos o están en proceso de adhesión/tramitación 18 ayuntamientos.
- Ya han empezado a utilizar la plataforma 4 Ayuntamientos: Murcia, Cieza, Beniel y Molina de Segura.
- Se ha desarrollado un portal (HTML5 y adaptativo) dedicado al proyecto, en el que se muestran tanto de forma unificada a nivel regional como separada por municipios la relación de vídeos de plenos ya realizados y los previstos en el futuro. Se abrió al público en junio.

Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia (datosabiertos.regiondemurcia.es)

Este portal regional sirve de plataforma de publicación de los conjuntos de datos abiertos de cualquier organización pública regional, que quiera publicar sus datos sin necesidad de su propia web o plataforma, y por tanto sin necesidad de invertir en ello.

Abierto al público en mayo, se han realizado tareas de mantenimiento y mejora.

Portal ALAs.

Portal gestionado y desarrollado por Integra donde se irá englobando (de forma voluntaria) la información y actividades de las Aulas de Libre Acceso y Telecentros distribuidos por toda la región, de modo que sirva de herramienta de gestión interna de los centros supervisados y su equipamiento, así como para los dinamizadores y responsables de las aulas a la hora de gestionar sus eventos y actividades formativas.

Ya se han desarrollado los módulos de administración dinámica de los propios telecentros, y se está desarrollando la publicación de actividades formativas, eventos y mensajería entre usuarios.

INDICADORES.

- Portales institucionales gestionados (34): 32
- Proyecto REPLAY, Aytos con gestión en CRM (5): 2 públicos + 2 en pruebas
- Organizaciones con datasets en portal regional datos abiertos (10): 5
- Número de datasets catalogados (400): 240

1.2. CIUDADANOS Y EMPRENDEDORES.

En esta área las principales líneas de actuación, coincidentes con las partidas presupuestarias previstas en 2016 son:

- *Patrimonio Digital*
- *Alfabetización Digital.*
- *Formación online. Cursos Formacarm.*
- *Comercio electrónico.*

1.2.1. Patrimonio Digital.

El objetivo de la acción Patrimonio Digital en la Región de Murcia es fortalecer la presencia de nuestro Patrimonio regional en Internet y utilizar técnicas digitales para su conservación y divulgación. Asimismo, se quiere potenciar el uso y la participación de los ciudadanos de la región en Internet, así como el conocimiento del patrimonio regional, con una oferta de contenidos y servicios digitales atractivos, multimedia y de carácter regional, que sirvan además para fortalecer el sector regional de los contenidos digitales y nuestra identidad regional en Internet.



Uno de los pilares de la acción es su aspecto colaborativo con agentes vinculados a la gestión, investigación y divulgación del Patrimonio regional: universidades, administraciones públicas, museos y centros de interpretación, asociaciones, centros educativos, medios de comunicación, etc.

Aprovechando el buen posicionamiento del portal “Región de Murcia Digital”, éste actuará como repositorio de contenidos digitales y servicios electrónicos tradicionales (p. ej. correo electrónico y agenda cultural) de la acción, cuyo acceso por parte de los ciudadanos será potenciado con el desarrollo de nuevos servicios innovadores y más atractivos (p. ej. basados en gamificación).

Las actuaciones en este periodo de 2016 han sido:

Contenidos: recursos multimedia.

- Se han presentado, y publicado en regmurcia.com:
 - Documental dedicado a los molinos de viento del Campo de Cartagena
 - Audiovisuales que forman parte de la producción sobre la Comarca del Altiplano de la Región de Murcia.
 - Documental sobre el Instituto Español de Oceanografía en la Región de Murcia.
 - Serie sobre la historia del ferrocarril en la Región de Murcia.
 - Serie sobre la vida en el campo en la Región de Murcia.

- Documental sobre la representación social de la mujer en la Región de Murcia en los siglos XVIII y XIX.
- Se han contratado mediante procedimiento abierto las siguientes producciones (45 minutos de duración):
 - La seda y el esparto.
 - Las casas-torre de la huerta y las ermitas rurales.
 - La vida en la ciudad.
 - Procesos geológicos.
- Y se ha iniciado las contrataciones de las pequeñas producciones, 3 con duración superior a 10 minutos y otras 3 de más de 7 minutos.

Contenidos: digitalizaciones del Patrimonio.

En sintonía con anteriores actuaciones de relevancia como ha sido el proyecto CARMESÍ, se acometen este año digitalizaciones de todo tipo: escaneado y catalogación de documentos antiguos, fotografías, archivos sonoros, etc. El último fin de todas estas digitalizaciones de nuestro patrimonio será siempre su divulgación a través de las tecnologías TIC. En la medida de lo posible se generarán conjuntos de datos en formato abierto para promover su reutilización.

- En el marco del Proyecto Carmesí se encuentra en estado muy avanzado el proceso para proporcionar una versión PDF en la ficha web de cada uno de los documentos digitalizados que no forman parte de la hemeroteca, y se han realizado tareas de mantenimiento en el servicio web de consultas.
- Se han contratado los servicios para la descripción y publicación de 279 registros de actas del siglo XVIII y de 89 cabeceras de prensa correspondientes a la fase de digitalización del año 2014, así como la digitalización de 2.000 páginas de documentos del siglo XVI del Archivo Municipal de Murcia.

Durante el mes de julio se tiene previsto contratar los servicios de digitalización de documentos correspondientes a la fase 2016 del Proyecto Carmesí que contemplará más de 55.000 páginas de libros de actas de la primera mitad del siglo XIX con información de padrones.

Servicios educación y patrimonio: gamificación

- Se ha desarrollado el V Concurso Multimedia “Imágenes y Sonidos de Nuestra Identidad” que se ha gestionado a través de la plataforma PLAYtrimonio (Plataforma de Gamificación del Patrimonio de la Región de Murcia), al que se han presentado 250 contenidos.
- Se han realizado demostraciones de un juego educativo en Realidad Virtual en el Instituto de El Carmen de Murcia, el Instituto Infante Don Juan Manuel de Murcia y en el II Congreso Nacional de Jóvenes Historiadores del Arte desarrollado en la Universidad de Murcia.
- Además en el Instituto Francisco de Goya de Molina de Segura se ha realizado una prueba de evaluación didáctica del citado juego educativo en colaboración con el

Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Murcia, y en el Espacio Telefónica en Madrid se realizó una presentación y demostración del juego.

- Asimismo, durante la Teleco Lan Party en Cartagena se ha llevado a cabo la demostración de un contenido educativo para gafas de Realidad Virtual consistente en una recreación de la Catedral Vieja de Cartagena.
- Se ha participado en el Máster Universitario de Historia y Patrimonio Histórico organizado por la Universidad de Murcia para dar a conocer las acciones del proyecto Patrimonio Digital para la divulgación y el conocimiento del patrimonio de la Región de Murcia.
- Se ha organizado una jornada educativa de producción audiovisual en el Instituto El Carmen de Murcia basada en las producciones de carácter documental producidas por la Fundación Integra en los últimos años.
- Se ha colaborado en la edición 2016 de los Premios “Encuentros Menina de la Región de Murcia en torno a la comunicación audiovisual” promovido por la Consejería de Educación y Universidades para fomentar la producción audiovisual sobre el patrimonio regional entre los alumnos de secundaria y bachillerato de la Región de Murcia.
- Se han realizado también los primeros contactos para iniciar una experiencia piloto en el ámbito de la educación bilingüe en la Región de Murcia basada en la versión en inglés de una selección de contenidos multimedia sobre el patrimonio regional disponibles en el portal regmurcia.com.

Por último, reseñar que se ha continuado avanzando en el diseño de la plataforma PLAYtrrimonio y en la definición de sus primeros servicios y contenidos avanzados de educación patrimonial gamificada, para proceder durante los próximos meses a la contratación de los servicios necesarios para su desarrollo y puesta en marcha.

Difusión. Un Patrimonio de Cine.

Se ha realizado campaña en los medios regionales de banner digital y faldón en la versión impresa, relacionada con el concurso “Imágenes y Sonidos”.

Asimismo se ha contratado por procedimiento abierto con el nombre “Un Patrimonio de Cine” una iniciativa de difusión de los trabajos realizados para el portal Región de Murcia Digitales relacionados con nuestro patrimonio e historia. Esta acción se va a realizar en julio-agosto en los municipios costeros en las zonas de playa y consiste en una carpa con una zona exterior de proyección (cine de verano) y una zona cubierta de gamificación , juego con gafas de realidad virtual)

Servicios tradicionales: correo ciudadano y agenda cultural.

Se han realizado labores de mantenimiento de los servicios de agenda cultural y correo del portal regmurcia.com.

Encuesta anual.

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio prestado por el portal regional se pasará a final de año una encuesta a los usuarios del portal.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (370.000): 220.593€

Portal

- Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal youtube, $1.700.000+300.000=2.000.000$): $876.974+240.046=1.117.020$
- Minutos reproducidos en youtube (1.500.000): 945.135
- Minutos de nuevos vídeos (200): 281
- Número de eventos distintos en Agenda (2.500): 1.400
- Valoración del portal, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): -
- Nuevas páginas/imágenes digitalizadas (50.000): 0
- Usuarios servicio Edu y Patri (1.000): 110

Otros servicios

- Servicios. Buzones de correo @regmurcia activos (5.500): 5.726

Portal

- Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal youtube): $876.974+240.046=1.117.020$ ($1.700.000+300.000=2.000.000$)

1.2.2. Alfabetización Digital.

El primero de los objetivos es reducir la brecha digital, entre los grupos y colectivos más desfavorecidos en este aspecto, que por razones de edad, desempleo o situación económica no puedan adquirir competencias digitales. La segunda finalidad es promocionar y difundir el uso de las Nuevas Tecnologías, mediante la organización de Talleres, Demostraciones y Jornadas específicas con charlas y exposiciones relativas al uso TIC para ciudadanos, profesionales y emprendedores de la Región de Murcia.

SICARM. Ciudadanos.

Para dar a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones con exposición en modo itinerante, se prevé:

- Lanzar la contratación por procedimiento abierto de estos servicios para llevar el SICARM en octubre por 5 municipios de la región.
- Realizar Demostraciones Tecnológicas durante la celebración de la Semana de la Ciencia en Murcia (del 11 al 13 de noviembre)

Jornadas técnicas divulgativas para emprendedores.

Orientadas a profesionales y emprendedores, durante el segundo trimestre del año se han realizado las siguientes Jornadas Técnicas:

- Space Apps: en el Parque Científico de Murcia (23 y 24 de abril)
- Smart Campus: en la Universidad Católica de Murcia (27 al 30 de abril)
- Telecofórum: en la Universidad Politécnica de Cartagena (4 de mayo)
- Día TIC: en el Auditorio de Congresos de Murcia (27 de mayo)
- Jornada SICARM-ICAMUR: en el Colegio de Abogados de Murcia (16 de junio)

Está prevista la realización de la siguiente Jornada:

- Congreso Derecho-TIC: Universidad de Murcia, facultad DErecho (27 y 28 de octubre)

Colectivos.

- Durante el primer semestre de 2016 se han analizado con el Instituto Murciano de Acción Social (IMAS) los resultados obtenidos en la iniciativa realizada durante 2015 mediante la cual se contrataron monitores informáticos para los 17 Centros de Día de la región, que, de forma personalizada, realizaron de forma presencial y apoyándose en los cursos de form@carm, diversas acciones formativas en Nuevas Tecnologías entre los usuarios del Centro, formando finalmente a 655 personas mayores con una atención muy enfocada a sus necesidades y conocimientos. Se ha realizado la oportuna planificación de las necesidades de formación en los 17 Centros de Día para repetir la iniciativa a partir del mes de septiembre.
- Además, se ha colaborado con la Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital en la definición y contratación de cursos online específicos para mayores, que se desarrollarán para form@carm, con las siguientes temáticas:
 - Descubre Internet. Recursos gratuitos en la Red
 - Aprende a manejar un smartphone Android
 - Herramientas para comunicarte: Gmail y Whatsapp
 - Internet te ayuda a preparar los viajes
- Se ha definido junto con la asociación ASTRADE (Atención a personas con Trastorno del Desarrollo de la Región de Murcia) un proyecto denominado AARLENS que tiene como objetivo conciliar, a través de las Nuevas Tecnologías, el mundo que nos rodea con la realidad “necesariamente adaptada” de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Se pretende desarrollar una app para dispositivos móviles (tablets y teléfonos móviles) que facilite el día a día del usuario con TEA en entornos cotidianos (educativos, familiares y laborales).

Previsiones segundo trimestre:

- Completar la contratación de los monitores informáticos que formarán al colectivo de personas mayores de los Centros de Día a partir de septiembre.

- Colaborar con la Dirección General en todo el proceso de desarrollo de los cursos form@carm específicos para mayores.
- Supervisar el desarrollo del proyecto AARLENS que beneficiará a los asociados de ASTRADE y en general personas con TEA .

Red de ALAs y WALAs.

En esta actuación se prevé la *renovación de equipamiento* en las ALAs más anticuadas y de mayor uso, explorando diversas opciones tecnológicas que permitan la gestión centralizada por CTnet, reduciendo la carga de trabajo técnico de los monitores de las aulas.

Una vez finalizadas las pruebas piloto, en entorno de banco de pruebas, se va a pasar probar en producción (en uso real, en 3 telecentros) las configuraciones y equipamiento seleccionados.

Durante este semestre se ha realizado la planificación y puesta en marcha del programa de formación in-situ para usuarios de telecentros, con 16 cursos previstos de 12 horas de duración cada uno de ellos sobre diversas temáticas TIC: Iniciación a la informática, Iniciación a Internet, Correo en la nube y gratuito con GMAIL, Iniciación a las redes sociales: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, Móviles y tablets: adáptate a las nuevas tecnologías, Iniciación a la ofimática con LibreOffice, Ofimática en la nube. Google Docs/Drive, Posibilidades de empleo y formación en la Red. Los ayuntamientos participantes en esta edición son los siguientes: Murcia (pedanías de Sangonera La Verde, Cañadas de San Pedro, San Basilio, La Paz, Zeneta y Monteagudo), Blanca y Torre Pacheco.

Portal ALAs.

Ya mencionados los desarrollos en marcha del Java Center

Difusión.

Se ha realizado campaña en los medios regionales de banner digital y faldón, relacionada con las Jornadas Técnicas.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (320.000€): 34.637€
- Municipios SICARM Itinerante (4): -
- Jornadas Técnicas SICARM (5): 5
- Personas de colectivos desfavorecidos formadas (800): -
- Equipos renovados en ALAs y telecentros (100): -
- Portal de ALAs desarrollado (31 mayo 2016):-

1.2.3 Formación online. Cursos Formacarm.

El objetivo de esta acción es mantener activa una plataforma y servicio centralizado de teleformación para ciudadanos, contando además con una infraestructura complementaria para el acceso gratuito a la misma a través de Internet, la red de WALAs regional.

El principal colectivo beneficiario de esta actuación son por un lado todos los ciudadanos de la Región de Murcia con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o en desempleo que tengan necesidades de formación, en el sector TIC principalmente, y por otro lado los emprendedores o personas relacionadas con las pymes y su implantación digital, puesto que hay cursos sobre Nuevas Tecnologías y cursos sobre otros temas con apoyo de las Nuevas Tecnologías para su desarrollo, como son los relacionados con la gestión empresarial, idiomas o de aplicaciones de diseño gráfico.

Plataforma.

Se han comenzado los preparativos para acometer la actualización tecnológica de la plataforma Moodle que soporta form@carm, prevista para el segundo semestre.

Cursos online ciudadanos y específicos de perfil emprendedor

Esta acción incluye fundamentalmente la gestión, contratación y el desarrollo de nuevos cursos online que se desplegarán en la plataforma de form@carm en temáticas de especial interés para ciudadanos en general y para emprendedores.

Durante el primer semestre de 2016 se han puesto en marcha en forma@carm (www.formacarm.es) siete nuevos cursos para ciudadanos y emprendedores:

- Gestión de Nóminas y Seguridad Social
- Francés nivel 1 (proveniente de acciones complementarias del SEF)
- Plataforma de Comercio Electrónico OpenCart
- Manipulador de alimentos
- Hoja de cálculo Excel 2010. Nivel 1
- Gestión de Nóminas con NominaPlus
- Procesador de textos Word 2010. Nivel 2

Se ha colaborado con:

- Servicio de Empleo y Formación (SEF) para la revisión y puesta en marcha de cursos de Competencias Clave preparatorios para poder acceder a los Certificados de Profesionalidad. 3 cursos de nivel 2 se ponen en producción estos primeros días de julio.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la CARM en el desarrollo del curso “Prevención de Riesgos Laborales en Oficinas y PVD” que se pondrá en marcha en septiembre.
- Escuela de Formación e Innovación de la CARM (EFIAP) en el soporte de la iniciativa CERTIFICARM mediante la que empleados públicos pueden acreditar los cursos que

hacen en form@carm, y cuya tercera convocatoria se ha abierto durante el mes de mayo. En poco más de un mes ha habido 175 acreditaciones de cursos realizadas.

Por último, se ha dado soporte a la plataforma y a los cursos que contiene (actualmente 105), y se han atendido 2.500 consultas e incidencias de alumnos en el servicio de helpdesk.

Previsiones para el tercer trimestre:

- Definición y desarrollo de nuevos cursos form@carm: seguridad de la información, suite ofimática Office 2010, herramientas de Google...
- Colaboraciones con el SEF (cursos form@carm contratados por el SEF), y la EFIAP (CERTIFICARM).
- Soporte a la plataforma y los cursos que contiene, y servicio de atención de incidencias y consultas de los alumnos.

Encuesta anual.

Con el fin de poder valorar la calidad de los cursos y del servicio de ayuda (help-desk) se pasará, a fin de año, una encuesta a los usuarios de form@carm.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (70.000€): 23.958€
 - Nuevos cursos online (9): 7
 - Matrículas Cursos (56.000): 29.786
 - Certificados de aprovechamiento emitidos (21.000): 11.532
 - Total de cursos (105): 102
 - Valoración de cursos, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): -
- Help desk*
- Consultas resueltas (6.000): 2.500
 - Valoración de servicio help desk (positiva o muy positiva, 70%): -

1.2.4. Comercio electrónico.

El objetivo de esta acción consiste en formar a emprendedores en las herramientas apropiadas del e-commerce, potenciar el uso del comercio electrónico por empresas y emprendedores y aumentar la confianza entre los consumidores regionales en el uso del comercio electrónico.

Asimismo, se pretende impulsar específicamente que todas las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica para sus transacciones comerciales.

Talleres presenciales y servicios on-line CECARM.

- Durante el primer semestre de 2016 se han atendido los diferentes servicios online que ofrece el proyecto (consultoría online sobre Negocio Electrónico, alta en el directorio Murcia e-Commerce, Sello de confianza Cecarm, ...) y se ha mantenido actualizada la web con noticias, eventos, artículos...
- Se ha contratado para la web del proyecto mejoras a nivel usabilidad y un estudio sobre posicionamiento y estrategia.
- Además, se ha contratado la realización de:
 - 36 talleres formativos Cecarm por municipios para emprendedores y pymes. Las temáticas son:
 - Taller 1: "Siete pasos para montar un negocio online de éxito".
 - Taller 2: "Cómo crear webs que conviertan visitantes en clientes".
 - Taller 3: "Email marketing: el dinero está en tu lista".
 - Taller 4: Cómo ganar dinero en Internet
 - 25 talleres formativos para estudiantes de Centros Educativos de Bachillerato y Formación Profesional cuya temática es "Monta tu negocio online"
 - Diversos contenidos digitales sobre Negocio Electrónico para potenciar la web del proyecto
- Asimismo, con el objetivo de reconocer a las mejores tiendas online regionales, se convocaron los "**Premios CECARM de Comercio Electrónico en la Región de Murcia 2016**", que se entregaron el 17 de mayo, coincidiendo con el día de Internet, en el Centro de Cualificación Turística de Murcia. Los ganadores fueron:
 - Mejor tienda online: PcComponentes
 - Tienda online con Producto Más Innovador: Printed Dreams
 - Mejor tienda online Novel: Rincón del Licor
 - Tienda online con Mejor experiencia en dispositivos móviles: Cuidadicos
- De los talleres presenciales CECARM antes mencionados, entre mayo y junio se han celebrado 15 de ellos, en los municipios de Cehegín, Cartagena, Cieza, Alcantarilla, Alhama de Murcia, Totana, San Javier, Archena, Águilas y Jumilla, con un total de 775 asistentes.

PYMES en Internet, acciones específicas sectoriales.

Durante el primer semestre se están valorando diversas actuaciones a realizar dentro de esta iniciativa para potenciar el desarrollo del comercio electrónico en nuestra Región, encaminadas al asesoramiento estratégico e implementar soluciones web de comercio electrónico en pymes y autónomos de nuestra Región.

Factura electrónica.

- Hasta el segundo trimestre se ha continuado con las labores de difusión del servicio online de facturación electrónica enfocado a empresas y autónomos, llevándose diversas jornadas de presentación.

- Jornada dirigida a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, que tuvo lugar el 19 de febrero en el Parque Científico de Murcia.
- Jornada dirigida a los proveedores del Ayuntamiento de Cartagena, que tuvo lugar el 16 de marzo en las instalaciones del CEEIC.
- Asimismo, se ha realizado la impresión de diversa cartelería sobre el servicio de factura electrónica para su distribución en los Ayuntamientos y se ha llevado a cabo una campaña de difusión en medios digitales (banner durante una semana en laverdad.es y laopiniondemurcia.es) e impresos (faldón en los diarios La Opinión y La Verdad).
- Se ha contratado el desarrollo de nuevas funcionalidades para el portal de facturación electrónica, como la inclusión de anexos en las facturas, o la posibilidad de poder cargar y editar facturas generadas en un momento anterior.
- Además, se han atendido y resuelto de forma telemática las diversas consultas recibidas sobre el servicio online de factura electrónica.

Desde su puesta en marcha son 120 empresas las que se han registrado en el portal (65 en este primer semestre), generándose un total de 152 facturas electrónicas (118 en el primer semestre) que han sido remitidas y admitidas por la plataforma FAcE.

Consumidores.

Con el fin de mejorar los porcentajes regionales de uso del comercio electrónico entre los consumidores se pretende realizar acciones divulgativas al respecto, orientadas a mejorar la confianza, en esta nueva modalidad de compras, del consumidor.

Difusión.

Se ha realizado campaña en los medios regionales consistente en banner digital y faldón, y banner digital en murciaeconomia.com, relacionada con el servicio de e-factura. Asimismo se ha insertado faldón publicitario en el especial de La Opinión dedicado al día de Internet.

Encuesta anual.

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio (talleres y portal) se pasará una encuesta a los asistentes a talleres o usuarios de servicios de e-factura y de la web Cecarm.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (160.000€): 78.392€
- Número de empresas/emprendedores inician negocio electrónico (15): -
- Número de empresas/emprendedores adheridas al servicio factura-e (75): 65 adheridas en 1º semestre
- Número de usos del servicio factura-e (100): 118 en 1º semestre
- Número de talleres presenciales realizados (60): 15
- Asistentes talleres presenciales (2.750): 775
- Valoración de encuesta talleres (positiva o muy positiva, 70%): 86%

2. CUADRO ECONÓMICO

En el cuadro se resume lo ejecutado (contratado) en cada actuación hasta la fecha y su comparación con presupuesto aprobado para 2016.

El gasto corriente de Integra incluye, como ya contratado, la masa salarial anual prevista.

	PRESUPUESTO	EJECUTADO	
	(miles de €)	(miles de €)	porcentaje
Funcionamiento de Integra. Gastos			
Subtotal Gasto corriente	880,8	742,3	84,3%
Tutores formacarn	25,0	24,6	98,4%
Exceso ejecución proyectos, gastos no FEDER	12,1	5,3	43,9%
Pequeñas inversiones	7,0	2,0	29,1%
Subtotal Integra	924,9 €	774,3 €	83,7%
Proyectos con aportación específica			
Red CTNET Ultrarrápida (F.Propios)	475,0	450,4	94,8%
Red CTNET Ultrarrápida (FEDER)	1.525,0	1.244,6	81,6%
Patrimonio Digital	370,0	220,6	59,6%
Alfabetización Digital	320,0	34,6	10,8%
Formación on-line	70,0	24,0	34,2%
Comercio electrónico	160,0	78,4	49,0%
Subtotal Proyectos	2.920,0 €	2.052,6 €	70,3%
TOTAL	3.844,9 €	2.826,9 €	73,5%

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este primer semestre, con algo de retraso debido a la aprobación más tardía de presupuestos de la CARM, y por tanto de la aprobación para las actuaciones y partidas de la Fundación Integra y firma del correspondiente Contrato Programa 2016ya se han podido lanzar las contrataciones más importantes en cuantía (procedimiento abierto) de las diferentes actuaciones previstas.

En cuanto a lo efectivamente realizado, en CTnet aparte de la gestión técnica de CTnet y mantenimiento diario de los diferentes proyectos y portales asociados, a destacar la contratación IRU de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet, por su cuantía económica (procedimiento abierto, sujeto a regulación armonizada) y por la potencia de caudal de comunicaciones con que se dota la red.

También es muy destacable la difusión por los Ayuntamientos y el arranque tan efectivo que está teniendo el proyecto REPLAY , con 18 ayuntamientos (a fecha 30 de junio) se han puesto en contacto con la Fundación Integra para participar en este proyecto de los que 4 ya han iniciado las retransmisiones de los plenos: Ayuntamiento de Murcia, Cieza, Molina de Segura y Beniel (estos dos en pruebas).

En la actuación de Patrimonio Digital, previo a su publicación en Internet se han presentado en actos públicos los documentales realizados el año pasado y se han lanzado las contrataciones de prácticamente todas las producciones previstas de este año. Asimismo, se ha puesto en marcha la iniciativa de difusión “Un Patrimonio de Cine”.

Dentro de la línea de Alfabetización Digital ya se han celebrado 5 Jornadas Técnicas SICARM, quedando por celebrar después del verano al menos una más. Y en breve se lanzará la contratación del SICARM Ciudadanos.

En la iniciativa de Comercio Electrónico, a destacar la celebración de los I Premios CECARM – con una excelente acogida y participación de las empresas on-line regionales- y que se han puesto en marcha los talleres presenciales CECARM, de los que ya se han celebrado 15 con un total de 775 asistentes, lo que hace un promedio algo superior a 50 asistentes por taller.

También reseñable la puesta en producción de 7 nuevos cursos form@carm (previstos 9) y que sigue registrando una gran demanda puesto que en este semestre ha habido casi 30.000 matrículas, de las 56.000 estimadas para todo el año.

No hay grandes desviaciones en los indicadores previstos para todas las actuaciones, y particularmente no se sobrepasa el presupuesto máximo de ninguna de ellas.