

# **INFORME SEGUIMIENTO 3º TRIMESTRE CONTRATO PROGRAMA 2019 FUNDACIÓN INTEGRA**

Murcia, 18 de octubre de 2019.

# ÍNDICE

<b>1. INFORME DE ACTUACIONES E INDICADORES .....</b>	<b>3</b>
1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I. ....	4
1.1.1 <i>Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet)</i> <i>Ultrarrápida</i> .....	4
1.1.2 <i>Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center</i> .....	9
1.2. EMPRENDEDORES-PYMES. ....	11
1.2.1 <i>Comercio electrónico</i> . ....	11
1.2.2 <i>Formación y fomento emprendimiento digital</i> .....	14
1.3. CIUDADANOS.....	17
1.3.1. <i>Patrimonio Digital</i> .....	17
1.3.2. <i>Alfabetización Digital</i> .....	19
1.3.3. <i>Formación online. Cursos Formacarm</i> . ....	23
1.3.4. <i>Open Data y Gobierno Abierto</i> .....	27
1.4. OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL.....	29
<b>2. CUADRO ECONÓMICO.....</b>	<b>31</b>
<b>3. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>

## 1. INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES

Se describen a continuación las principales tareas desarrolladas, junto con el grado de cumplimiento de objetivos y presupuesto ejecutado, durante los tres primeros trimestres de 2019 en cada una de las Áreas de Actuación definidas en el Contrato Programa 2019 que la Fundación Integra tiene suscrito con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Las principales actuaciones se estructuran en:

- *Infraestructuras S.I.*
- *Emprendedores.*
- *Ciudadanos.*
- *Otras actuaciones.*

Excepto las actuaciones del último grupo todas cuentan con financiación específica (principalmente fondos europeos), transferida a la fundación desde la Dirección General competente en Sociedad de la Información, actualmente la *Dirección General de estrategia y Transformación Digital*.

Las acciones con fondos europeos FEDER (POI 2014-2020) se enmarcan en el Eje Prioritario 2: “EP2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas” y en las siguientes prioridades de inversión:

**Prioridad de inversión 2a:** Mayor despliegue de la banda ancha y de las redes de alta velocidad y apoyo a la adopción de las tecnologías y redes emergentes para la economía digital.

*Objetivo específico OE.2.1.1:* Fomentar el despliegue y adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.

**Prioridad de inversión 2b:** Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC.

*Objetivo específico OE.2.2.1:* Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.

**Prioridad de inversión 2c:** Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad.

*Objetivo específico OE.2.3.1:* Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión y e-salud.

*Objetivo específico OE.2.3.2:* Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.

## 1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.

En esta área las principales líneas de actuación son:

- *Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información, CTnet Ultrarrápida.*
- *Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center.*

### 1.1.1 Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.

#### CTnet, Red Ultrarrápida.

El objetivo de esta actuación es potenciar al máximo la Red CTnet, red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

El **Modelo de Comunicaciones Regional** aprobado por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, define dos redes de ámbito institucional:

- La Red Corporativa Multiservicio (anteriormente denominada RCS, Red Corporativa y Sanitaria). Liderada por la *Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones* es el soporte de comunicaciones para las Consejerías y Organismos del Gobierno Regional y para el desarrollo de sus competencias administrativas.
- La Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet), de carácter regional, constituye una plataforma para el desarrollo de las competencias “no administrativas”, de ciencia, investigación, educación, tecnología, innovación y Sociedad de la Información.

La Red CTnet es una infraestructura para el desarrollo de iniciativas en materia de Ciencia, Innovación, Transferencia de Tecnología y Sociedad de la Información, que potencia el intercambio de conocimiento entre los centros de ciencia, investigación e innovación tecnológica en la Región de Murcia con la Red de I+D+i nacional (**RedIRIS**), que hace las funciones de Punto Neutro de la Región de Murcia para el intercambio de tráfico entre redes institucionales y, además, permite conseguir economías de escala en los costes de las telecomunicaciones institucionales y una mayor agilidad en la realización de experiencias piloto y de investigación.

Las instituciones que pueden afiliarse a CTnet y recibir los servicios que se prestan a través de la red se encuadran en las siguientes categorías:

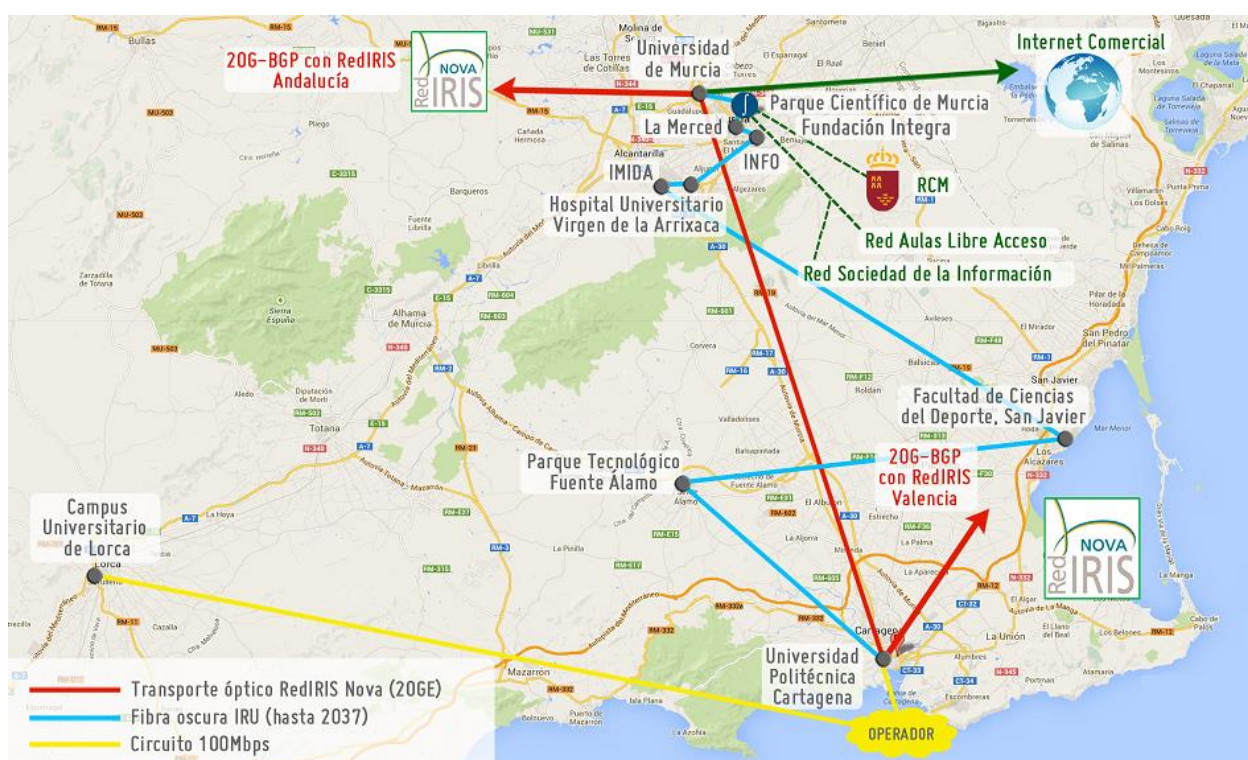
- *Investigación, Ciencia*
- *Innovación y Tecnología.*
- *Educación*
- *Sociedad de la Información.*

**ACTUACIONES**

a) **Red de Comunicaciones**

CTnet es una red de telecomunicaciones para la I+D+i, al nivel de las redes más avanzadas a nivel nacional y europeo, con las siguientes características:

- Nodos: puntos de presencia en el Campus de la Universidad de Murcia en Espinardo, Parque Científico (ubicación del nodo principal de los sistemas que gestiona Integra, donde se interconecta con la Red Corporativa Multiservicio, RCM), INFO, Campus de la Universidad de Murcia en La Merced, Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca, Campus de la Universidad Politécnica de Cartagena, Parque Tecnológico de Fuente Álamo, IMIDA y campus de San Javier, con enlaces de alta velocidad a 10Gbps y 20Gbps (ampliables en el futuro) sobre fibra oscura alquilada a largo plazo.



- Nodo en campus de Lorca, conectado a 100Mbps al nodo de la Universidad Politécnica de Cartagena.
- Doble conexión regional a RedIRIS a 20Gbps.
- Red de capilaridad de alta velocidad basada en tecnologías de banda ancha.
- Conexión a Internet comercial, con mecanismos de control de contenidos y de seguridad.
- Calidad del servicio, controlando y verificando el cumplimiento de los umbrales de calidad previamente fijados.
- Utilización de protocolos de comunicaciones abiertos para el soporte de los servicios.

La Fundación Integra, como **órgano gestor de la Red CTnet**, contrata, gestiona, mantiene y monitoriza la red y se responsabiliza de los nodos y líneas de comunicaciones que constituyen el troncal de la red y su capilaridad asociada. Las principales tareas de la Fundación Integra lleva a cabo son:

- Gestión técnica de la red de telecomunicaciones con especial atención a la perfecta integración con los enlaces troncales de la RedIRIS.
- Celebrar convenios de colaboración con las instituciones afiliadas.
- Administrar los equipos y servicios de la red, velando por un adecuado cumplimiento de los protocolos de colaboración establecidos con las instituciones afiliadas e implantando las políticas de acceso y de uso aceptable establecidas.
- Diseñar y coordinar con la *Dirección General de Informática, Patrimonio y Telecomunicaciones* mejoras de los servicios de la red, llevando a cabo la realización de las mismas y la inclusión de nuevos servicios en la red.
- Representar a CTnet en cuantos foros técnicos deba participar.
- Además, se gestiona el soporte a los telecentros de la red de ALAs y la configuración de dicha red como infraestructura regional idónea para el acceso y difusión a la plataforma de teleformación, **form@carm**, explicada más adelante.
- Para los centros docentes públicos no universitarios, centros PLUMIER, la Fundación Integra sigue colaborando con la Consejería de Educación, Juventud y Deportes en la prestación de los servicios de conexión de centros a Internet en el marco del proyecto Escuelas Conectadas, con control de acceso a contenidos como servicio adicional.

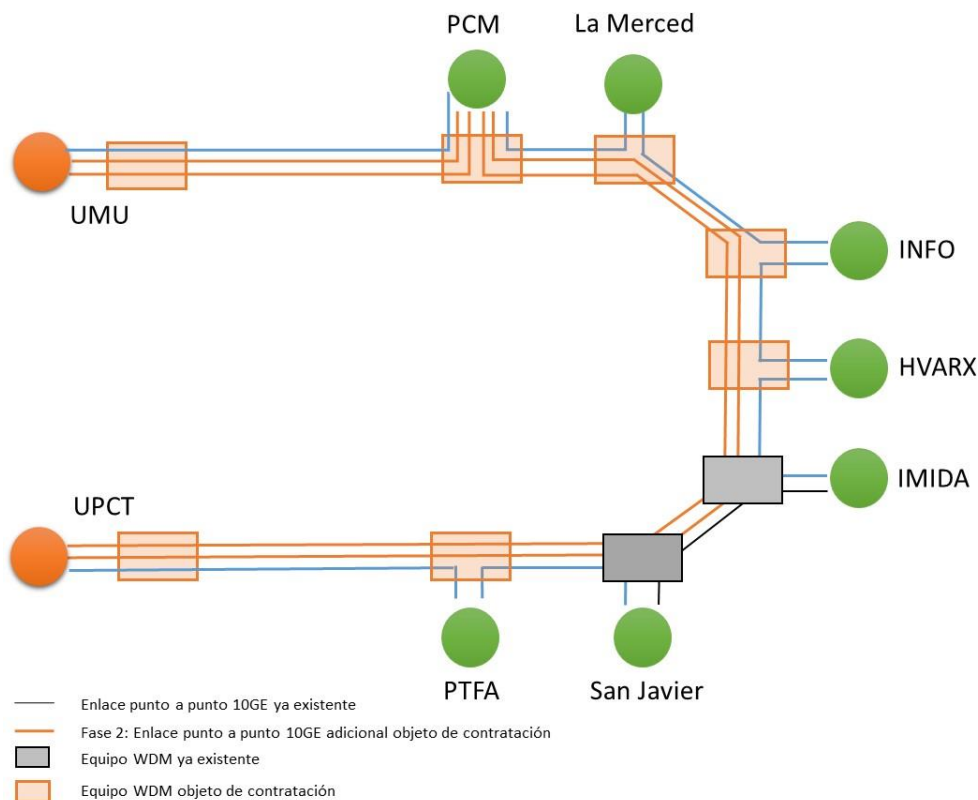
La actualización, mantenimiento e innovación de esta infraestructura de comunicaciones es una tarea viva ya que se entiende como servicio horizontal para las entidades conectadas y para el desarrollo regional de los proyectos TIC por lo que debe estar disponible en toda la Región con la mejor calidad posible.

Durante el primer trimestre del año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Contratación y gestión del servicio de conexión de datos entre el nodo de Cartagena y el de Lorca
- Puesta en marcha del nuevo contrato del servicio de capilaridad y tránsito a Internet para las Aulas de Libre Acceso Municipales y Telecentros de la Región y otros organismos del Sector Público Regional conectados a CTnet.
- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos de comunicaciones y de los derechos de uso de licencias software
- Prestación del servicio de conexión a Internet con control de acceso a contenidos a los centros docentes públicos no universitarios (casi 700 centros PLUMIER).
- Ampliación del nodo de CTnet en el PCM, con el fin de dotarlo de una mayor capacidad en enlaces 10GE.
- Ampliación del nodo de CTnet ubicado en el Instituto de Fomento, dotándolo de capacidad para enlaces 10GE.

Durante el segundo trimestre se ha completado la puesta en servicio de un segundo enlace 10GE entre los nodos ubicados en el Campus de la UMU en Espinardo, Parque Científico de Murcia y UPCT, lo que ha permitido crear un anillo virtual a 20GE (el cierre del anillo entre los nodos UMU y UPCT lo

proporciona RedIRIS) entre estos tres nodos para atender las necesidades futuras de proyectos como Escuelas Conectadas.



A lo largo del tercer trimestre se han realizado las siguientes actuaciones:

- Licitación y contratación del servicio de capilaridad y tránsito a Internet para las Aulas de Libre Acceso Municipales y Telecentros de la Región y otros organismos del Sector Público Regional conectados a CTnet para el año 2020.
- Se han iniciado las gestiones para aportar la cobertura WIFI y el acceso a Internet a los stands de la SeCyT19.

## b) Servicios Telemáticos

Apoyándose sobre la plataforma de comunicaciones, la Red CTnet proporciona una serie de servicios telemáticos avanzados que constituyen las piezas fundamentales para el desarrollo de proyectos en materia de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información.

La Fundación Integra realiza la gestión técnica del CPD y los sistemas HW y SW que conforman el nodo principal de Murcia de la red CTnet, ubicado en el Parque Científico, y desde donde se dan los servicios telemáticos a los entes de la red CTnet.

El catálogo de servicios telemáticos de CTnet es el siguiente:

- *S6. Correo electrónico.*
- *S7. Publicación web.*
- *S8. Publicación de contenidos multimedia.*

- S9. DNS.
- S10. Alojamiento (housing) de servidores.

Otras actuaciones realizadas en este período han sido:

- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos informáticos y de los derechos de uso de licencias software y administración de todos los servicios asociados a los mismos (publicación de portales, correo electrónico, DNS, etc.).
- Contratación y gestión del soporte y mantenimiento de los telecentros de la red de ALAs, incluyendo la renovación del sistema operativo de 30 equipos.
- Alta en la plataforma de hosting de CTnet los siguientes servidores virtuales para entidades afiliadas:

<b>INSTITUCION</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CPUs</b>	<b>RAM (GB)</b>	<b>HD (GB)</b>
INFO	YAOMING	1	8	160
FFIS	TESLA	1	6	40
INFO	CORRECAMINOS	4	8	500
SENECA	Seneca-DesPRM	1	2	100
IMIDA	IMIDA-controladoraWIFI	4	8	90
CENTIC	CENTIC-Expacom	2	2	25
CENTIC	CENTIC-CenticWP	1	2	25

### **c) Proyecto REPLAY**

Se sigue dando interconexión a través de CTnet y la red RCM a los Ayuntamientos que participan en el proyecto REPLAY, bien para el servicio de streaming (en directo) bien para el tratamiento y publicación de los vídeos desde el Centro de Recursos Multimedia (CRM) asociado a CTnet.

Se realizan con regularidad las retransmisiones de plenos de los siguientes ayuntamientos: Beniel, Blanca, Bullas, Fortuna, Molina de Segura, Murcia, Puerto Lumbreras y Santomera. Aprovechando esta misma infraestructura se transmiten por Internet también con regularidad las ruedas de prensa del Consejo de Gobierno de la CARM.

La infraestructura del proyecto Replay se ha utilizado también en las elecciones autonómicas del pasado 26 de mayo para ofrecer una doble señal de streaming en directo (calidad TV y calidad Internet) de las ruedas de prensa informativas celebradas desde el palacio de San Esteban. Esta infraestructura se ha reforzado para la ocasión para asegurar la redundancia ante la caída de un servidor y para duplicar su capacidad en número de usuarios.

### **d) CPD ubicado en el Parque Científico**

Integra realiza también toda la gestión técnica del CPD indicado y de los servicios TIC (telefonía IP, tránsito a Internet, sistema de control de accesos, Building Monitoring System, etc.) del PCM. Por otro lado, las contrataciones a proveedores de suministros y de los mantenimientos técnicos asociados a dichas instalaciones



se realizan por el Instituto de Fomento dentro del Proyecto Estratégico Parque Científico, con quien se está trabajando coordinadamente.

En el primer semestre se ha continuado desarrollando la gestión técnica del CPD y de los servicios TIC del PCM con personal de CTnet. Se está a la espera de que se ejecute la correspondiente contratación para la mejora de los sistemas eléctrico y de climatización del CPD a partir del resultado de los trabajos de diseño y consultoría realizados el pasado año.

#### INDICADORES

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).

##### *Conexiones:*

- Entidades y centros conectados (120): 119
- Actividad anual. Tráfico RedIRIS (4.500.000): 4.343.365 Gbytes
- Actividad anual. Tráfico Internet (150.000): 111.074 Gbytes

##### *Servicios:*

- Servicios. Buzones de correo activos (7.400): 7.425
- Servicios web visitas recibidas (7.000.000): 7.856.843
- Páginas servidas (100.000.000): 47.705.452

### **1.1.2 Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center**

Las acciones del Java Center se orientan a la renovación y gestión técnica interna de los desarrollos y aplicaciones informáticas relacionadas con los proyectos de la Fundación, en particular con el portal de Replay y el portal de Datos Abiertos Regional, así como con un nuevo portal de Región de Murcia Digital.

Las actividades a realizar son:

- Adaptación e integración de desarrollos JAVA en portales institucionales, observando especial cuidado en la accesibilidad de los portales.
- Creación de aplicaciones para la divulgación de los portales gestionados en plataformas de telefonía móvil.
- Evaluación de tecnologías para tratamiento multimedia.
- Transmisión de eventos en directo por medios telemáticos, *streaming*.

#### **a) Webs institucionales.**

Algunas webs institucionales de entidades adheridas a CTnet o webs de consejerías, de carácter no administrativo, se albergan y se mantienen por el "CTnet. Java Center" de Integra: tanto el gestor de contenidos como la base de datos que permite la carga de sus documentos on-line y la publicación en Internet. Entre los portales web más representativos, de los 35 que actualmente se gestionan, se encuentran:

Portal Fondos Europeos, Carmeuropa.

Instituto de las Industrias Culturales y Fílmoteca Regional de Murcia  
( [www.icarm.es](http://www.icarm.es) , [www.filmotecamurcia.es](http://www.filmotecamurcia.es) , [www.salaveronicas.es](http://www.salaveronicas.es) )

Plataforma y portal de e-formación form@carm ( [www.formacarm.es](http://www.formacarm.es) )

Portal sobre Comercio electrónico ( [www.cecarm.es](http://www.cecarm.es) ) y portal Región de Murcia

Digital ([www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com))

Portal del proyecto REPLAY (<http://replay.redctnet.es>)

Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia ([datosabiertos.regiondemurcia.es](http://datosabiertos.regiondemurcia.es))

Televisión Digital Terrestre (TDT) en la Región de Murcia (<http://www.tdtrm.es/>), que con motivo del nuevo dividendo digital está abordando una reestructuración y rediseño

#### INDICADORES.

- Portales institucionales gestionados (35): 35

## 1.2. EMPRENDEDORES-PYMES.

En esta área las principales líneas de actuación son:

- *Comercio electrónico.*
- *Formación y fomento del emprendimiento digital*

### 1.2.1 Comercio electrónico.



El objetivo de esta acción consiste en el fomento del negocio electrónico entre ciudadanos y empresas. Se pretende impulsar específicamente que todas las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica en sus transacciones comerciales, es decir, contribuir a la *transformación digital* de las empresas.

#### **ACTUACIONES.**

Las actuaciones previstas que precisan de financiación son:

- Formación CECARM. Talleres.
- Premios y foro.
- Estudio regional del sector del comercio electrónico
- Acciones de transformación digital.
- Factura electrónica.

#### **a) Formación CECARM. Talleres presenciales y servicios on-line CECARM.**

Realización de jornadas y talleres presenciales relacionados con *negocio electrónico* en general y específicamente centradas en temas de comercio electrónico y marketing digital.

Este año se prevé realizar a lo largo del año 31 jornadas tipo charla-taller con numerosos casos prácticos, de unas 3-4 horas de duración, con un servicio en paralelo de consultor personal tecnológico. Estas charlas se irán impartiendo por toda la Región de Murcia en colaboración con los Ayuntamientos y entidades locales.

Hasta la fecha se han realizado 19 talleres formativos:

- Master Class: “Técnicas de Conversión Para Vender Más con tu web”, con Iñaki Tovar en el municipio de Murcia en febrero. A la misma asistieron 165 emprendedores
- Taller: “Posiciónate en Google y triunfa con tu web”, con Sico de Andrés, taller impartido entre finales de marzo y principios de abril en los siguientes 6 municipios: Águilas, Archena, Cartagena, Murcia, San Pedro del Pinatar y Yecla. Asistieron 448 emprendedores.
- Taller: “Tu publicidad en redes sociales: anuncios efectivos y rentables”, con Javier Gómez, que se impartió en Archena, Caravaca, Murcia, San Pedro del Pinatar, Totana y Yecla. La asistencia fue de 399 emprendedores.
- Taller: “Monta un negocio online de éxito”, con Mar Rodríguez, impartido en Totana, San Pedro del Pinatar, Cehegín, Molina de Segura, Universidad de Murcia (Espinardo-Murcia) y Cartagena. Asistieron 449 emprendedores.

En noviembre está previsto llevar a cabo 12 talleres formativos en Centros Educativos, con un taller de iniciación en el negocio online.



Complementariamente a los talleres se mantiene activa y actualizada la plataforma web [www.cecarm.es](http://www.cecarm.es) que actúa de repositorio de todo tipo de información, documentación y servicios online relacionados con el negocio electrónico.

Finalmente, para la promoción de los talleres Cecarm, se ha contratado una campaña de banners digitales en diversos diarios regionales (laverdad.es, laopiniondemurcia.es, murciadiario.com y murciaeconomia.com).

#### **b) Premios CECARM y Foro regional de Comercio Electrónico**

Con el objetivo de reconocer a las mejores tiendas online regionales, se ha convocado la IV edición de los "Premios CECARM de Comercio Electrónico en la Región de Murcia".

Se han inscrito un total de 87 tiendas online, que compiten en las 4 categorías de los Premios: Mejor tienda online (categoría que lleva asociado un premio a la empresa desarrolladora), tienda online más innovadora, mejor tienda online novel y tienda online con mejor experiencia de usuario en dispositivos móviles.

Así mismo, con el fin de consolidar el sector regional de las tiendas online, y tras el éxito de la primera edición, se ha organizado el II *Foro Región de Murcia e-Commerce*, como punto de encuentro y networking para las tiendas virtuales, donde reconocidos expertos trasladen su experiencia y buenas prácticas. La fecha del II Foro ha sido el 16 de octubre y durante el mismo se entregan los Premios CECARM.

#### **c) Caracterización del comercio electrónico regional. Estudio del e-commerce**

Para comprobar la evolución del sector regional online y orientar futuras acciones desde la Administración, se ha contratado la realización del "II estudio de caracterización de las tiendas online de la Región de Murcia", basado en la realización de una encuesta al directorio Murcia e-Commerce. El trabajo de campo del estudio comenzó a mediados de abril y finalizó en el mes de julio. Está previsto disponer del mismo a finales de año.

Asimismo, y como complemento al estudio se pretende reunir a un grupo de expertos, el “**eCommerce Think Tank**”, en el que participen los líderes regionales en materia de comercio electrónico, para debatir y conocer sus inquietudes, que sirva de motor para acelerar el desarrollo del ecosistema de negocio online.

**d) Transformación digital, acciones para empresas**

Acciones de impulso de la transformación digital en las PYMES, tales como talleres 100% prácticos sobre herramientas digitales y sesiones de *mentoring* con expertos, dirigidos principalmente a las tiendas online del directorio Murcia e-Commerce.

**e) Factura electrónica.**

En los últimos años se han aprobado diversas leyes y normativa que obligan a las empresas a relacionarse con las Administraciones Públicas utilizando necesariamente la factura electrónica. Por ello se crea el servicio online de CECARM (facturae.cecarm.es) que permite a las pequeñas empresas, autónomos y emprendedores validar y generar facturas electrónicas (si bien limitado a tratamiento manual de las mismas) que cumplan con todos los requisitos legales

En este período se ha contratado el desarrollo de diversas mejoras en el servicio de facturación electrónica para la adaptación a las versiones 3.2 y 3.2.1 de factura-e. Además, se mejora el proceso de adjuntar documentos a la factura y la carga de las etiquetas de los centros de FACe. La contratación también incluye la atención y resolución, tanto telemática como telefónica, de las diversas consultas recibidas por parte de las pymes y autónomos a la hora de utilizar el servicio.

Desde su puesta en marcha son más de 1.100 las empresas que se han registrado en el portal. En estos tres trimestres 2019 se han generado un total de 3.722 facturas electrónicas de las cuales 2.250 han sido remitidas y admitidas por la plataforma FACe.

**f) Confianza de los consumidores.**

En este sentido se pretende realizar acciones divulgativas al respecto, orientadas a mejorar la confianza del consumidor regional on-line, con acciones como la difusión del sello de confianza CECARM y de la existencia del directorio regional Murcia e-commerce.

**g) Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio (talleres y portal) se pasa una encuesta a los asistentes a talleres o usuarios de servicios de la web CECARM.

**h) Difusión.**

Además de las acciones divulgativas orientadas a dar confianza a los consumidores en la compra on-line, se organizarán los premios CECARM para dinamizar el sector regional de tiendas on-line.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Número de talleres presenciales realizados (35): 19
- Asistentes talleres presenciales (2.000): 1.461
- Valoración de encuesta talleres (positiva o muy positiva, 70%): 88,3%
- Número (total) de empresas adheridas al servicio factura-e (1.200): 1.125
- Número de factura-e tramitadas, 2019 (6.000): 3.722
- Número de factura-e remitidas a FACe, en 2019 (3.000): 2.250

## **1.2.2 Formación y fomento emprendimiento digital.**

→ *Motivación.*

### **a) Plataforma digital**

Las acciones de este proyecto dispondrán de su web o se incluirán en las ya existentes, SICARM Jornadas Técnicas o en la web CECARM, para aprovechar su actual base de usuarios (y principales posibles destinatarios de esta iniciativa).

### **b) Presencia en eventos empresariales regionales**

El proyecto intentará estar presente en dichos eventos, de cualquier sector, para informar del propio proyecto y despertar el interés entre los asistentes sobre la aplicación de las TIC en su actividad económica y poder resolver sus dudas.

→ *Inspiración “digital”*

Ayudar a generar y estimular para perfeccionar las ideas de aplicación TIC en cualquier actividad económica.

### **c) Jornadas y Foros de emprendimiento digital**

Realización de congresos o jornadas con la finalidad de promocionar y difundir el emprendimiento dentro de la economía digital. Se potenciará la presencia de expertos europeos en este ámbito.



Algunas de estas sesiones, en colaboración con las universidades regionales, podrían ir dirigidas a público específicamente universitario de titulaciones relacionadas con la actividad económica.

El pasado 27 de marzo se celebró en el Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia la segunda edición de “Murcia Digital Week” que estuvo centrada en el Emprendimiento Digital y desarrollo de Territorios Inteligentes. El evento consistió en un completo programa de conferencias y talleres a cargo de expertos en Smart cities, Inteligencia Artificial, blockchain, ciberseguridad, etc. Toda la información de esta jornadas, así como los videos de las conferencias están recogidos en la web [www.murciadigitalweek.es](http://www.murciadigitalweek.es). 495 personas asistieron a este evento.

En colaboración con el Colegio Oficial y la Asociación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación, se realizó el 5 de abril la Jornada “Emprendimiento en la

Transformación Digital”. Un punto de encuentro en la que se abordaron desde diferentes puntos de vista y de la mano de profesionales expertos en la materia, las oportunidades el nuevo marco digital brinda a las empresas, así como el rol de la transformación digital como punto de partida hacia nuevos modelos emprendedores. Asistieron 40 personas.

Por otro lado, el 8 de mayo tuvo lugar en colaboración con la Universidad Politécnica de Cartagena, la XVII edición de Telecofórum a la que asistieron 60 personas y que este año tuvo como temática principal las opciones profesionales que tienen los Ingenieros de Telecomunicaciones.

#### **d) Demostraciones y talleres EconTIC**

Desarrollar sesiones formativas presenciales, con casos prácticos, y acciones demostrativas de novedosas tecnologías para implantar en nuevos modelos de negocio digital. A complementar con el uso de contenidos interactivos motivadores y técnicas como la realidad virtual para generar experiencias impactantes y enriquecedoras que despierten la inspiración digital.

##### *→ Modelado*

Para ampliar los conocimientos en materias relacionadas.

#### **e) Cursos para Form@carm, para emprendedores y pymes.**

Con el objetivo de formar a las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico o quieren impulsar su transformación digital, se van a seguir incorporando nuevos cursos en la plataforma regional de formación online [www.formacarm.es](http://www.formacarm.es), en temáticas de competencias digitales empresariales. En concreto que se ha contratado un curso de “Community Manager” dirigido a aquellos emprendedores, pequeños empresarios y pymes que se inician en el mundo las redes sociales y quieren aprender los aspectos fundamentales de su gestión de cara a mejorar la marca personal y reputación online de su organización.

##### *→ Lanzamiento*

Ayuda en la puesta en marcha de las iniciativas en Economía Digital para contribuir a una mayor probabilidad de éxito.

#### **f) Asesoramiento y apoyo a iniciativas digitales**

Apoyar a emprendedores con ideas de negocio digital ofreciéndoles formación personalizada y asesoramiento en el desarrollo o mejora de su iniciativa digital.

Para impulsar iniciativas online en la Región, se ha llevado a cabo un curso intensivo sobre emprendimiento digital de carácter práctico y compuesto por tres jornadas de 4 horas de duración, donde 18 emprendedores han recibido una formación personalizada con el experto en la materia Manuel Alonso Coto.

#### **INDICADORES:**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Nuevos cursos online (2): 1
- Matrículas Cursos (en 2019, 15.000): 14.626

- Número de eventos presenciales organizados (5): 3
- Asistentes, eventos presenciales organizados (500): 613
- Asesoramientos (35):-



### 1.3. CIUDADANOS.

En esta área las principales líneas de actuación están dentro del objetivo prioritario de inversión 2.3 (PI0203) “Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad electrónica”. Estas actuaciones son:

- *Patrimonio Digital*
- *Alfabetización Digital.*
- *Formación online. Cursos Formacarm.*
- *Open Data y Gobierno Abierto.*

#### 1.3.1. Patrimonio Digital.

El objetivo de la acción Patrimonio Digital en la Región de Murcia es fortalecer la presencia de nuestro Patrimonio regional en Internet y utilizar técnicas digitales para su conservación y divulgación. Asimismo, potenciar el aspecto educativo y participativo de los ciudadanos de la región en Internet.



Para dar un impulso a esta acción en los próximos años se va a elaborar a modo de hoja de ruta un *Plan de Educación Patrimonial Digital* que definirá la estrategia y principales líneas actuación a aplicar, destacando la creación y puesta en marcha de nuevos y más efectivos canales de comunicación.

Las actuaciones previstas se centran en:

##### a) **Contenidos: producciones multimedia.**

Producción de nuevos recursos multimedia relacionados con el patrimonio regional para su posterior uso en los canales de comunicación y acciones presenciales del proyecto.

Se han contratado los servicios para producir las nuevas producciones documentales dedicadas a:

- El escritor yeclano José Luis Castillo-Puche, en el año del centenario de su nacimiento. Para la misma, además, se han contratado servicios para su asesoramiento científico y didáctico.
- Las bases históricas, culturales y geográficas del Estatuto de Autonomía de la Región de Murcia.
- Diversos pintores de la Región de Murcia.
- La poetisa Dionisia García.

Asimismo, se han contratado y llevado a cabo los servicios para la orquestación y grabación de temas musicales interpretados por la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia para producciones de la Fundación Integra.

Por último, se ha puesto en marcha la iniciativa Repositorio Patrimonial Visual Abierto de la Región de Murcia para lo cual se han realizado diversas

contrataciones para la producción de sus primeros contenidos que abarcarán los 45 municipios de la región.

**b) Contenidos: digitalizaciones del Patrimonio**

En sintonía con las actuaciones de relevancia en marcha como es el proyecto CARMESÍ, se acometerán digitalizaciones de todo tipo: escaneado y catalogación de documentos antiguos, fotografías, archivos sonoros, cine doméstico, etc.

El último fin de todas estas digitalizaciones de nuestro patrimonio es su divulgación a través de las tecnologías TIC.

En la medida de lo posible se generarán conjuntos de datos en formatos estándares y abiertos para promover su reutilización.

Se han contratado los servicios para la producción de 30 fragmentos audiovisuales para publicar en la sección de cine doméstico de la web del proyecto CARMESÍ.

**c) Servicios innovadores: Canales de comunicación.**

Puesta en marcha y explotación de innovadores, emocionales y entretenidos canales para lograr una comunicación mayor y más efectiva con el ciudadano para la transmisión de contenidos y la prestación de servicios sobre el patrimonio regional.

La aplicación de técnicas de *gamificación* será uno de los ingredientes principales de estos canales para generar y mantener el interés de los ciudadanos. Ejemplos: Portal del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia, aplicaciones móviles y videojuegos (contenedores).

Se han contratado y ejecutado los servicios para la realización de la preproducción de un videojuego educativo con formato de contenedor ambientado en el universo “Héroes del Patrimonio” para valorar la generación de un nuevo canal de comunicación especialmente dirigido al público más joven.

Asimismo, se han contratado los servicios para el diseño y desarrollo de una yincana tecnológica sobre el patrimonio regional y una experiencia avanzada de realidad aumentada basada en el Palacio de Aguirre de Cartagena.

**d) Servicios tradicionales: correo ciudadano y agenda cultural.**

En anteriores PDSI se recogió la necesidad de “Dotación de una dirección electrónica Internet a todos los ciudadanos de la Región de Murcia que lo deseen” lo que se materializó en la cuenta de correo electrónico disponible para todos los ciudadanos de la región que lo deseen, a través del portal regional [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com), de Región de Murcia Digital. Este servicio se mantendrá activo para todos los usuarios que lo estén usando al menos una vez al año.

Asimismo, entre los servicios del portal se mantiene diariamente una “agenda cultural” de la región, que ofrece una media anual de 3.000 eventos y que está accesible en formato de datos abiertos para los reutilizadores que quieran disponer de ella.

**e) Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio prestado por el portal regional se pasará una encuesta a los usuarios del portal.

**f) Difusión.**

Diversas acciones de difusión tanto presenciales como a través de los medios de comunicación para dar a conocer los contenidos y servicios del proyecto.

Se han contratado los servicios de *branding* para generar una marca fuerte que contribuya a lograr una mayor efectividad en las acciones de comunicación y difusión del proyecto.

En esta misma línea, se han contratado y realizado los servicios para producir un tema musical reconocible que contribuya también a un mejor conocimiento del proyecto.

Por último, se ha realizado la adaptación de un audiovisual producido anteriormente para divulgar las villas romanas de la Región de Murcia para su uso en la exposición "Villae. Vida y producción rural en el Sureste de Hispania" y para difundir el portal [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com) en el marco de la misma.

**INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).

*Portal*

- Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal Youtube) (1.600.000+400.000= 2.000.000): 1.124.039 + 377.000 = 1.501.039
- Minutos reproducidos en Youtube (1.500.000): 1.200.000
- Minutos de nuevos vídeos (400): 2
- Número de eventos distintos subidos en Agenda (2.500): 1.555
- Valoración del portal, encuesta anual (positiva o muy positiva,70%): -

*CARMESÍ.*

- Nuevas páginas/imágenes digitalizadas (20.000): -
- Consultas (120.000): 116.024

*Canales de comunicación y acciones presenciales:*

- Usuarios presenciales (1.000): -
- Usuarios virtuales (1.000): -

*Otros servicios*

- Servicios. Buzones de correo @regmurcia activos (6.000): 6.334

**1.3.2. Alfabetización Digital.**

Esta actuación pretende fortalecer la transformación digital inclusiva y la reducción de la brecha digital, entre los grupos y colectivos más desfavorecidos en este aspecto, que por razones de edad, desempleo o situación económica no puedan adquirir competencias digitales.

Las actuaciones previstas se centran en:

- SICARM Ciudadanos

- SICARM JTE
- Tutores digitales para mayores y otros colectivos
- Equipos y plataforma ALAs
- Uso de Internet y servicios electrónicos

#### a) **SICARM. Ciudadanos.**

Para dar a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones con exposición, se ha realizado la contratación de:

- SICARM Itinerante: Servicio para la incorporación de la Región de Murcia a la Sociedad de la Información dando a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones con exposición en modo itinerante. En el mes de marzo tuvo lugar en los municipios de Murcia (acudieron 11.050 asistentes) y Blanca (acudieron 1.430 asistentes).



- Talleres de robótica, realidad virtual, drones y seguridad en la red con motivo de la celebración del Día Internacional de Internet (17 de mayo) en la ciudad de Murcia.

En el próximo trimestre se prevé:

- Contratar los servicios para llevar SICARM itinerante en noviembre a los municipios de Abanilla y Caravaca.
- Realizar Demostraciones Tecnológicas durante la celebración de la Semana de la Ciencia en Murcia (del 8 al 10 de noviembre).

#### b) **Jornadas técnicas SICARM para profesionales.**

Orientadas a profesionales no TIC y universitarios. Los resultados y vídeos de ponencias de estas jornadas se incluyen en la sección de la web [www.sicarm.es](http://www.sicarm.es).

El 22 de marzo tuvo lugar, en colaboración con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) la segunda edición del “Teleco Day”, al que acudieron más de 450 personas.

El 17 de mayo, en colaboración con los colegios de Informática, tuvo lugar una nueva edición del Día TIC con ponencias que giraban en torno al “Smart Water”. Acudieron más de 100 personas.

El 17 de julio se realizó una jornada sobre “Nuevos ecosistemas digitales”. Se celebró en el Hotel 7 Coronas de Murcia y tuvo una asistencia de 85 personas.

A fecha de este informe está prevista la realización de:

- 28 y 29 de octubre la Jornada Técnica “La transformación digital en el ámbito sanitario: retos y oportunidades desde la innovación tecnológica”, en colaboración con la Universidad de Murcia.
- 15 de noviembre la Jornada “La mujer en la ingeniería, la tecnología y la industria” en colaboración con el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de la Región de Murcia.
- IV edición de “Linked in Murcia
- VI del Foro de Reflexión Digital “Digicontext”

#### **c) Colectivos con brecha digital y desfavorecidos. Centros de mayores.**

Se ha planificado con el Instituto Murciano de Acción Social (IMAS) una iniciativa de formación TIC a personas mayores mediante la cual se asignan monitores informáticos para los 16 Centros de Día de la región que, apoyándose en los cursos de form@carm, y de forma personalizada y presencial, van a realizar diversas acciones formativas en Nuevas Tecnologías entre los usuarios del Centro durante el último cuatrimestre de 2019. Concretamente, entre las temáticas a tratar en esta actividad formativa se encuentra, entre otras, introducción a la informática e Internet, uso de smartphone y tablet y redes sociales.

Además del manejo en el uso TIC en general se presta atención a que sepan usar la plataforma form@carm, que les posibilite la autoformación cuando ya no estén los tutores presenciales. Para potenciar esta iniciativa, se cuenta en form@carm con cuatro cursos específicos para mayores:

- Descubre Internet. Recursos gratuitos en la Red
- Aprende a manejar un smartphone Android
- Herramientas para comunicarte: Gmail y WhatsApp
- Internet te ayuda a preparar los viajes

Por otro lado, se está colaborando con la asociación Astrade en el desarrollo de nuevas funcionalidades de la aplicación denominada AARLENS que permite, mediante las herramientas Agenda Programada y Motivación, mejorar la calidad de vida de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Asimismo, está prevista la realización de formación específica sobre la aplicación en otras asociaciones y centros de educación especial que tratan habitualmente con personas con TEA.

#### **d) Red de ALAs y WALAs y portal.**

Las ALAs y WALAS son aulas con una media de 15 puestos de acceso a Internet, con conexión de banda ancha, están instaladas en edificios municipales con la colaboración de los Ayuntamientos (convenios CTnet-ALAs) y el acceso es gratuito para los ciudadanos de la Región. Las ALAs y telecentros sirven de infraestructura complementaria para aquellas personas que no disponen de acceso a Internet y por tanto a estos cursos de e-learning.

En esta actuación se prevé la *renovación de equipamiento* en telecentros y ALAs de mayor uso y nuevas opciones tecnológicas que permitan la gestión centralizada por CTnet, para reducir la carga de trabajo técnico de los supervisores o dinamizadores de las aulas.

Con esta línea de trabajo se pone a disposición de los ciudadanos (particularmente útil entre los que no dispongan de conexión en su domicilio), a través de sus municipios, un servicio gratuito, formativo y de acercamiento a Internet, que mejore el nivel de alfabetización digital en la Región.

El programa de formación previsto, in-situ para usuarios de telecentros, son 14 cursos de entre 12 y 24 horas de duración cada uno de ellos sobre diversas temáticas para acercar las TIC a usuarios actuales o potenciales de los telecentros de la Red de Alas. **La formación se apoya en la plataforma y contenidos de form@carm** ([www.formacarm.es](http://www.formacarm.es)). Tras una introducción sobre el funcionamiento de la plataforma form@carm a cargo del profesor, cada alumno realiza el curso individualmente en dicha plataforma y el profesor solventa las dudas que puedan surgir a los alumnos. Al final de las sesiones programadas, el alumno realiza en la plataforma form@carm la prueba final que, en caso de ser superada, **le permitirá obtener el correspondiente certificado de aprovechamiento.**

El catálogo de cursos disponibles para esta edición, con indicación del público objetivo al que van dirigidos, es el siguiente:

A) Dirigidos a personas mayores (cursos de 4 sesiones de 3 horas).

- 1.- NAVEGAR POR INTERNET DE FORMA SEGURA + HERRAMIENTAS PARA COMUNICARTE: GMAIL Y WHATSAPP
- 2.- DESCUBRE INTERNET. RECURSOS GRATUITOS EN LA RED
- 3.- INTERNET TE AYUDA A PREPARAR LOS VIAJES
- 4.- APRENDE A MANEJAR UN SMARTPHONE ANDROID

B) Para el público en general (cursos de 8 sesiones de 3 horas).

- 1.- PROCESADOR DE TEXTOS LIBREOFFICE WRITER
- 2.- HOJA DE CÁLCULO LIBREOFFICE CALC
- 3.- PRESENTACIONES LIBREOFFICE IMPRESS
- 4.- OFIMÁTICA EN LA NUBE, GOOGLE DOCS
- 5.- WINDOWS 10
- 6.- POWERPOINT 2016

Los municipios participantes en esta edición son Murcia y Torre Pacheco y los cursos impartidos han sido:

Telecentro	Curso	Fechas
Los Meroños	Ofimática en la nube: Google Docs	1, 3, 8, 10, 24 y 29 de abril

El Albardinal	Aprende a manejar un Smartphone Android	6, 8, 13 y 15 de mayo
Casillas	Presentaciones LibreOffice Impress	3, 5, 12, 17, 19, 24 y 26 de junio
Cañadas de San Pedro	Presentaciones LibreOffice Impress	4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 y 27 de junio

### e) Uso responsable de Internet y servicios electrónicos

Un último aspecto a considerar para una correcta “alfabetización digital” de la población consiste en que tan importante como difundir el uso de las tecnologías y los servicios electrónicos es informar sobre la utilización responsable de las mismas evitando sobre todo cualquier uso no permitido y concienciar a la ciudadanía, con énfasis en los más jóvenes y sus tutores, sobre la necesaria prevención antes de publicar imágenes o datos personales, propios y ajenos.

Con dicha finalidad se contrató una campaña orientada a fomentar el uso correcto y responsable de las Nuevas Tecnologías entre los colectivos más vulnerables que consiste en:

- Grabación de 4 vídeos
- Landing page donde estarán disponibles dichos vídeos así como un pdf interactivo con consejos para una navegación segura.
- Campaña en RRSS durante 4 meses.

El 31 de mayo se presentó la página web del proyecto [www.elciberacosoestaconectado.es](http://www.elciberacosoestaconectado.es) en la que ya está accesible el primero de los vídeos.

El 17 de mayo, con motivo del Día de Internet, la Plaza Circular de Murcia se convirtió en el epicentro de las nuevas tecnologías al ser sede de una serie de talleres y acciones formativas y de sensibilización relacionadas con su uso y dirigidas al público en general.

La Fundación Integra estuvo presente con talleres presenciales sobre seguridad en Internet, creación de sonidos digitales y robótica educativa que tuvieron una gran afluencia de público.

#### INDICADORES:

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Municipios SICARM Itinerante (6): 2
- Jornadas Técnicas SICARM (5): 3
- Personas de colectivos brecha digital (500):
- Usuarios aplicaciones o servicios colectivos desfavorecidos (200): 27
- Equipos renovados en ALAs y telecentros (20): 2

### **1.3.3. Formación online. Cursos Formacarm.**

El objetivo de esta acción es mantener activa una plataforma y servicio centralizado de teleformación para ciudadanos, con cursos de calidad en los que primen las competencias digitales, contando además con una infraestructura complementaria para el acceso gratuito a la misma a través de Internet, la red de WALAs regional.

El colectivo beneficiario de esta actuación son todos los ciudadanos de la Región de Murcia, pero especialmente aquellos con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o en desempleo que tengan necesidades de formación, tanto en competencias digitales como en otras áreas temáticas de interés (habilidades, idiomas,).

Las actuaciones previstas se centran en:

- Plataforma tecnológica de e-formación form@carm y equipamiento
- Cursos ciudadanos, desempleados
- Certificación oficial de empresas TIC



#### **a) Plataforma Formacarm y equipamiento**

Realizada una importante actualización tecnológica hace 2 años, se pretende de la plataforma Moodle que soporta form@carm continúe su evolución. Dado el alto volumen de usuarios, cursos y matriculaciones, se ha contratado e instalado una nueva plataforma de servidores para la publicación de los cursos en Internet y una ampliación de la plataforma de backup.

Los servidores adquiridos (4 HPE Proliant DL380 Gen10) tienen las siguientes características:

- 2U de ocupación en rack por servidor.
- Capacidad de procesamiento total de 736 puntos en el benchmark SPEC CPU2017 Integer Rates Base Result.
- Procesadores Intel Xeon Gold 5218 con arquitectura x86\_64 y soporte de tecnología de HyperThreading.
- Memoria RAM tipo DDR4 de 448GB por servidor, con corrección avanzada de errores.
- 2 discos de 240GB SSD configurados en RAID1.
- Controladora de discos hardware con soporte de tecnología SAS 12G.
- 2 puertos tipo 1GbE, y 2 puertos SFP+ para conexiones 10GbE, incluyendo también, por servidor, 2 cables DAC pasivos en cobre, con adaptadores 10GE SFP+ en ambos extremos.
- Se han adquirido también 2 switches SAN HPE SN3000B 16Gb para la interconexión de los mencionados servidores al sistema de almacenamiento SAN de la red CTnet.

#### **b) Cursos online ciudadanos**

Esta acción incluye la gestión, contratación y el desarrollo de nuevos cursos online, primando los relacionados con competencias digitales, que se desplegarán en la plataforma online de form@carm.



El gran éxito de uso que está teniendo la plataforma se debe no sólo a la calidad de los cursos desarrollados hasta ahora sino también al soporte, difusión y colaboración existente con el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), que además destina una aportación de 25.000 euros para el mantenimiento de las tutorías especializadas, no presenciales, de la mayoría de los cursos. Además, a través de Acciones Complementarias, el SEF aporta varios cursos a form@carm, sobre todo de idiomas, que son revisados y gestionados por Integra.

Durante los primeros nueve meses de 2019 se han puesto en marcha en forma@carm ([www.formacarm.es](http://www.formacarm.es)) catorce nuevos cursos online:

- Programación web con HTML5, CSS3 y JavaScript nivel 2
- Italiano nivel 1
- Alemán nivel 1
- Pesca recreativa marítima
- Buceo responsable en reservas marinas
- Análisis de datos con PowerPivot
- Lengua de Signos nivel 2
- Ley 40/2015 de Régimen Jurídico del Sector Público
- Contabilidad básica (actualización HTML5)
- 3 nuevos cursos Escuela para Familias:
  - Crece leyendo conmigo
  - Plan Nacional sobre Drogas
  - Parentalidad positiva
- Edición de imágenes con GIMP
- Atención al cliente y fidelización (actualización HTML5)

Y se ha procedido a la contratación de los siguientes cursos online a desarrollar a lo largo del año:

- Inteligencia emocional y coaching
- Gestión de equipos de trabajo y liderazgo
- Técnicas de comunicación
- Hablar en público
- Netiqueta
- Chino nivel 1
- Excel 2016

Además, se está colaborando con:

- Servicio de Empleo y Formación (SEF) para la revisión y puesta en marcha de varios cursos (italiano, francés, fitosanitarios, bienestar animal en el transporte) contratados por el propio SEF.
- Área de Seguridad del Servicio de Informática de la CARM en desarrollo y puesta en marcha de dos cursos “Normas de uso de medios electrónicos” y “Esquema Nacional de Seguridad para gestores”, ambos destinados a los empleados públicos.
- Escuela de Formación e Innovación de la CARM (EFIAP) en el soporte de la iniciativa CERTIFICARM mediante la que empleados públicos pueden acreditar, superando un examen presencial, los cursos form@carm:

- Durante los primeros 9 meses de 2019 se han realizado 2.345 acreditaciones de cursos de form@carm.
  - Tras la incorporación del curso de la Ley 40/2015, ya son 30 los cursos de form@carm acreditables por la EFIAP, y está previsto incorporar dos nuevos en los próximos meses relacionados con la seguridad informática.
  - Integra gestiona la web informativa de la iniciativa Certificarm (<http://www.formacarm.es/certificarm>).
  - Se van a implementar nuevas funcionalidades en la aplicación Certificarm para, entre otras cosas, facilitar la operativa diaria a los administradores de la aplicación y mejorar la experiencia de uso a los usuarios.
- Grupo de Competencias Digitales del empleado público: Integra participa en este grupo de trabajo liderado por la EFIAP que pretende identificar y catalogar las competencias digitales del empleado público.
  - Consejería de Educación: se está trabajando en tres nuevos cursos para la llamada “Escuela para familias” que actualmente cuenta con 16 cursos en form@carm.
  - Consejería de Agricultura: colaboración con el Servicio de Pesca y Acuicultura para el desarrollo y publicación de los cursos de “Pesca recreativa marítima” y “Buceo responsable en reservas marinas. Están previstos nuevos cursos relacionados con la acuicultura.
  - DG de la Mujer e Igualdad de Oportunidades: para el desarrollo del curso “Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la empresa”.

Por último, se ha dado soporte a la plataforma y a los cursos que contiene (actualmente 147), y se han atendido unas 4.100 consultas e incidencias de alumnos en el servicio de *helpdesk*. Ya hay registrados más de 144.000 alumnos en form@carm.

### **c) Certificación oficial de empresas TIC**

En 2019 se pretende colaborar con empresas TIC que emiten, a nivel de usuario, certificaciones en el manejo de sus productos, básicamente de ofimática (certificación MOS de Microsoft). El objetivo es complementar la formación de form@carm con la obtención de las correspondientes certificaciones.

### **d) Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad de los cursos y del servicio de ayuda (*helpdesk*) se pasará a final de año una encuesta a los usuarios de form@carm.

#### **INDICADORES:**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Nuevos cursos online (8): 14
- Usuarios registrados total en form@carm (135.000): 144.000
- Matrículas Cursos (en 2019, 80.000): 81.060
- Certificados de aprovechamiento emitidos (en 2019, 35.000): 38.682
- Certificados oficiales (ofimática) de empresas TIC (150): -
- Valoración de cursos, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): -

*Help desk*

- Consultas resueltas (6.000): 4.100
- Valoración de servicio help desk (positiva o muy positiva, 70%):-

### **1.3.4. Open Data y Gobierno Abierto.**

Con esta actuación se quiere potenciar la utilización y generación de la información pública como forma de transparencia y como nuevo nicho de actividad para las empresas reutilizadoras de dichos datos.

Las actuaciones previstas que precisan de financiación son:

- Portal Regional Datos Abiertos
- Transparencia: Replay

#### **a) Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia** ([datosabiertos.regiondemurcia.es](http://datosabiertos.regiondemurcia.es) )

Ya está en marcha, con la gestión técnica de Integra, este portal regional en el que todos los entes públicos pueden publicar sus datos abiertos. Así , el portal:

- Se adapta a la legalidad vigente y a la Normativa Técnica de Interoperabilidad
- Dispone de un catálogo individual para cada organización adherida.
- Permite la federación de todos los catálogos con datos.gob.es (portal nacional de datos abiertos).
- Incluye una zona y servicios de consultas y participación ciudadana, así como de los reutilizadores.

Se prevé potenciar la plataforma informática que soporta este proyecto, así como todas las funcionalidades descritas, poniendo énfasis también en informar, divulgar e implantar los servicios disponibles entre los Ayuntamientos y otros entes públicos de la Región de Murcia que lo requieran.

Se ha publicado una app, para dispositivos móviles, en colaboración con el IMIDA basada en datos abiertos publicados en el portal y entre las mejoras previstas se potenciarán los datos geoposicionados.

#### **b) Transparencia: Proyecto REPLAY**

El proyecto REPLAY, Retransmisión de Plenos de los Ayuntamientos a través de Internet, ofrece un servicio doble (gratuito, al estar ya gestionado por F. Integra por necesidades surgidas de otros proyectos):

- Posibilidad de servicio de *streaming* de los plenos municipales
- Posibilidad de almacenamiento, edición y publicación web de los vídeos de los plenos municipales.

Se dará acceso a estos recursos CTnet (a través de la RCS) a los Ayuntamientos que quieran participar en el proyecto REPLAY.

Se potenciará el equipamiento residente en Integra para los servicios asociados a REPLAY.

Para los ciudadanos, se evolucionará tanto el portal como las apps disponibles para dispositivos móviles y Smart TVs y se está trabajando para conseguir la subtitulación de los contenidos, para una mayor accesibilidad.

**c) Difusión**

Se espera que se podrá contar con volumen suficiente de conjuntos de datos para organizar un evento *tipo hackathon* para fomentar y premiar las apps basadas en datos abiertos regionales.

**INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (ver cuadro económico, final del documento).
- Organizaciones con datasets en portal regional datos abiertos (15): 12
- Número de datasets catalogados (1.000): 765
- Proyecto REPLAY, Aytos adheridos (30): 19
- Proyecto REPLAY, Aytos con gestión en CRM (15): 11
- Visualizaciones de plenos en web de REPLAY (20.000): 17.159

#### 1.4. OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL

Las principales actuaciones han sido:

- **Nuevo logo institucional.**

La fundación ha modificado su imagen y logo institucional, con la intención de actualizar la antigua marca y adaptarla a las necesidades actuales y a los nuevos medios, además de focalizarla en un entorno digital. El uso del color azul marino mantiene la conexión con la antigua marca, mientras que los azules vibrantes reflejan aspectos que están más presentes en las pantallas.

El símbolo es una fusión entre la inicial del nombre de Integra y el pictograma que mejor representa el universo de la información digital; el cursor de selección de texto. Este símbolo en su máxima síntesis se ha unido a una tipografía semicondensada, amable y con connotaciones digitales, que crean una identidad totalmente actual y adaptada al presente y al futuro de la **Fundación Integra Digital**



Por otro lado, en 2019 se mantienen especialmente activos los grupos de trabajo siguientes:

- **CPD, Parque Científico.**

Donde se realiza, en colaboración con el INFO, toda la gestión técnica del CPD servicios TIC del Parque. Durante el segundo trimestre se está realizando un estudio para la renovación de toda la electrónica de red del Parque.

- **Grupo de Trabajo de Redes Académicas y de Investigación Autónomas de RedIRIS.**

Se participa de forma conjunta con la *Dirección General de Patrimonio, Informática y Telecomunicaciones*. Se comparten experiencias entre los gestores de la red de I+D+i nacional y los de las redes académicas y de investigación regionales.

- **Formacarm**

Grupo de colaboración entre la *Escuela de Formación e Innovación de la Administración Pública (EFIAP)*, y la Fundación Integra, para:

- Inclusión en form@carm de cursos online de interés para los empleados públicos de la CARM.

- CERTIFICARM: homologación administrativa a los funcionarios regionales de los cursos form@carm ampliando el número de cursos que participan en la iniciativa.
- Grupo de trabajo liderado por la EFIAP para la definición e implantación de las Competencias Digitales del personal empleado público de la CARM

Grupo de colaboración con la consejería de Educación para:

- Puesta a disposición de la comunidad educativa y padres de alumnos, diversos cursos online en el marco de la iniciativa “Escuela para familias”.

- **Datos abiertos de la CARM**

Grupo de colaboración con la CARM, consejería de Transparencia y Participación, en la instauración de un sistema de gestión de datos maestros (MDM, por sus siglas en inglés) para la integración y almacenamiento centralizado de datos abiertos para su posterior publicación, tanto para uso interno como para uso público, a través del Portal de Datos Abiertos regional.

## 2. CUADRO ECONÓMICO

En el cuadro se resume lo ejecutado (contratado) en cada actuación hasta la fecha y su comparación con presupuesto aprobado para 2019.

El gasto corriente de Integra incluye como ya contratado el importe de la masa salarial anual prevista.

	PRESUPUESTO	EJECUTADO	
	(miles de €)	(miles de €)	porcentaje
<b>Funcionamiento de Integra. Gastos</b>			
Subtotal Gasto corriente	924,1	782,6	84,7%
Tutores formacarm	25,0	24,3	97,2%
Exceso ejecución proyectos, gastos no FEDER	5,0	4,5	90,8%
Pequeñas inversiones	10,0	1,7	16,9%
<b>Subtotal Integra</b>	<b>964,1 €</b>	<b>813,2 €</b>	<b>84,3%</b>
<b>Proyectos con aportación específica</b>			
CTNET Ultrarrápida (F.prop)	475,0	480,6	101,2%
CTNET Ultrarrápida (FEDER)	300,0	79,6	26,5%
Comercio electrónico (FEDER)	150,0	126,6	84,4%
Fomento emprendedig (FEDER)	184,0	127,1	69,1%
Patrimonio Digital (FEDER)	450,0	257,9	57,3%
Alfabetización Digital (FEDER)	280,0	153,6	54,9%
Formación online (FEDER)	150,0	142,5	95,0%
Opendata y Transparencia (FEDER)	100,0	11,4	11,4%
<b>Subtotal Proyectos</b>	<b>2.089,0 €</b>	<b>1.379,3 €</b>	<b>66,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.053,1 €</b>	<b>2.192,5 €</b>	<b>71,8%</b>

## 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se han realizado contrataciones por 2/3 del presupuesto previsto en proyectos. Entre las acciones ya desarrolladas se pueden destacar:

- Alfabetización digital: SICARM en Murcia y Blanca, con casi 12.500 asistentes en total.
- Fomento del emprendimiento digital: Foro Murcia Digital Week, con casi 500 asistentes.
- Comercio electrónico: Realización de 19 talleres formativos, con más de 1.400 personas formadas.
- Formación online: Puesta en producción en Form@carm de 14 nuevos cursos y contratación del desarrollo de otros 7 más.
- En CTnet la creación del anillo virtual a 20GE lo que ha potenciado el tráfico con RedIRIS siendo ya en este periodo de más de 4.300 TB, de los 4.500 TB esperados para todo el año.