

GfK

GfK Emer Ad Hoc Research

red.es
impulsamos
la sociedad
en red

Investigación de Mercado para el Seguimiento del Programa Ciudades Digitales 2006

Presentación

MOLINA DE SEGURA

Personas responsables de este proyecto en GfK:

Javier Gómez Mora– Director de Departamento - División Ad Hoc javier.gomez@gfk-emer.com

Luis Manuel Sánchez- Técnico de Estudios- Luismanuel.sanchez@gfk-emer.com

Beatriz Díez Olea- Técnico de Estudios- beatriz.diez@gfk-emer.com

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

INTRODUCCIÓN (I)



4

- Red.es es una entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información que tiene, con carácter general, legalmente encomendadas una serie de funciones con el objeto de contribuir al fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información en España.
- Red.es tiene asignada la gestión de registro de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es), la función de Observatorio de Sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el asesoramiento a la Administración General del Estado en el ámbito de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, la elaboración de estudios e informes al efecto, el fomento y desarrollo de la Sociedad de la Información así como la gestión de una infraestructura básica de comunicaciones para la comunidad académica y científica nacional mediante servicios de red y servicios de aplicación a través de la Red Iris.
- La dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y Red.es desarrollan conjuntamente las políticas de impulso a la sociedad de la información promovidas desde la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), contexto en el que se enmarca el presente estudio.

INTRODUCCIÓN (II)



5

- El programa **Ciudades Digitales** tiene por objeto la promoción e implantación de la Sociedad de la Información, en un entorno local, basándose en redes de telecomunicaciones de alta velocidad.
- La consideración de ciudad digital supone una importante implantación de la Sociedad de la Información en un entorno local. De esta forma se tendrá acceso a numerosas fuentes de información en el mundo, se podrá mejorar la comunicación interactiva y operar por la red para llevar a cabo múltiples actuaciones (comprar, vender, pagar, hacer transferencias, realizar reservas...etc).
- Como parte de las funciones de seguimiento del sector y políticas públicas que realiza Red.es a través del Observatorio de las Telecomunicaciones y sociedad de la Información, contrató a GfK, mediante concurso público previo, para que realice con criterios homogéneos y estándar una investigación de mercados para el seguimiento del Programa Ciudades Digitales.
- La investigación de mercados ha cubierto distintos aspectos que puedan influir en el desarrollo de la Sociedad de la Información y que, al mismo tiempo puedan estar influidos por el desarrollo de la misma. Se trata de un entorno dinámico en el que se generan interrelaciones en todos los aspectos de la vida cotidiana, no sólo desde el punto de vista cuantitativo sino también en aspectos de carácter más cualitativo, que forman parte del entorno de los ciudadanos.
- **GfK** resultó adjudicataria de este concurso ha elaborado el siguiente informe que se presenta a continuación para responder a las necesidades de información de **Red.es y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** .

ALCANCE DEL ESTUDIO Y OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PROYECTO (I)



6

- El presente estudio tiene por objeto el diseño de los instrumentos de recogida de información, trabajo de campo, procesamiento de la información y realización de análisis necesarios para el estudio de la situación de la Sociedad de la Información en los municipios que participan en el Programa de Ciudades Digitales, así como el estudio de los efectos de dicho programa sobre el bienestar, la participación ciudadana y la actividad de la población.
- La finalidad última de este estudio es la medición (mediante investigación de mercado – fuentes primarias de información- y estudio de fuentes secundarias) de una serie de indicadores comunes para todos los municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales. Los indicadores consensuados con las Comunidades Autónomas, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Red.es se han dividido en cuatro grupos:
 - Indicadores de la sociedad de la Información y grado de satisfacción en el municipio referidos a **ciudadanos**.
 - Indicadores de la sociedad de la Información en el municipio referidos a **empresas**.
 - Indicadores de la sociedad de la Información en el municipio referidos a **la administración pública**.
 - Indicadores **socio-económicos** en el municipio a través de fuentes de información secundaria.

ALCANCE DEL ESTUDIO Y OBJETIVOS PRINCIPALES DEL PROYECTO (II)



■ Los **objetivos principales** de este estudio son:

- Realizar una investigación cuantitativa que permita el cálculo de indicadores de acceso y uso de Internet por parte de ciudadanos y empresas, alcance de comercio electrónico y de teletrabajo en empresas, así como el número de servicios públicos totalmente accesibles on-line. Asimismo, se han calculado indicadores relativos al grado de satisfacción del ciudadano, que están relacionados con la calidad de vida, con los servicios del municipio, y con sus perspectivas de futuro.
- Analizar los datos y fuentes existentes que permitan la obtención de indicadores socioeconómicos relativos al nivel de población, renta, paro y actividad económica de las Comunidades Autónomas a las que pertenecen las poblaciones objeto de estudio y de los propios municipios. El propósito de esta información era conocer la influencia que el desarrollo de la sociedad de la información puede tener en todos los ámbitos de la vida del municipio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS– INDICADORES (I)



Los **objetivos específicos** para la evaluación del Programa de Ciudades Digitales son:

a. Indicadores de la Sociedad de la Información:

- Porcentaje de hogares con acceso a Internet (penetración).
- Porcentaje de personas que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses (uso).
- Porcentaje de personas con acceso a Internet desglosados por lugar de acceso.
- Porcentaje de personas que utilizan Internet con fines específicos en los tres meses anteriores.
- Porcentaje de personas que disponen de certificado digital.
- Porcentaje de empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet.
- Porcentaje de empresas que disponen de certificado digital.
- Porcentaje de empresas con acceso a Internet
- Porcentaje de empresas que tienen un sitio ó página web.
- Porcentaje de empresas con teletrabajadores (al menos parcialmente).
- Porcentaje del comercio electrónico en la facturación total de las empresas.
- Porcentaje de empresas que han realizado pedidos en línea.
- Porcentaje de empresas que han realizado compras en línea.
- Número de servicios públicos básicos totalmente disponibles en línea.
- Número de servicios públicos básicos disponibles en línea para los ciudadanos que precisan certificado digital.
- Porcentaje de empleados municipales que disponen de certificado digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS– INDICADORES (II)



b. Indicadores socioeconómicos:

- Población.
- Renta disponible.
- Nivel económico.
- Porcentaje de paro sobre la población.
- Índice de Actividad Económica.

c. Indicadores de grado de satisfacción del ciudadano:

- Calidad de vida del ciudadano en el municipio.
- Perspectivas de futuro del ciudadano en el municipio.
- Satisfacción del ciudadano de los servicios del municipio.

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

METODOLOGÍA: Ficha Técnica (Ciudadanos)



11

- Técnica de investigación:** Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) con cuestionario semiestructurado.
- Universo:** Personas de 15 y más años de edad residentes en viviendas familiares principales.
- Ámbito:** Nacional, en aquellos municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales (39).
- Tamaño muestral efectivo:** 10.359 entrevistas
- Error muestral:** $\pm 0,98\%$ para un nivel de confianza del 95,5%, y siendo $p=q=0,50$. En el desarrollo metodológico se pueden observar los errores muestrales máximos para cada uno de los municipios .
- Tipo de muestreo:** muestreo trietápico estratificado por conglomerados.
- A priori se ha realizado la selección de los conglomerados (municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales).
 - En la *primera etapa*, se ha realizado una selección aleatoria de secciones censales dentro de cada municipio (para aquellos municipios cuyo tamaño poblacional supera una sección censal).
 - En una *segunda etapa* se selecciona el hogar o vivienda principal dentro de la sección censal mediante un muestreo sistemático;
 - Y en una *tercera etapa*, se selecciona un individuo mayor de 15 años de manera aleatoria, asegurando el cumplimiento de cuotas de sexo y edad .
- Afijación de la muestra :** Afijación proporcional al tamaño poblacional del municipio, optimizando la afijación con el establecimiento de un tamaño muestral mínimo 160 entrevistas, con el objetivo de obtener siempre unos errores muestrales moderados, y un tamaño muestral máximo de 400 entrevistas para los municipios con tamaño población más elevado.
- Equilibraje y ponderación:** Aunque en el informe ofrecemos resultados independientes para cada municipio, hemos considerado adecuado la realización de un equilibraje o ponderación posterior a la realización del trabajo de campo, utilizando el nivel municipio (conglomerado) como la unidad básica de análisis, de modo que cada municipio tiene exactamente el mismo peso en los datos de su Comunidad Autónoma y en el total programa Ciudades Digitales.
- Duración de la entrevista:** 10 minutos (mínimo 6 y máximo 14)
- Fechas de Campo:** 19 de junio a 27 de julio de 2006 (6 semanas de ejecución del trabajo de campo).

METODOLOGÍA: Ficha Técnica (Empresas)



12

<u>Técnica de investigación:</u>	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) con cuestionario semiestructurado.
<u>Universo:</u>	empresas con 1 ó más asalariados cuya actividad principal se describe en las secciones D, E, F, G, H, I, J y K y en los grupos 92.1 ó 92.2 de la Sección O, de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93).
<u>Ámbito:</u>	Nacional, en aquellos municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales (39).
<u>Tamaño muestral efectivo:</u>	2.174 entrevistas
<u>Error muestral:</u>	$\pm 2,11\%$ para un nivel de confianza del 95,5%, y siendo $p=q=0,50$. En el desarrollo metodológico se pueden observar los errores muestrales para cada uno de los municipios.
<u>Tipo de muestreo:</u>	muestreo trietápico estratificado por conglomerados. <ul style="list-style-type: none"> - A priori se ha realizado la selección de los conglomerados (municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales). - En la <i>primera etapa</i>, se realiza una estratificación definida por el cruce de Actividad por número de asalariados. - En una <i>segunda etapa</i> se selecciona aleatoriamente cada empresa dentro de cada estrato de actividad y número de asalariados; - Y en una <i>tercera etapa</i>, se selecciona a la persona a entrevistar (gerentes de empresa, responsables de servicios de IT) .
<u>Afijación de la muestra :</u>	afijación proporcional al número de empresas implantadas en el término municipal, optimizando la afijación con el establecimiento de un tamaño muestral mínimo 40 entrevistas, con el objetivo de obtener siempre unos errores muestrales moderados, y un tamaño muestral máximo de 80 entrevistas para los municipios con una población de empresas más elevada.
<u>Equilibraje y ponderación:</u>	aunque en el informe ofrecemos resultados independientes para cada municipio, hemos considerado adecuado la realización de un equilibraje o ponderación posterior a la realización del trabajo de campo, utilizando el nivel municipio (conglomerado) como la unidad básica de análisis, de modo que cada municipio tiene exactamente el mismo peso en los datos de su Comunidad Autónoma y en el total programa Ciudades Digitales.
<u>Duración de la entrevista:</u>	8 minutos (mínimo 5 y máximo 11)
<u>Fechas de Campo:</u>	26 de junio a 3 de agosto de 2006 (6 semanas de ejecución del trabajo de campo).

METODOLOGÍA: Ficha Técnica (Administraciones Públicas)



13

<u>Técnica de investigación:</u>	Entrevista personal semiestructurado.
<u>Universo:</u>	Responsables de la Administración Pública Local de Municipios de sistemas de información y telecomunicaciones
<u>Ámbito:</u>	Nacional, en aquellos municipios que participan en el Programa Ciudades Digitales (39)
<u>Tamaño muestral efectivo:</u>	39 entrevistas semiestructuradas
<u>Error muestral:</u>	para esta unidad de análisis no se puede hablar de error muestral ya que vamos a realizar entrevistas a los responsables de sistemas de información y telecomunicaciones de la Administración Pública Local.
<u>Tipo de muestreo:</u>	muestreo causal o incidental ya que se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa o intencionalmente a los responsables de sistemas de información y comunicaciones de las administraciones locales.
<u>Análisis de la información :</u>	al tratarse de una técnica que está entre lo cuantitativo y lo cualitativo, realizaremos un análisis longitudinal de cada una de las entrevistas para comprobar toda su coherencia interna y analizar la información a nivel individual por municipio, y transversal intentando detectar patrones con cierta representatividad en la ciudades pertenecientes al programa.
<u>Duración de la entrevista:</u>	40 minutos.
<u>Fechas de Campo:</u>	26 de junio a 9 de agosto de 2006 (6 semanas y media de ejecución del trabajo de campo).

METODOLOGÍA: desarrollo metodológico (Ciudadanos)



Distribución del Universo, Muestra y Errores muestrales:

14

CCAA	Ciudades/Comarcas	Universo	Muestra	Error Muestral	CCAA	Ciudades/Comarcas	Universo	Muestra	Error Muestral
Andalucía	Baeza	15.880	204	6,96	Castilla y León	León (Eras de Renueva, Barrio de San Esteban, Polígono 58)	25.000	215	6,79
	Ronda	35.512	285	5,90		Peñaranda de Bracamonte	6.419	201	6,91
	Úbeda	33.993	271	6,05	Cataluña	Seu d'Urgell (La)	12.317	180	6,89
	Roquetas de Mar	65.886	405	4,95		Ribes de Freser	2.044	132	8,42
Aragón	Teruel	33.238	255	6,24		Banyoles	16.938	208	6,89
Asturias	Avilés	83.855	418	4,88	Amposta	Amposta	18.719	221	6,69
	Carreño	10.716	203	6,95		Ceuta	Ceuta	75.276	410
Balears	Calvià	43.499	345	5,36	Extremadura	Arroyo de la luz	6.607	204	6,89
	Formentera	7.506	205	6,89		Castuera	6.714	202	6,93
	Alcúdia	15.897	205	6,94	Galicia	Estrada (A)	22.102	214	6,80
Canarias	Santa Cruz de la Palma	17.788	189	6,91		Lugo	92.271	418	4,88
	Llanos de Aridane (Los)	19.878	227	6,60	Madrid	Leganés	54.802	411	4,91
	Paso (El)	7.404	199	6,80		Tres Cantos	39.198	302	5,73
Cantabria	Astillero	14.202	185	7,30		Aranjuez	43.926	353	5,30
	Torrelavega	56.180	184	7,36	Melilla	Melilla	65.488	400	4,98
	Potes	1.590	181	7,00	Murcia	Molina de Segura	54.673	404	4,96
Castilla La Mancha	Cuenca	49.912	386	5,07	La Rioja	Calahorra	23.171	207	6,92
	Alcázar de San Juan	28.783	225	6,64		Arnedo	14.092	226	6,60
	Miguelturra	11.737	207	6,89	Valencia	Alcoy/Alcoi	60.465	437	4,77
	Tomelloso	33.548	235	6,18		Total	1.227.226	10.359	0,98

La composición de municipios del año 2006 ha variado ligeramente respecto a los del 2005 de la siguiente forma:

- Andalucía: Se ha reemplazado Mijas y Sanlúcar de Barrameda por Roquetas de Mar.
- Lugo: Se ha reemplazado Pontes de García Rodríguez y Vilalba por Lugo.
- Extremadura: Se ha incluido Arroyo de la luz (Tajo Salor) y Castuera (La Serena).

* El error muestral está calculado bajo el supuesto más desfavorable de máxima varianza de una variable dicotómica idénticamente distribuida ($p=q=50\%$), realizando la corrección por poblaciones finitas para aquellos municipios con un universo más reducido

En los municipios de Cantabria, el trabajo de campo, dirección y seguimiento del estudio ha sido realizado por OSIC (Observatorio de la Sociedad de la Información de Cantabria); GfK ha realizado la agregación de datos facilitados por OSIC al fichero general del estudio e incorporados a los informes finales.

METODOLOGÍA: desarrollo metodológico (Empresas)



Distribución del Universo, Muestra y Errores muestrales:

15

CCAA	Ciudades/Comarcas	Universo	Muestra	Error Muestral	CCAA	Ciudades/Comarcas	Universo	Muestra	Error Muestral
Andalucía	Baeza	656	49	13,75	Castilla y León	León (Eras de Renueva, Barrio de San Esteban, Polígono 58)	8.492	82	10,99
	Ronda	1.449	52	13,62		Peñaranda de Bracamonte	331	43	14,25
	Úbeda	1.966	67	12,01		Cataluña	Seu d'Urgell (La)	1.084	40
	Roquetas de Mar	2.270	86	10,58	Ribes de Freser		165	22	19,91
Aragón	Teruel	1.369	45	14,67	Banyoles		1.313	42	15,19
	Asturias	Avilés	2.827	96	10,03		Amposta	939	44
		Carreño	217	40	14,31	Ceuta	Ceuta	2.607	81
Balears	Calvià	3.212	86	10,64	Extremadura	Arroyo de la luz	251	45	13,53
	Formentera	799	37	16,06		Castuera	256	45	13,56
	Alcúdia	1.062	40	15,52	Galicia	Estrada (A)	951	43	14,91
Canarias	Santa Cruz de la Palma	673	41	15,15		Lugo	7.081	86	10,72
	Llanos de Aridane (Los)	1.025	40	15,51	Madrid	Leganés	5.885	82	10,97
	Paso (El)	301	29	17,68		Tres Cantos	1.368	45	14,67
Cantabria	Astillero (El)	610	42	14,90		Aranjuez	1.709	57	13,03
	Torrelavega	2.212	79	11,05	Melilla	Melilla	2.746	94	10,14
	Potes	170	41	13,64	Murcia	Molina de Segura	2.300	79	11,06
Castilla La Mancha	Cuenca	2.109	69	11,84	La Rioja	Calahorra	1.119	42	15,14
	Alcázar de San Juan	1.047	41	15,32		Arnedo	777	41	15,21
	Miguelturra	385	41	14,78	Valencia	Alcoy/Alcoi	2.744	85	10,68
	Tomelloso	1.421	55	13,23	Total		67.898	2.174	2,11

La composición de municipios del año 2006 ha variado ligeramente respecto a los del 2005 de la siguiente forma:

- Andalucía: Se ha reemplazado Mijas y Sanlúcar de Barrameda por Roquetas de Mar.
- Lugo: Se ha reemplazado Pontes de García Rodríguez y Vilalba por Lugo.
- Extremadura: Se ha incluido Arroyo de la luz (Tajo Salor) y Castuera (La Serena).

* El error muestral está calculado bajo el supuesto más desfavorable de máxima varianza de una variable dicotómica idénticamente distribuida ($p=q=50\%$), realizando la corrección por poblaciones finitas para aquellos municipios con un universo más reducido. Además, en el segmento de empresas hemos utilizado como universo de referencia, el que consta en las bases de datos de la Cámara de Comercio, sin realizar una reducción según los epígrafes CNAE a los que nos dirigimos, lo que incrementa ligeramente el error muestral.

Aspectos a considerar en los gráficos



16

En todos los gráficos se incluye en la cabecera la etiqueta del indicador, a pie de página la unidad de medida (porcentajes, medias), la base y la pregunta a la que hacen referencia.

En todos los informes hemos incluido siempre la base efectiva, sin ponderar, con el objetivo de que se tenga en cuenta en todo momento si estamos ofreciendo datos representativos ($n > 80$), tendencias ($80 > n > 40$), o si los incluimos sólo a título informativo ($n < 40$).

En las bases deberemos tener en cuenta aquellas que son menores de 80 casos y que se consideran por tanto pequeñas. Estas bases apuntan a tendencias. En las bases menores de 40 casos se recomienda no extraer ningún tipo de conclusión y sólo se incluyen con carácter informativo.

Se han elaborado dos tipos de informes:

- Informe global: en el informe global se ha incluido un gráfico para el Total Ciudades Digitales y tras este gráfico se han incluido tablas comparativas por Comunidades Autónomas y Municipios: La agregación a total programa Ciudades Digitales y Comunidad Autónoma se ha realizado con los municipios que componen dicho programa.

- Informe individual por municipio: en el informe individual por municipio se ha incluido un gráfico con los datos específicos de cada municipio y tras este gráfico se han incluido tablas comparativas con los datos medios de su Comunidad Autónoma y Total Programa Ciudades Digitales: La media del total programa Ciudades Digitales y Comunidad Autónoma se ha realizado con los municipios que componen dicho programa.

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

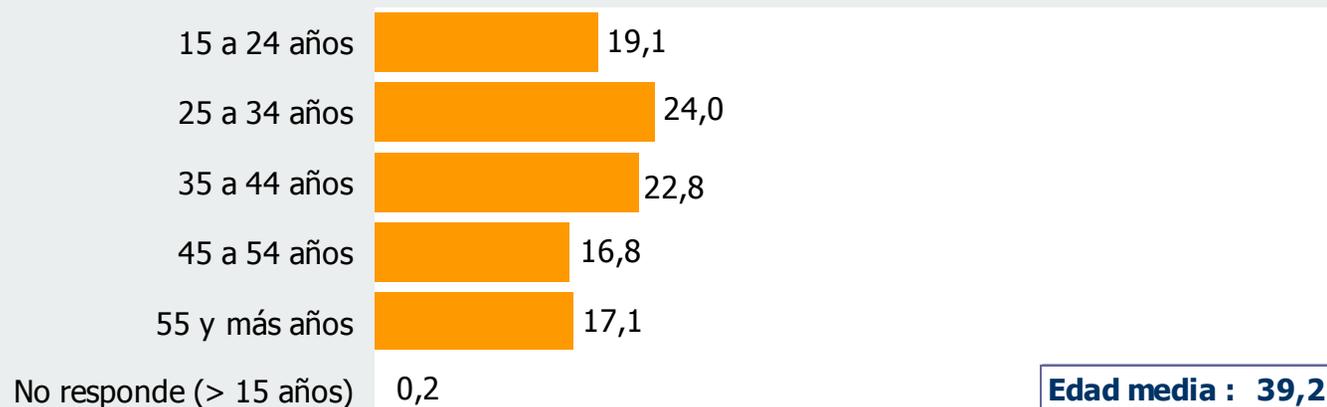
Descripción de la muestra:

Edad y Sexo

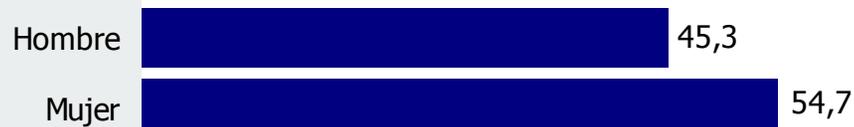


18

Edad



Sexo



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

C.3 A continuación, por favor, dígame el sexo y la edad de cada una de las personas que viven en su hogar, comenzando por Vd.

Descripción de la muestra: *Edad y Sexo*

Datos por municipio comparado con Total municipios del Programa Ciudades Digitales



19



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
EDAD			
15 a 24 años	14,0	19,1	19,1
25 a 34 años	15,4	24,0	24,0
35 a 44 años	23,0	22,8	22,8
45 a 54 años	19,0	16,8	16,8
55 y más años	28,4	17,1	17,1
No responde (> 15 años)	0,3	0,2	0,2
Edad media	44,7	39,2	39,2
SEXO			
Hombre	44,1	45,3	45,3
Mujer	55,9	54,7	54,7
Base (n=Total muestra)	10359	404	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

C.3 A continuación, por favor, dígame el sexo y la edad de cada una de las personas que viven en su hogar, comenzando por Vd.

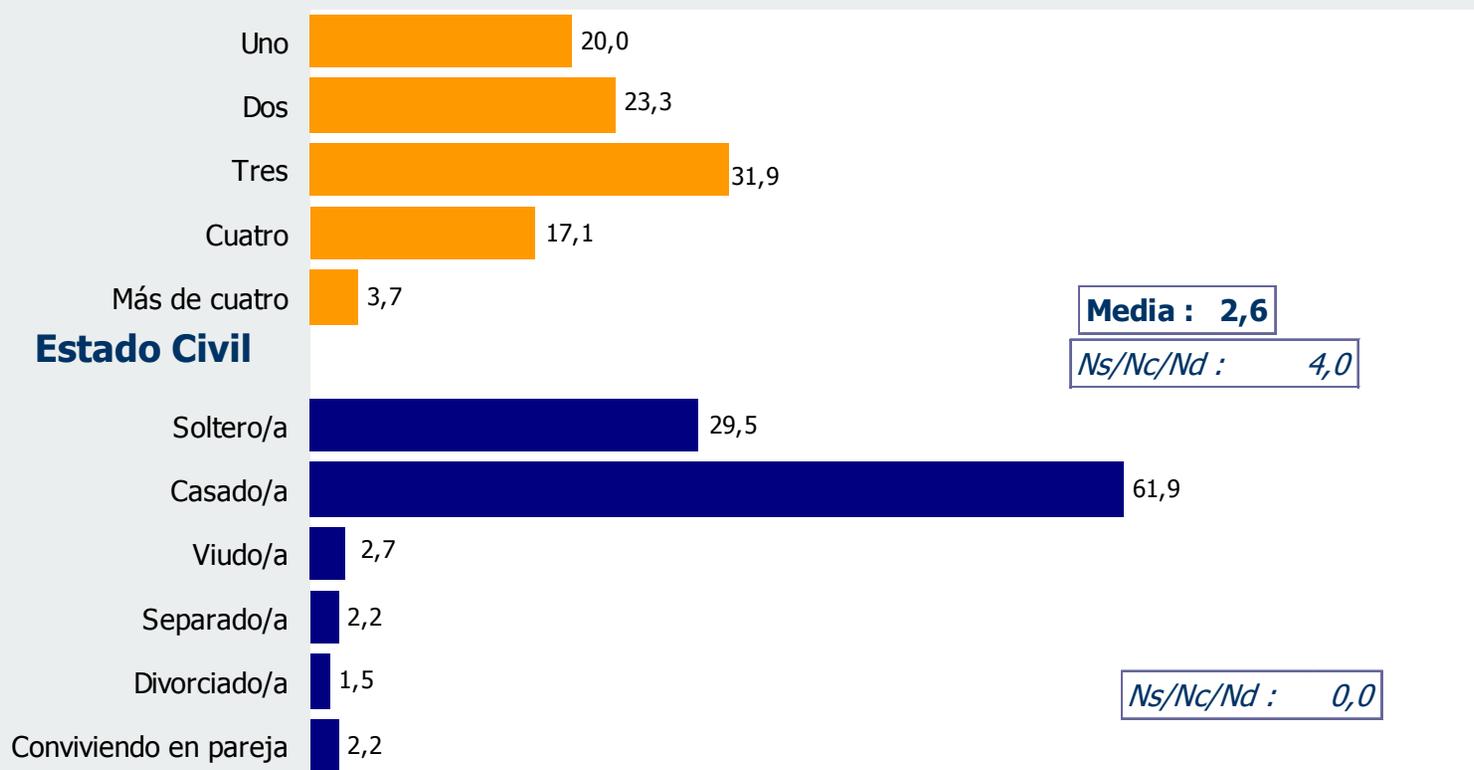
Descripción de la muestra:

Nº miembros del hogar y Estado Civil



20

Nº de miembros del hogar



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

C.2 Cuantas personas incluyéndose usted viven en su hogar/ D.10 Actual estado civil....

Descripción de la muestra:

Nº miembros del hogar y Estado Civil

Datos por municipios de CCAA comparado con Total municipios del Programa Ciudades Digitales



21



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Nº DE MIEMBROS EN EL HOGAR			
Uno	21,8	20,0	20,0
Dos	25,6	23,3	23,3
Tres	30,2	31,9	31,9
Cuatro	11,5	17,1	17,1
Más de cuatro	3,8	3,7	3,7
Nº medio de miembros en el hogar	2,5	2,6	2,6
Ns/Nc/Nd	7,1	4,0	4,0
ESTADO CIVIL			
Soltero/a	23,7	29,5	29,5
Casado/a	58,1	61,9	61,9
Viudo/a	5,5	2,7	2,7
Separado/a	1,6	2,2	2,2
Divorciado/a	1,3	1,5	1,5
Conviviendo en pareja	2,0	2,2	2,2
Ns/Nc/Nd	7,7	0,0	0,0
Base (n=Total muestra)	10359	404	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

C.2 Cuantas personas incluyéndose usted viven en su hogar/ D.10 Actual estado civil....

Descripción de la muestra: *Hábitat y Nacionalidad española*



22

Hábitat



Nacionalidad española



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

D.11 Hábitat/ C.9 ¿Tiene nacionalidad española?

Descripción de la muestra:

Hábitat y Nacionalidad Española

Datos por municipios de CCAA comparado con Total municipios del Programa Ciudades Digitales



23



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
HÁBITAT			
Hasta 10.000 hab.	15,4	0,0	0,0
10.001 a 50.000 hab.	56,4	0,0	0,0
50.001 a 100.000 hab.	17,9	100,0	100,0
Más de 100.000 hab.	2,6	0,0	0,0
Ns/Nc/Nd	7,7	0,0	0,0
NACIONALIDAD ESPAÑOLA			
Sí	97,5	96,0	96,0
No	2,5	4,0	4,0
Base (n=Total muestra)	10359	404	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

D.11 Hábitat/ C.9 ¿Tiene nacionalidad española?

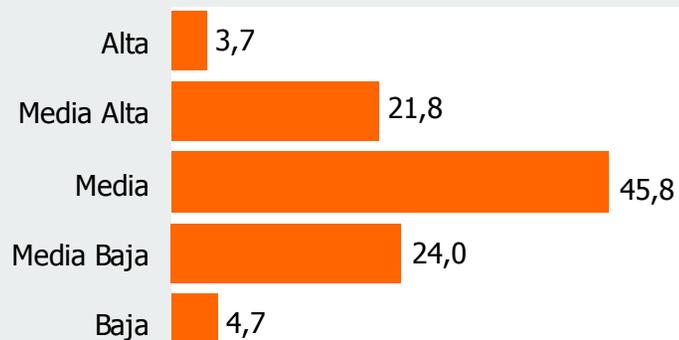
Descripción de la muestra:

Clase Social del hogar y Estudios del Entrevistado

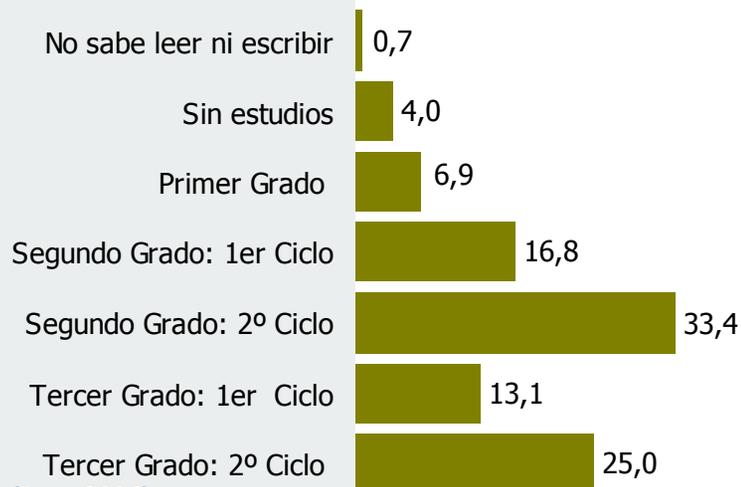


24

Clase social



Estudios del entrevistado



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

C.9 Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado

Descripción de la muestra:

Clase Social del hogar y Estudios del Entrevistado



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



25

<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
CLASE SOCIAL			
Alta	1,4	3,7	3,7
Media-Alta	10,5	21,8	21,8
Media-Media	43,0	45,8	45,8
Media-Baja	38,6	24,0	24,0
Baja	6,5	4,7	4,7
ESTUDIOS DEL ENTREVISTADO			
No sabe leer ni escribir	0,6	0,7	0,7
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	8,2	4,0	4,0
Primer Grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	10,8	6,9	6,9
Segundo Grado: 1er Ciclo (Graduado escolar, ó EGB 2ª etapa o 1º y 2º ESO)	25,5	16,8	16,8
Segundo Grado: 2º Ciclo (FP 1º y 2º, Bachiller Superior, BUP, 3º y 4º de ESO)	32,7	33,4	33,4
Tercer Grado: 1er Ciclo (Equivalente a ingeniero técnico, diplomado)	10,7	13,1	13,1
Tercer Grado: 2º Ciclo (universitarios, licenciado superior)	11,4	25,0	25,0
Base (n=Total muestra)	10359	404	404

Unidad: Porcentajes

C.9 Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado

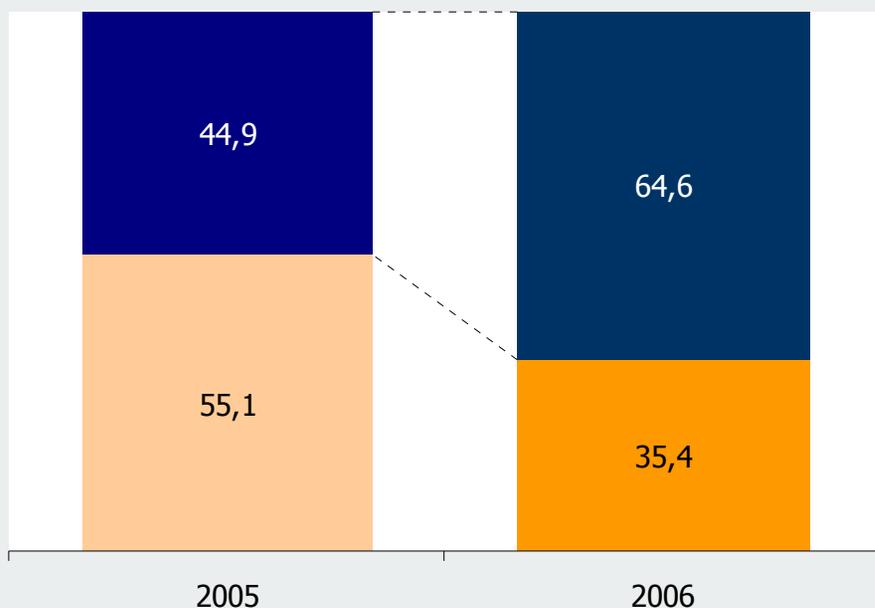
Internet en el hogar:

Conexión a Internet y Tipo de acceso



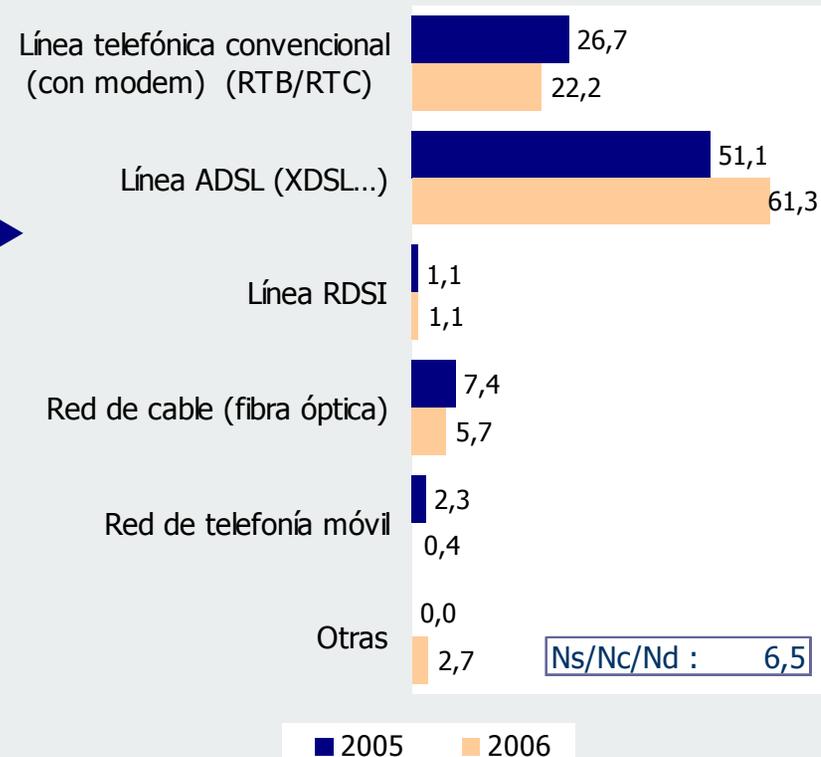
26

Tiene acceso a Internet desde la vivienda



■ Sí
■ No

Tipo de conexión a Internet



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Tienen Internet en el hogar (n= 261)

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.2 ¿Cuáles de las siguientes formas de conexión a Internet tienen en su vivienda?

Internet en el hogar:

Conexión a Internet y Tipo de acceso



27



Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PENETRACIÓN INTERNET						
Si Tiene	43,3	50,5	44,9	64,6	44,9	64,6
No tiene	56,7	49,5	55,1	35,4	55,1	35,4
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404
TIPO DE CONEXIÓN						
Línea telefónica convencional (con modem) (RTB/RTC)	30,6	19,2	26,7	22,2	26,7	22,2
Línea ADSL (XDSL...)	52,0	65,0	51,1	61,3	51,1	61,3
Línea RDSI	1,4	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1
Red de cable (fibra óptica)	6,0	5,7	7,4	5,7	7,4	5,7
Red de telefonía móvil	1,6	1,2	2,3	0,4	2,3	0,4
Otras	0,2	0,6	0,0	2,7	0,0	2,7
Ns/Nc/Nd	8,2	7,7	11,4	6,5	11,4	6,5
Base (n=Tienen Internet)	4473	5416	176	261	176	261

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.2 ¿Cuáles de las siguientes formas de conexión a Internet tienen en su vivienda?

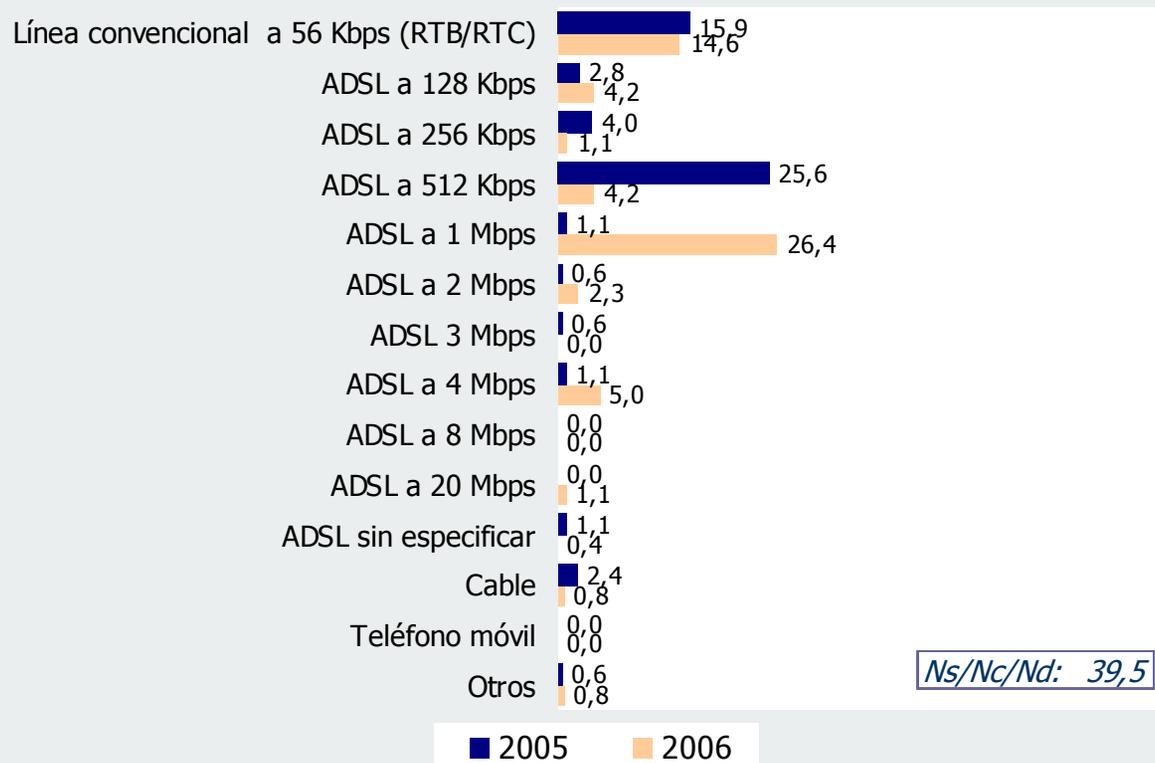
Acceso a Internet desde la vivienda:

Velocidad de conexión



28

Velocidad de conexión



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Tienen Internet en el hogar (n= 261)

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.3 ¿A qué velocidad?

Acceso a Internet desde la vivienda:

Velocidad de conexión



29



Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
VELOCIDAD DE CONEXIÓN						
Línea convencional a 56 Kbps (RTB/RTC)	19,8	8,4	15,9	14,6	15,9	14,6
ADSL a 128 Kbps	1,6	1,0	2,8	4,2	2,8	4,2
ADSL a 256 Kbps	3,0	1,0	4,0	1,1	4,0	1,1
ADSL a 512 Kbps	23,8	2,8	25,6	4,2	25,6	4,2
ADSL a 1 Mbps	3,3	27,2	1,1	26,4	1,1	26,4
ADSL a 2 Mbps	0,7	3,8	0,6	2,3	0,6	2,3
ADSL 3 Mbps	0,1	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0
ADSL a 4 Mbps	0,7	2,6	1,1	5,0	1,1	5,0
ADSL a 8 Mbps	Nd	0,5	Nd	0,0	Nd	0,0
ADSL a 20 Mbps	Nd	0,9	Nd	1,1	Nd	1,1
ADSL sin especificar	2,9	0,7	1,1	0,4	1,1	0,4
Cable	1,4	0,8	2,4	0,8	2,4	0,8
Teléfono móvil	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,3	0,2	0,6	0,8	0,6	0,8
Ns/Nc/Nd	42,2	50,3	44,3	39,5	44,3	39,5
Base (n= Tienen Internet)	4473	5416	176	261	176	261

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

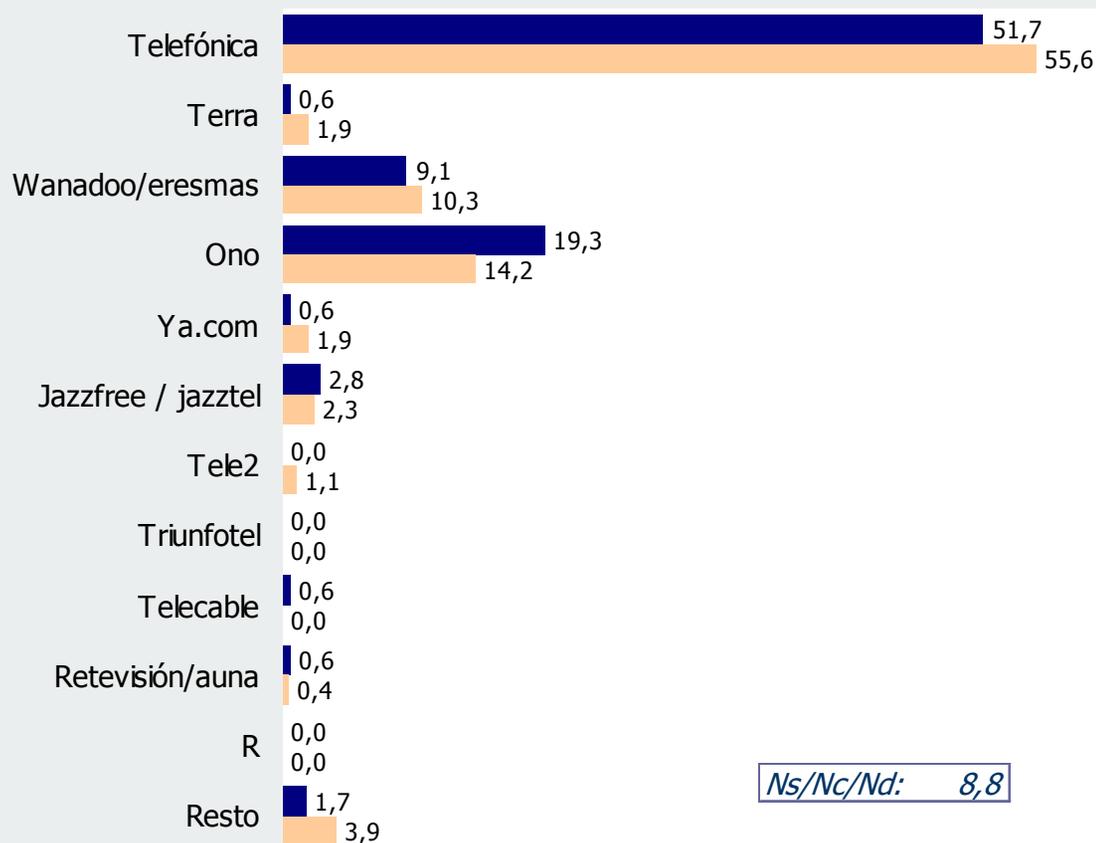
P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.3 ¿A qué velocidad?

Proveedor de Internet en el hogar



30

Proveedor de Internet



■ 2005 ■ 2006

Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Tienen Internet en el hogar (n= 261)

Proveedor de Internet en el hogar



31



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PROVEEDOR						
Telefónica	49,8	54,5	51,7	55,6	51,7	55,6
Terra	6,7	2,7	0,6	1,9	0,6	1,9
Wanadoo/eresmas	13,7	11,9	9,1	10,3	9,1	10,3
Ono	2,6	5,8	19,3	14,2	19,3	14,2
Ya.com	3,3	3,4	0,6	1,9	0,6	1,9
Jazzfree / jazztel	1,0	2,8	2,8	2,3	2,8	2,3
Tele2	0,6	1,1	0,0	1,1	0,0	1,1
Triunfotel	0,7	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	1,1	0,8	0,6	0,0	0,6	0,0
Retevisión/auna	1,6	0,6	0,6	0,4	0,6	0,4
R	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Resto	4,0	2,1	1,7	3,9	1,7	3,9
Ns/Nc/Nd	15,3	13,2	13,1	8,8	13,1	8,8
Base (n=Tienen Internet)	4473	5416	176	261	176	261

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.3.1 ¿Podría decirme con qué proveedor o proveedores tienen contratado su acceso a Internet en el hogar?

Internet en el hogar:

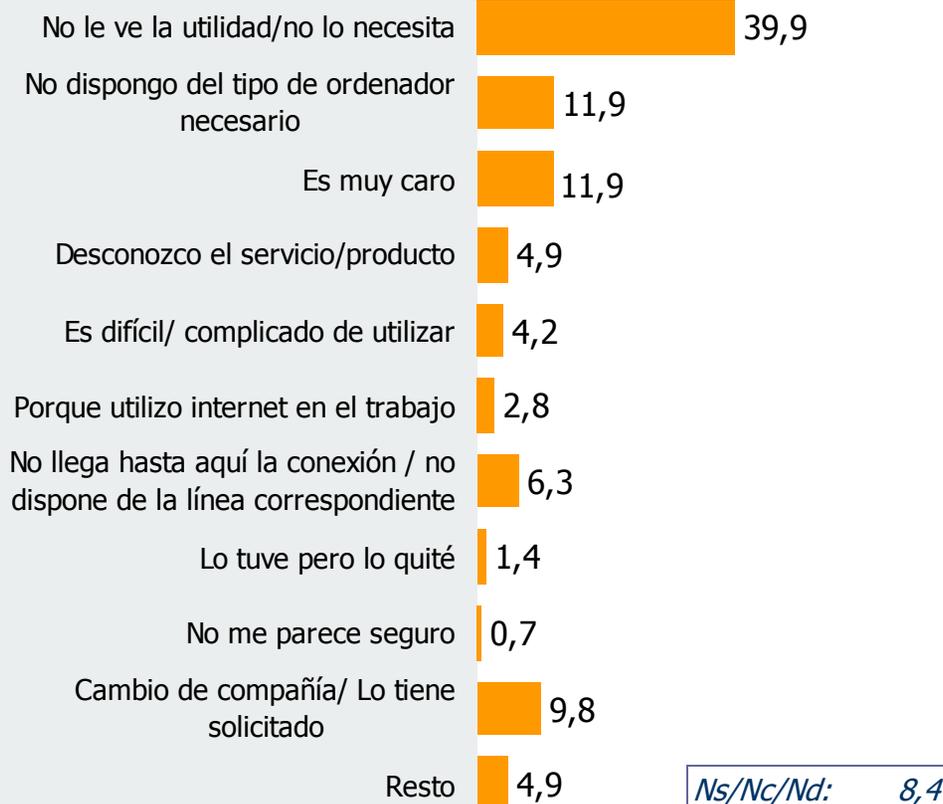
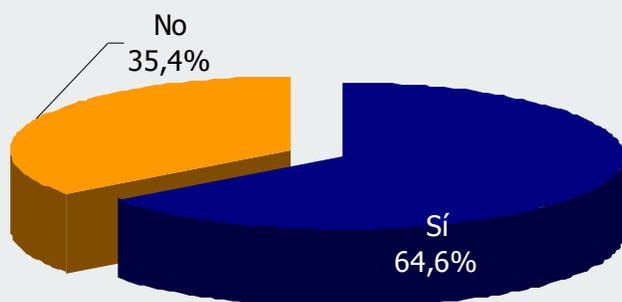
Motivos no tiene conexión a Internet



32

Motivos no tiene Internet

Tiene acceso a Internet desde la vivienda



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: No tienen Internet en el hogar (n= 143)

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.1.1 ¿Cuáles son las razones por las que no disponen de conexión a Internet en su vivienda?

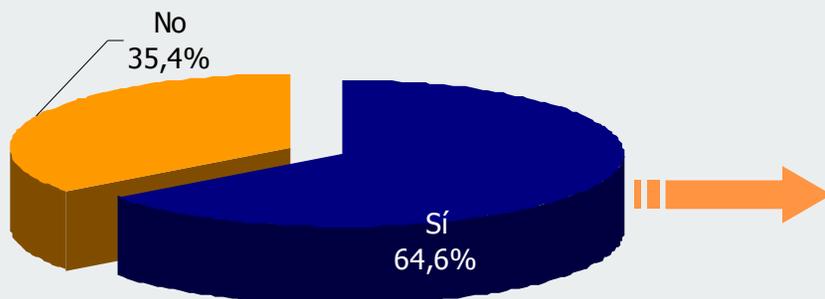
Internet en el hogar:

Intención de contratación



33

Tienen Internet



Intención de contratación

TOP2BOX → 23,1%

- Seguro que sí
- Probablemente sí
- No sabe/ no contesta
- Probablemente no
- Seguro que no



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
 Base: No tienen Internet en el hogar (n= 143)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)
 Base: Total muestra municipio (n= 404)

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc...? / P.1.2 ¿Cree usted que contratará conexión a Internet para su hogar en los próximos 12 meses ?

Internet en el hogar:

Motivos no tiene conexión a Internet



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



34

	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
<i>Datos 2006</i>			
PENETRACIÓN INTERNET			
Si tiene	50,5	64,6	64,6
No tiene	49,5	35,4	35,4
Base (n=Total muestra)	10359	404	404
MOTIVOS NO TIENE CONEXIÓN			
No le ve la utilidad/no lo necesita	44,9	39,9	39,9
No dispongo del tipo de ordenador	10,5	11,9	11,9
Es muy caro	8,6	11,9	11,9
Desconozco el servicio/producto	8,7	4,9	4,9
Es difícil/ complicado de utilizar	5,9	4,2	4,2
Porque utilizo internet en el trabajo	5,6	2,8	2,8
No llega hasta aquí la conexión / no dispone de la línea correspondiente	6,7	6,3	6,3
Lo tuve pero lo quité	1,9	1,4	1,4
No me parece seguro	1,1	0,7	0,7
Cambio de compañía/ Lo tiene solicitado	1,5	9,8	9,8
Resto	2,5	4,9	4,9
Ns/Nc/Nd	14,1	8,4	8,4
INTENCIÓN DE CONTRATAR INTERNET EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES			
Seguro que sí	5,1	9,1	9,1
Probablemente sí	11,7	14,0	14,0
Ns/Nc/Nd	8,2	11,9	11,9
Probablemente no	13,1	20,3	20,3
Seguro que no	51,8	44,8	44,8
Base (n=No tiene Internet)	4943	143	143

Unidad: Porcentajes

P.1 ¿Disponen de conexión a Internet en su vivienda ya sea por ordenador, teléfono móvil, televisión con Internet, teléfono fijo con pantalla...etc?/ P.1.1 ¿Cuáles son las razones por las que no disponen de conexión a Internet en su vivienda? P.1.2 ¿Cree usted que contratará conexión a Internet para su hogar en los próximos 12 meses ?

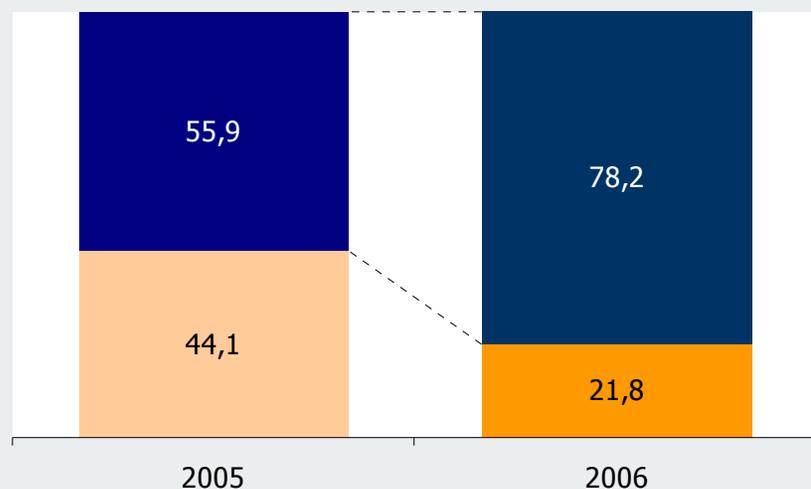
Uso de Internet



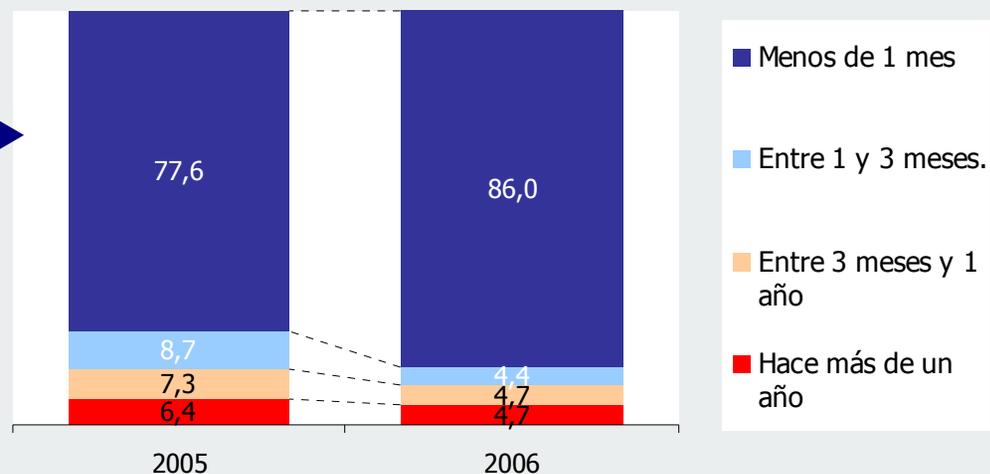
35

Han utilizado Internet

■ No ■ Sí



Último uso de Internet



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Han utilizado Internet (n= 316)

P.4 ¿Ha usado Internet alguna vez?/ P.5 ¿Cuándo fue la última vez que usó Internet?

Uso de Internet



36

<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
HA UTILIZADO INTERNET						
Sí	53,0	58,2	55,9	78,2	55,9	78,2
No	47,0	41,8	44,1	21,8	44,1	21,8
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404
USO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES						
Internautas (Usuarios en los últimos 3 meses)	48,0	53,0	48,2	70,8	48,2	70,8
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404
ÚLTIMO USO INTERNET						
Menos de 1 mes	83,0	84,7	77,6	86,0	77,6	86,0
Entre 1 y 3 meses.	7,6	6,2	8,7	4,4	8,7	4,4
Entre 3 meses y 1 año	5,5	4,8	7,3	4,7	7,3	4,7
Hace más de un año	3,9	4,2	6,4	4,7	6,4	4,7
Base (n=Han utilizado Internet)	5437	6192	219	316	219	316

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.4 ¿Ha usado Internet alguna vez?/ P.5 ¿Cuándo fue la última vez que usó Internet?

Uso de Internet



37

Han utilizado Internet



Motivos no uso



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: No utilizan Internet en los últimos tres meses (n= 118)

P.4 ¿Ha usado Internet alguna vez?/ P.5.1 ¿Cuáles son las razones por las que no ha utilizado Internet o no utiliza Internet con más frecuencia?

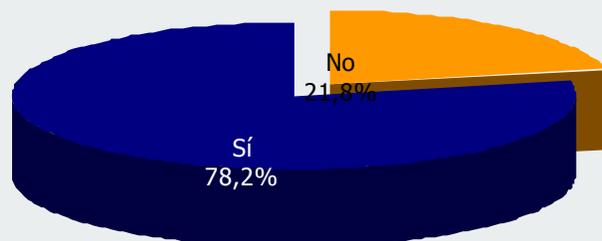
Internet en el hogar:

Intención de uso



38

Han utilizado Internet



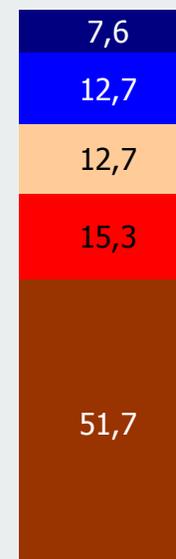
Intención de uso

TOP2BOX



20,3%

- Seguro que sí
- Probablemente sí
- No sabe/ no contesta
- Probablemente no
- Seguro que no



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: No utilizan Internet en los últimos tres meses (n= 118)

P.4 ¿Ha usado Internet alguna vez?/ P.5.2 ¿Cree usted que utilizará Internet en los próximos 12 meses?

Uso de Internet



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



39

<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
MOTIVOS NO USO			
Porque no lo necesito/no le veo utilidad	42,0	44,9	44,9
Porque no sabe cómo funciona	31,7	27,1	27,1
Porque no tiene tiempo	12,3	11,9	11,9
Porque no dispone del equipo necesario	8,3	11,9	11,9
Porque no sabe para qué sirve	6,0	3,4	3,4
No le gusta/No le llama la atención	3,7	0,8	0,8
Porque es muy caro	2,8	5,9	5,9
Por la edad	1,0	2,5	2,5
No le parece seguro	0,8	1,7	1,7
Otros	1,4	3,3	3,3
Ns/nc/Nd	9,7	4,2	4,2
INTENCIÓN DE USO EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES			
Seguro que sí	4,3	7,6	7,6
Probablemente sí	11,8	12,7	12,7
Ns/Nc/Nd	18,0	12,7	12,7
Probablemente no	13,3	15,3	15,3
Seguro que no	52,6	51,7	51,7
Base (n=No utiliza Internet en los tres últimos meses)	4711	118	118

Unidad: Porcentajes

P.5.1 ¿Cuáles son las razones por las que no ha utilizado Internet o no utiliza Internet con más frecuencia? / P.5.2 ¿Cree usted que utilizará Internet en los próximos 12 meses?

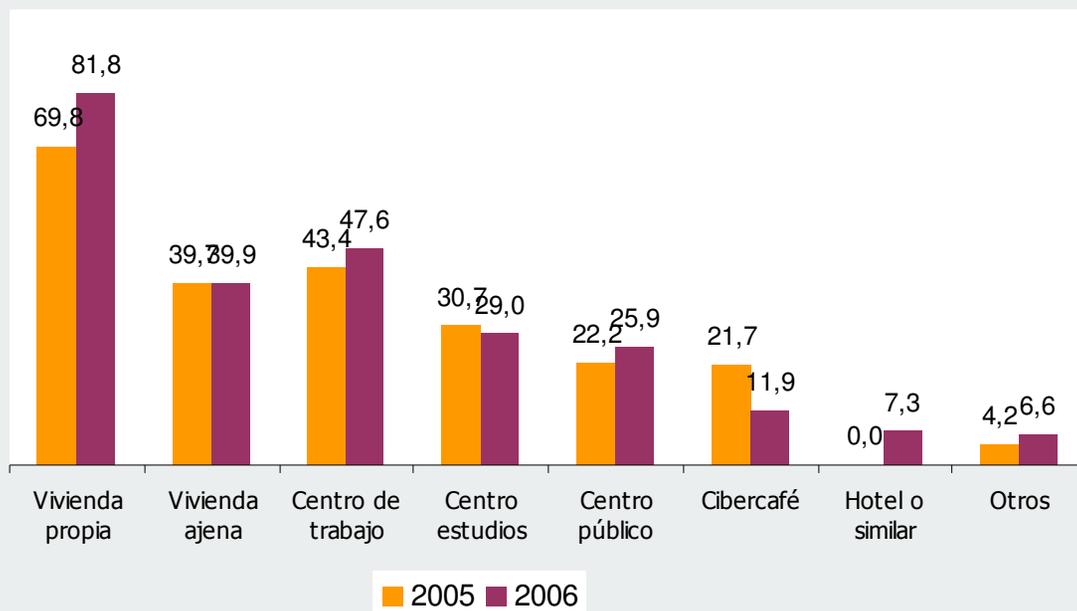
Uso de Internet:

Lugar y Frecuencia

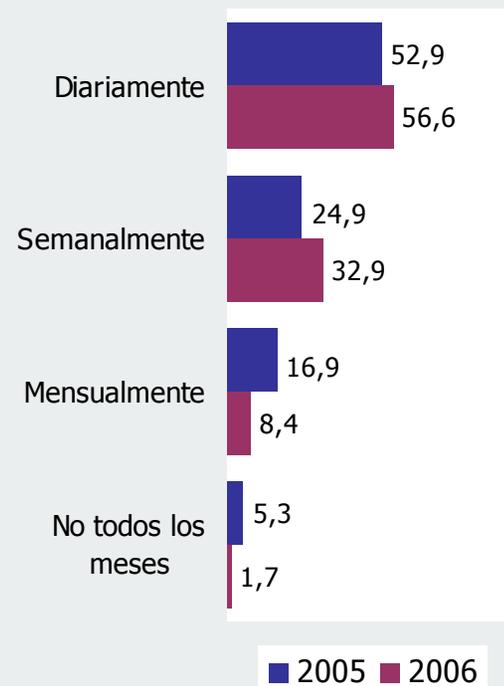


40

Lugar de uso Internet



Frecuencia de uso de Internet



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.6 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet desde cada uno de los lugares que le enumero a continuación:/ P.7 ¿Con qué frecuencia a usado Internet en los últimos 3 meses? Le leo las opciones:

Uso de Internet:

Lugar y Frecuencia



41



Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
LUGAR						
Vivienda propia	71,4	75,2	69,8	81,8	69,8	81,8
Vivienda ajena	36,8	34,2	39,7	39,9	39,7	39,9
Centro de trabajo	42,2	45,4	43,4	47,6	43,4	47,6
Centro estudios	25,0	20,3	30,7	29,0	30,7	29,0
Centro público	24,9	23,1	22,2	25,9	22,2	25,9
Cibercafé	19,0	14,4	21,7	11,9	21,7	11,9
Hotel o similar	--	7,5	--	7,3	--	7,3
Otros	3,7	5,6	4,2	6,6	4,2	6,6
FRECUENCIA						
Diariamente	51,2	56,7	52,9	56,6	52,9	56,6
Semanalmente	30,2	27,2	24,9	32,9	24,9	32,9
Mensualmente	13,8	11,9	16,9	8,4	16,9	8,4
No todos los meses	4,5	4,1	5,3	1,7	5,3	1,7
Ns/Nc/Nd	0,4	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.6 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado Internet desde cada unos de los lugares que le enumero a continuación:/ P.7 ¿Con qué frecuencia a usado Internet en los últimos 3 meses? Le leo las opciones:

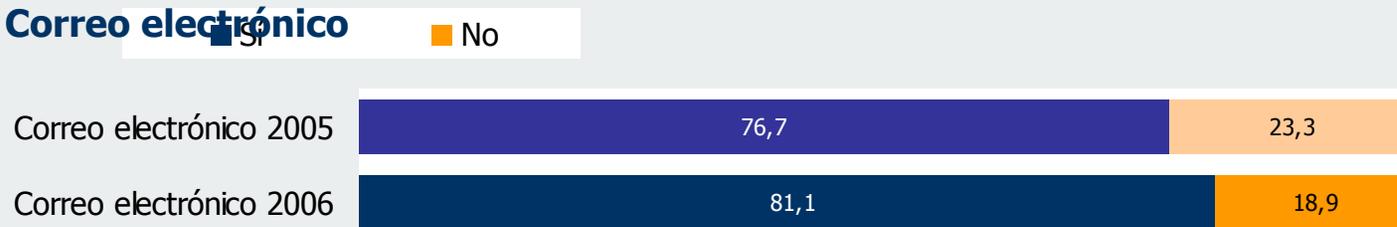
Uso de Internet:

Comunicaciones

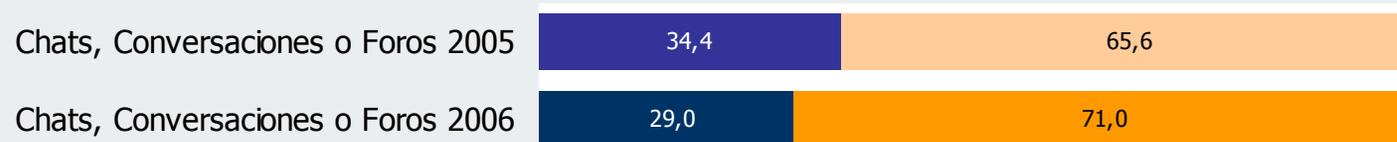


42

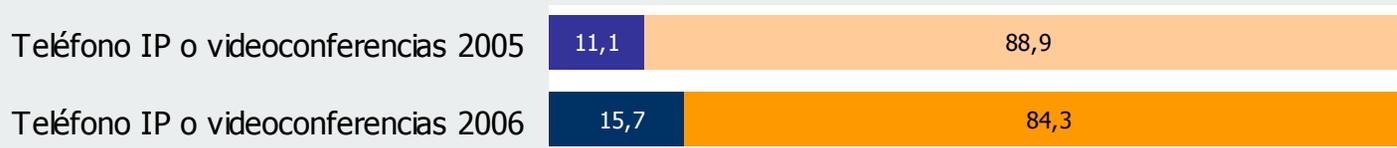
Correo electrónico



Chats, Conversaciones, Foros



Teléfono IP o Videoconferencias



SMS



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.8 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de comunicaciones por Internet

Uso de Internet: Comunicaciones



43



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
COMUNICACIONES						
Correo electrónico	76,4	79,0	76,7	81,1	76,7	81,1
Chats, Conversación o Foros	33,2	30,9	34,4	29,0	34,4	29,0
Teléfono IP o Videoconferencias	10,9	14,4	11,1	15,7	11,1	15,7
SMS	17,1	17,2	12,7	15,7	12,7	15,7
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.8 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de comunicaciones por Internet



red.es impulsamos la sociedad en red

GfK

Uso de Internet:

Compra/venta



44

Banca electrónica y actividades financieras

■ Sí ■ No



Venta de bienes y servicios



Compra de bienes y servicios



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.9 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de compra/venta por Internet

Uso de Internet:

Compra/venta



45



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
COMPRAVENTA						
Banca electrónica y Finanzas	26,4	27,8	24,3	30,8	24,3	30,8
Ventas de bienes y servicios	5,6	6,5	4,8	5,6	4,8	5,6
Compras de bienes y servicios	16,2	18,6	13,8	24,1	13,8	24,1
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.9 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de compra/venta por Internet

Uso de Internet:

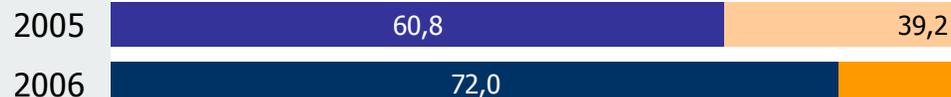
Servicios



46

Buscar info. sobre bienes y servicios

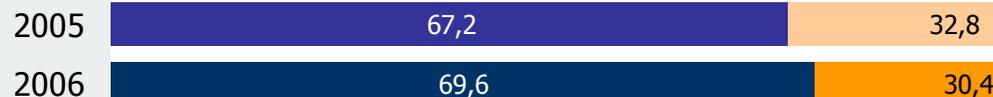
■ Sí ■ No



Hacer reservas de turismo



Acceder a medios de comunicación



Servicios de ocio, música, juegos, descargas



Realizar trámites o buscar información sobre problemas de salud



Búsqueda de empleo



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

Uso de Internet: Servicios



47



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
SERVICIOS						
Búsqueda de info. sobre bienes y servicios	61,5	62,4	60,8	72,0	60,8	72,0
Hacer reservas de turismo	29,9	37,9	27,5	47,9	27,5	47,9
Acceder a medios de comunicación	65,4	66,1	67,2	69,6	67,2	69,6
Servicios de ocio, juegos, música y descargas	52,4	51,1	55,6	52,1	55,6	52,1
Realizar trámites o buscar información sobre problemas de salud	35,0	39,3	37,0	38,1	37,0	38,1
Búsqueda de empleo	--	15,9	--	17,8	--	17,8
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.10 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de Internet

Uso de Internet:

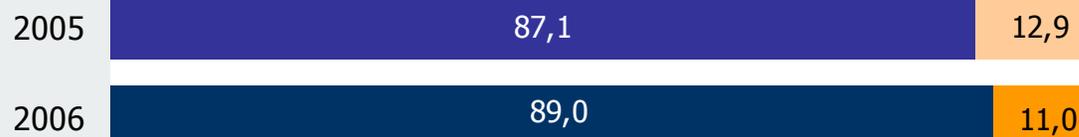
Gestiones de salud



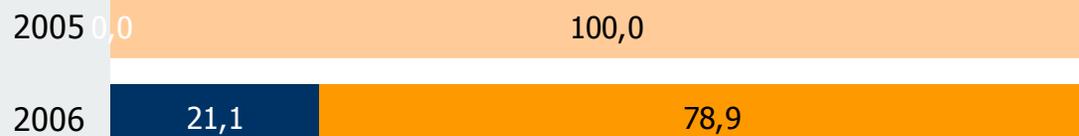
48

Buscar info. relacionada con la salud

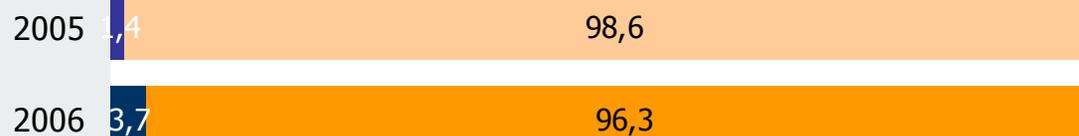
■ Sí ■ No



Concertar cita médico u otro personal sanitario



Solicitar una receta al médico



Buscar consejos de salud de un médico



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Ha realizado trámites o buscado información sobre problemas de salud (n= 109)

P.14 ¿A través de Internet ha realizado Vd., por motivos particulares, alguna de las siguientes gestiones relacionadas con la salud?

Uso de Internet:

Gestiones de salud



49



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
GESTIONES DE SALUD						
Buscar información relacionada con la salud	88,3	89,2	87,1	89,0	87,1	89,0
Concertar una cita con el médico u otro personal sanitario	2,9	6,6	0,0	21,1	0,0	21,1
Solicitar una receta al médico	1,2	0,9	1,4	3,7	1,4	3,7
Buscar consejos de salud de un médico	20,0	19,4	20,0	19,3	20,0	19,3
Base (n=Realizan trámites o búsqueda de información sobre problemas de salud)	1741	2259	70	109	70	109

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.14 ¿A través de Internet ha realizado Vd., por motivos particulares, alguna de las siguientes gestiones relacionadas con la salud?

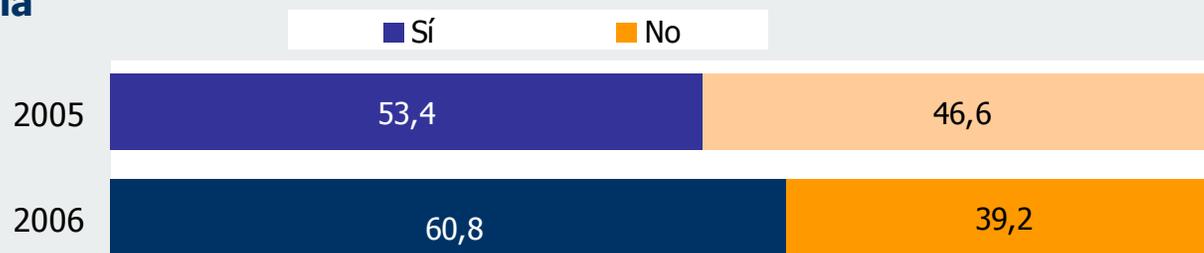
Uso de Internet:

Comunicaciones con las Administraciones Públicas



50

Obtener info. De páginas web de la Administración



Descargar formularios oficiales



Enviar formularios cumplimentados



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.11 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de comunicación con las Administraciones Públicas por Internet

Uso de Internet:

Comunicaciones con las Administraciones Públicas



51



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
COMUNICACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS						
Obtener información de páginas web de la Administración	51,9	53,6	53,4	60,8	53,4	60,8
Descargar formularios oficiales	31,1	32,3	31,2	47,2	31,2	47,2
Enviar formularios cumplimentados	17,2	20,6	16,4	24,5	16,4	24,5
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.11 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de comunicación con las Administraciones Públicas por Internet

Uso de Internet:

Educación y Formación



52

Cursos de educación reglada, del colegio, universidad



Cursos dirigidos a la búsqueda de empleo



Otro tipo de cursos



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.12 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de Educación y Formación por Internet

Uso de Internet:

Educación y Formación



53



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN						
Cursos de educación reglada	22,9	19,5	25,9	30,1	25,9	30,1
Cursos dirigidos a la búsqueda de empleo	14,2	8,7	15,9	7,3	15,9	7,3
Otros cursos	14,0	13,9	14,3	15,4	14,3	15,4
Base (n=Usuarios de internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

P.12 Dígame si en los últimos 3 meses ha usado por motivos particulares los siguientes servicios de Educación y Formación por Internet

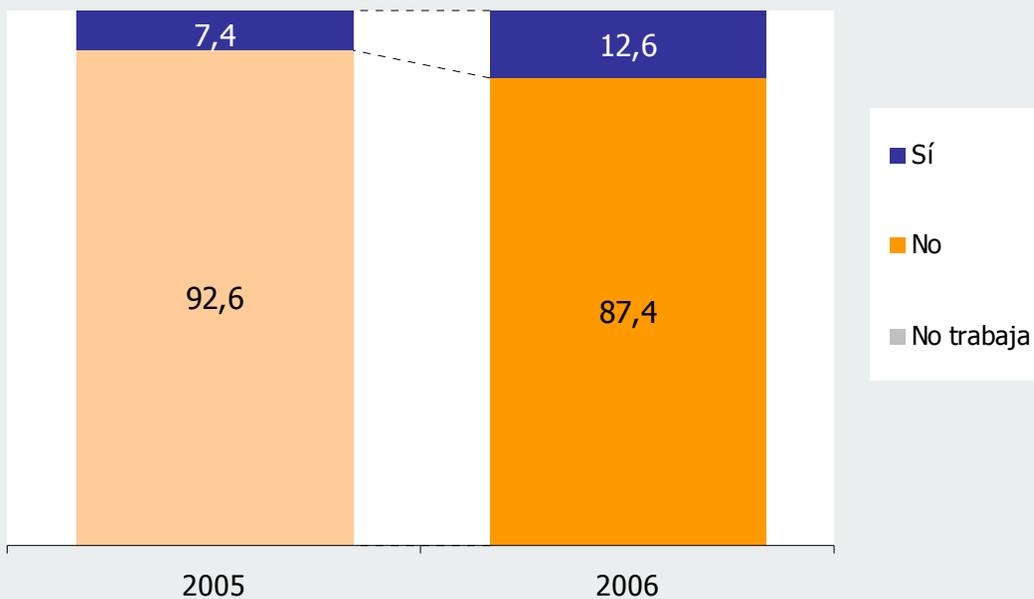
Uso de Internet:

Certificado digital y Redes telemáticas

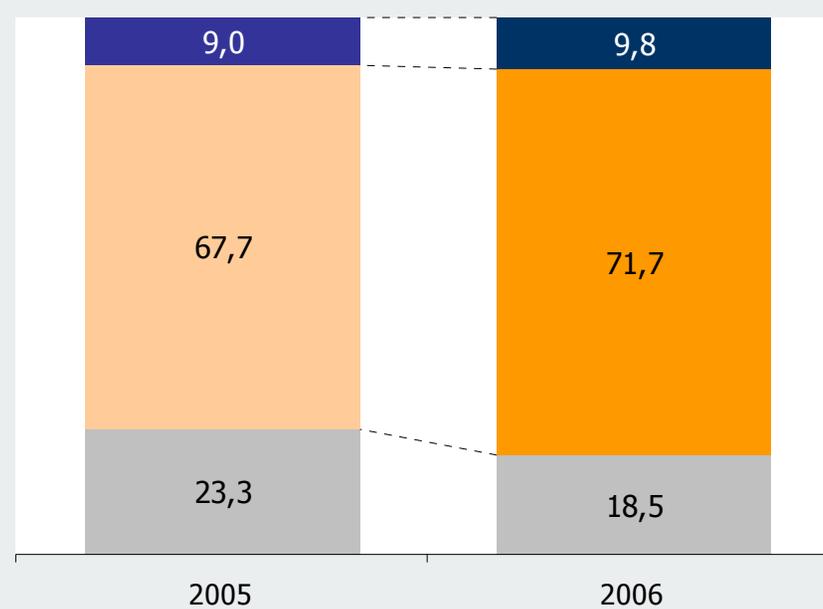


54

Tiene Certificado Digital



Utiliza redes telemáticas



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Usuarios de Internet en los últimos 3 meses (n= 286)

P.14.a ¿Dispone Vd de certificado digital?/ P.14.b ¿Trabaja de forma regular fuera de los locales de la empresa (al menos media jornada semanal) y utiliza redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC de la empresa (Internet)

Uso de Internet:

Certificado digital y Redes telemáticas



55

<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
CERTIFICADO DIGITAL						
Sí tiene	7,9	10,1	7,4	12,6	7,4	12,6
No tiene	92,1	89,9	92,6	87,4	92,6	87,4
USA REDES TELEMÁTICAS EN EL TRABAJO						
Sí	5,6	6,1	9,0	9,8	9,0	9,8
No	67,5	70,2	67,7	71,7	67,7	71,7
No trabaja	20,7	18,0	23,3	18,5	23,3	18,5
Base (n=Usuarios internet en los últimos tres meses)	4928	5648	189	286	189	286

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

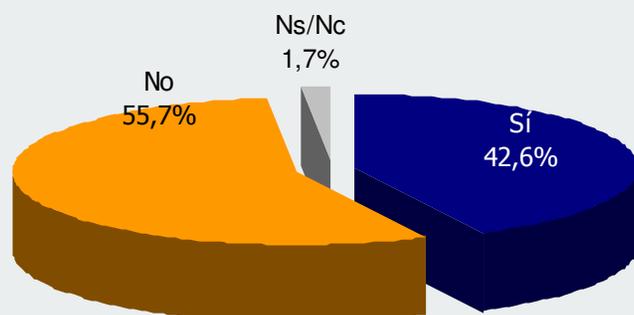
P.14.a ¿Dispone Ud de certificado digital?/ P.14.b ¿Trabaja de forma regular fuera de los locales de la empresa (al menos media jornada semanal) y utiliza redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC de la empresa (Internet)

Conocimiento de programas para fomentar el uso de Internet

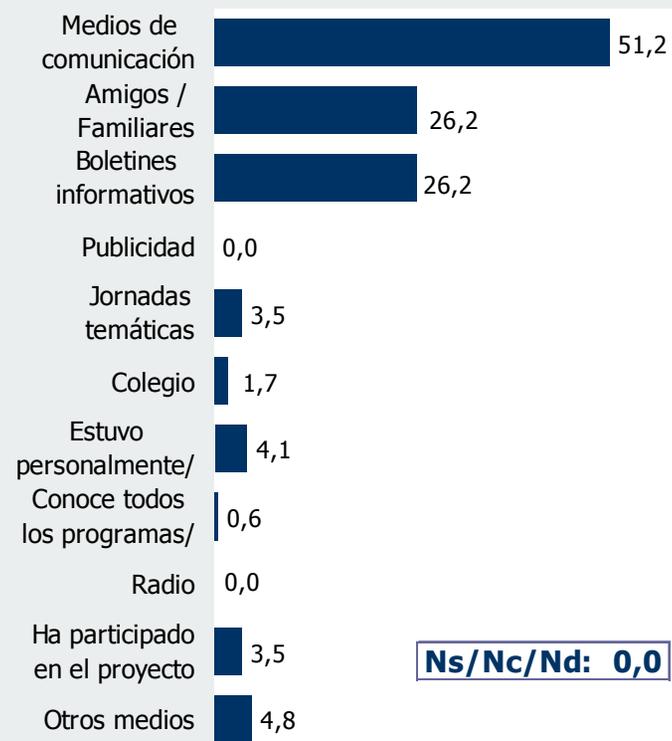


56

Conocimiento programas fomento uso Internet



Cómo lo conoció



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Conoce programas para fomento de Internet (n= 172)

P.15.0 ¿Conoce algún proyecto que se lleve a cabo en su municipio para fomentar el uso de Internet o las nuevas tecnologías?
P.15.0.2 ¿Cómo lo conoció?

Conocimiento de programas para fomentar el uso de Internet



57

	 PROGRAMÁ CIUDADES DIGITALES	 MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	 MOLINA DE SEGURA
Datos 2006			
CONOCE PROGRAMAS FOMENTO INTERNET			
Si conoce	24,2	42,6	42,6
No conoce	65,1	55,7	55,7
Ns/Nc/Nd	10,7	1,7	1,7
Base (n=Total muestra)	10359	404	404
CÓMO LOS CONOCIÓ			
A través de medios de comunicación	43,6	51,2	51,2
Por amigos o familiares	26,8	26,2	26,2
Por boletines informativos	23,0	26,2	26,2
Por publicidad	2,5	0,0	0,0
Por jornadas temáticas	2,3	3,5	3,5
A través del colegio	2,3	1,7	1,7
Estuvo personalmente/ Lo ha utilizado	1,6	4,1	4,1
Conoce todos los programas/ Se conoce los servicios	1,5	0,6	0,6
Radio	1,3	0,0	0,0
Ha participado en el proyecto	1,3	3,5	3,5
Otros medios	5,5	4,8	4,8
Ns/Nc/Nd	2,3	0,0	0,0
Base (n=Conoce programas para fomento de Internet)	2489	172	172

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

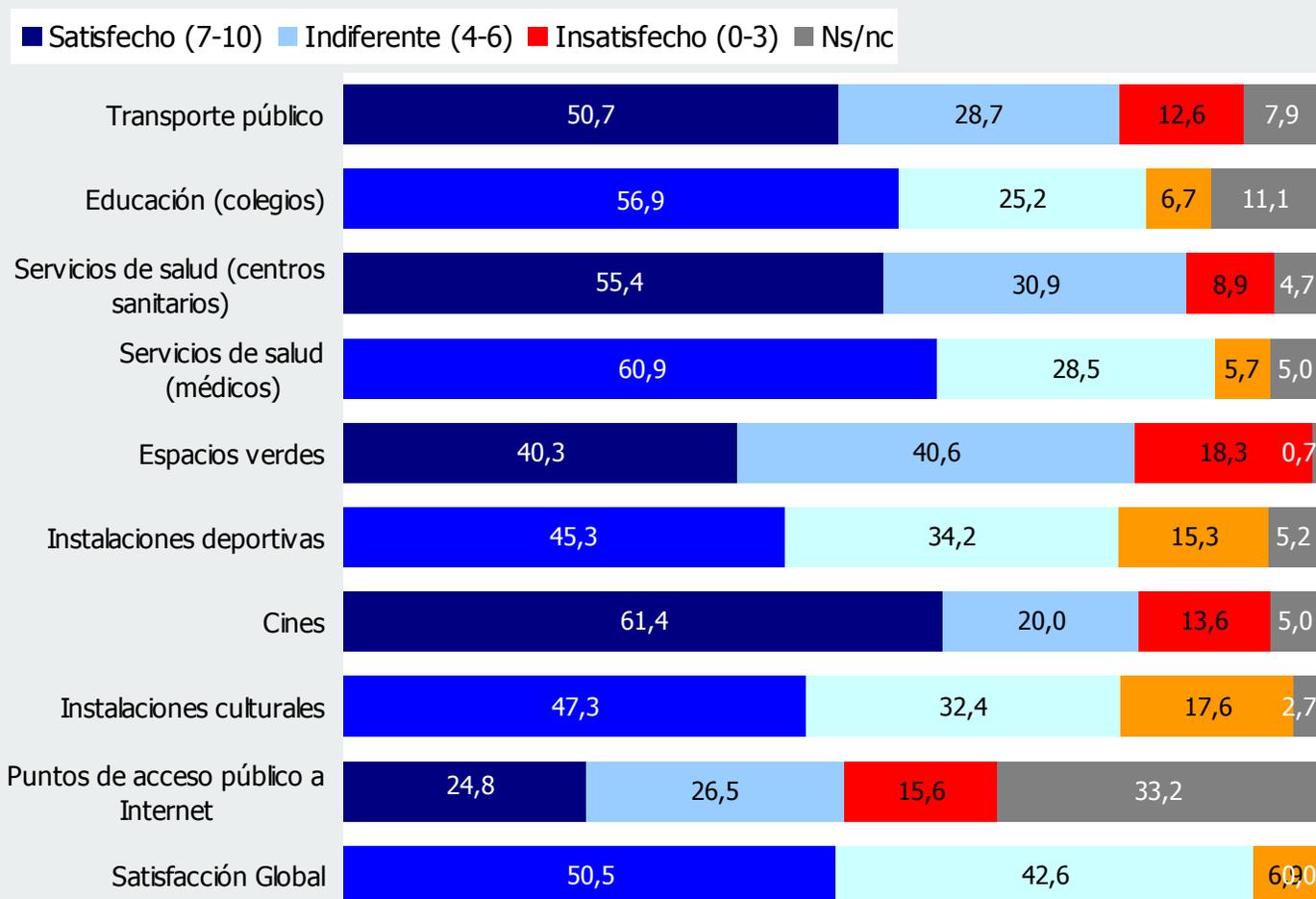
Unidad: Porcentajes

P.15.0 ¿Conoce algún proyecto que se lleve a cabo en su municipio para fomentar el uso de Internet o las nuevas tecnologías?/
P.15.0.2 ¿Cómo lo conoció?

Satisfacción del ciudadano: Servicios en el municipio



58



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Error muestral máximo por municipio : +/- 0,15 puntos sobre la media

Base: Total muestra municipio (n= 404)

P.15. Ahora utilizando una escala del 0 al 10, en la que el 0 es la puntuación más baja y 10 la puntuación más alta, nos gustaría que valorase, en líneas generales) ¿hasta qué punto está satisfecho con cada uno de los servicios siguientes de su municipio?. Puede utilizar puntuaciones intermedias para matizar su opinión.

Satisfacción del ciudadano: Servicios en el municipio



59



Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
CIUDADANO						
Transporte público	6,0	5,8	7,2	6,4	7,2	6,4
Educación (colegios)	7,2	7,1	7,2	6,7	7,2	6,7
Servicios de salud (centros sanitarios)	6,6	6,5	7,0	6,5	7,0	6,5
Servicios de salud (médicos)	7,0	6,9	7,3	6,9	7,3	6,9
Espacios verdes	6,5	6,3	6,6	5,6	6,6	5,6
Instalaciones deportivas	6,5	6,4	6,8	6,0	6,8	6,0
Cines	5,0	4,7	7,8	6,6	7,8	6,6
Instalaciones culturales	5,6	5,6	5,2	5,8	5,2	5,8
Puntos de acceso público a Internet	5,5	5,4	5,9	5,2	5,9	5,2
Satisfacción Global	6,4	6,3	7,0	6,3	7,0	6,3
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

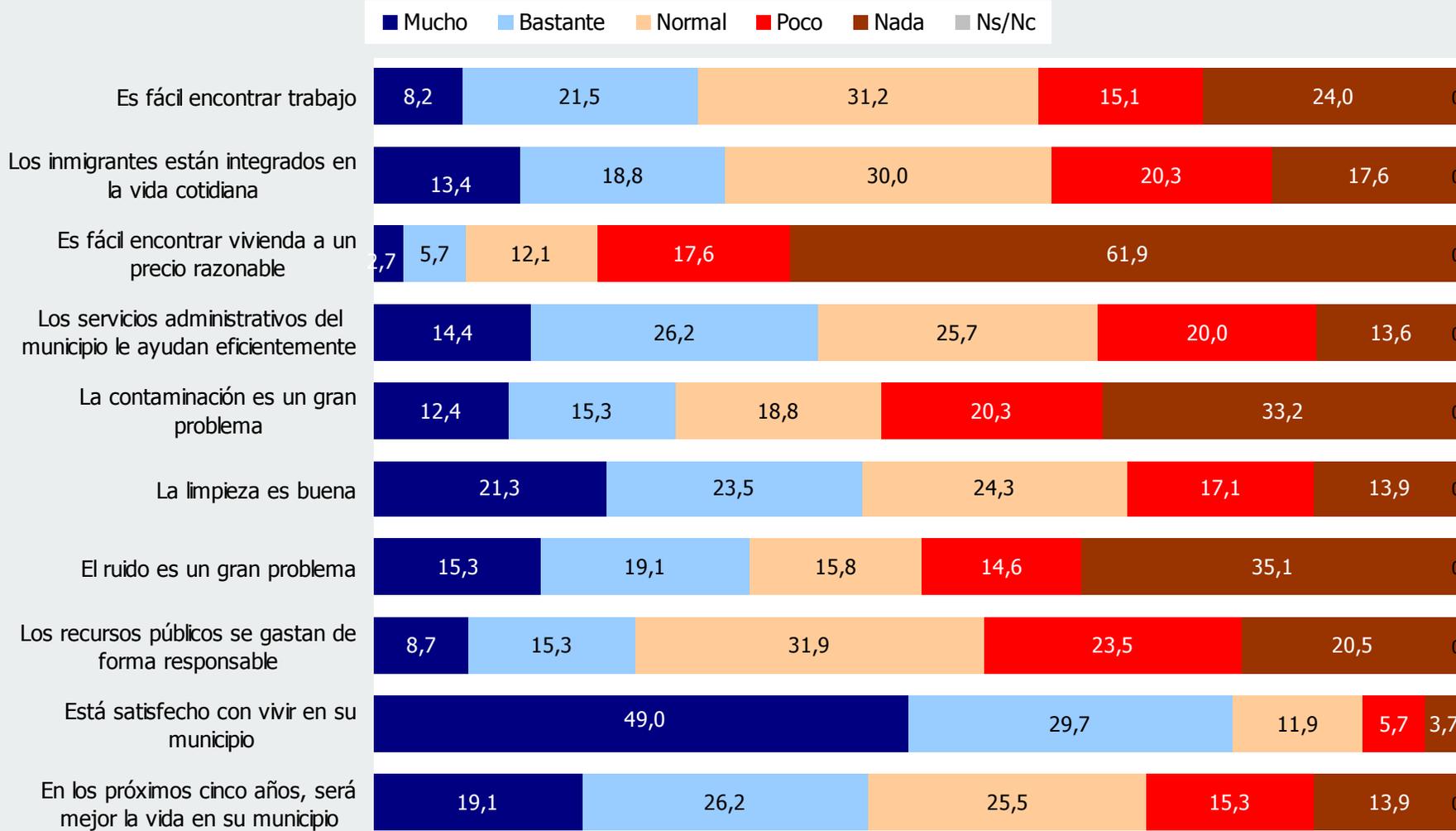
Unidad: Medias

P.15. Ahora utilizando una escala del 0 al 10, en la que el 0 es la puntuación más baja y 10 la puntuación más alta, nos gustaría que valorase, en líneas generales) ¿hasta qué punto está satisfecho con cada uno de los servicios siguientes de su municipio?. Puede utilizar puntuaciones intermedias para matizar su opinión.

Satisfacción del ciudadano: Vida en el municipio



60



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

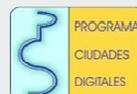
P.16. Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Utilice para contestar la escala de 1 a 5 teniendo en cuenta que 1 significa que no está nada de acuerdo y el 5 que está totalmente de acuerdo con esa afirmación.

Satisfacción del ciudadano:

Vida en el municipio



61



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
ECONOMÍA Y SEGURIDAD CIUDADANA (0=nada de acuerdo / 5= Muy de acuerdo)						
Es fácil encontrar trabajo	2,3	2,3	3,1	2,8	3,1	2,8
Los inmigrantes están integrados en la vida cotidiana	3,0	2,9	3,0	2,9	3,0	2,9
Es fácil encontrar vivienda a un precio razonable	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7
Los servicios administrativos del municipio le ayudan eficientemente	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
La contaminación es un gran problema	2,4	2,2	2,8	2,5	2,8	2,5
La limpieza es buena	3,5	3,4	3,4	3,2	3,4	3,2
El ruido es un gran problema	2,5	2,4	3,4	2,7	3,4	2,7
Los recursos públicos se gastan de forma responsable	2,8	2,7	3,0	2,7	3,0	2,7
Está satisfecho con vivir en su municipio	4,4	4,3	4,3	4,2	4,3	4,2
En los próximos cinco años, será mejor la vida en su municipio	3,4	3,4	3,5	3,2	3,5	3,2
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

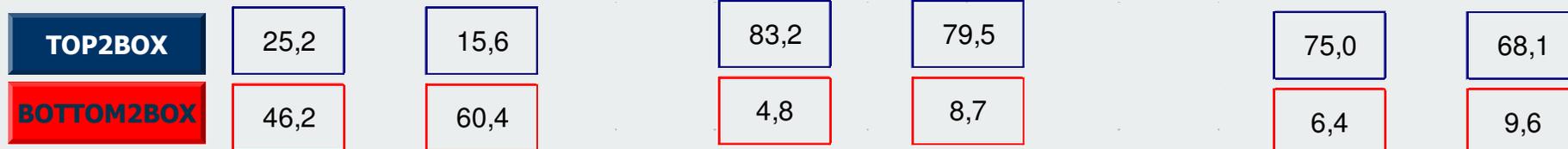
Unidad: Medias

P.16. Hasta qué punto está de acuerdo con las siguientes afirmaciones. Utilice para contestar la escala de 1 a 5 teniendo en cuenta que 1 significa que no está nada de acuerdo y el 5 que está totalmente de acuerdo con esa afirmación.

Satisfacción del ciudadano: Seguridad y Economía familiar



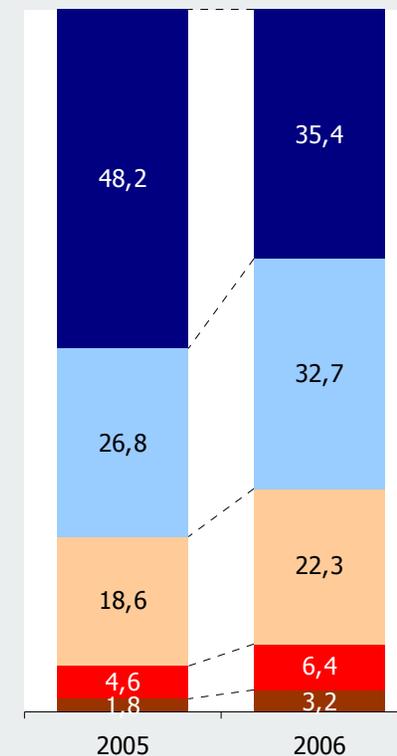
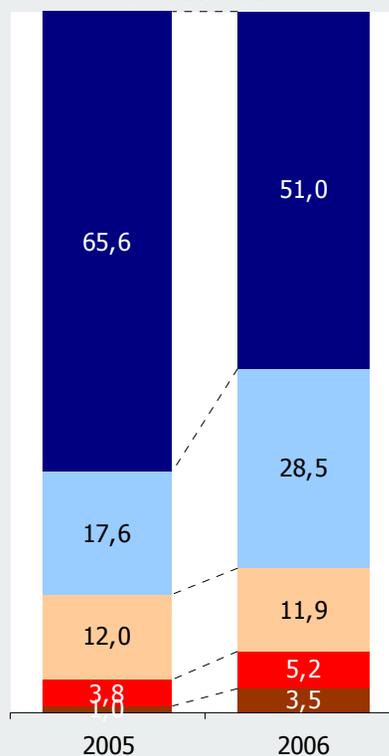
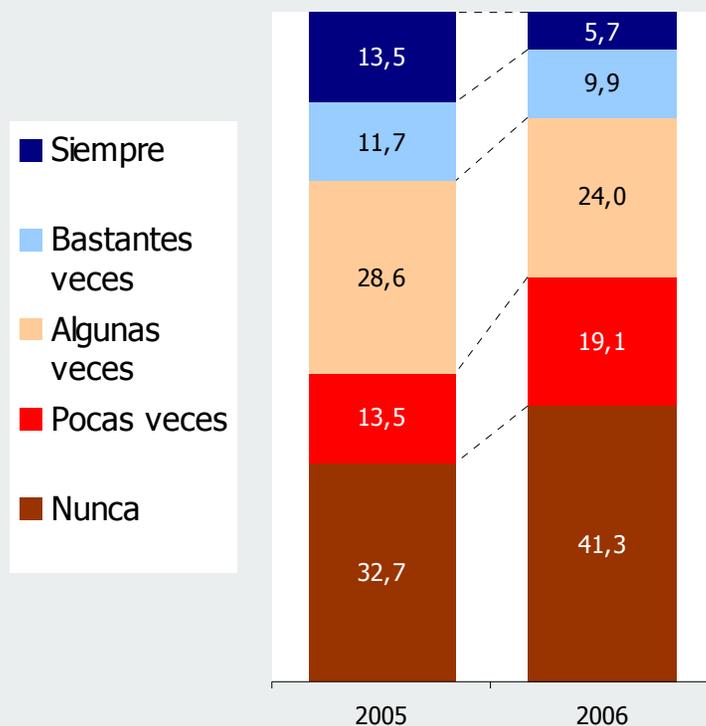
62



Tiene dificultades de llegar a fin de mes

Se siente seguro en el vecindario
donde vive

Se siente seguro en su municipio



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n= 404)

P.17. Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor indique con qué frecuencia le ocurre cada una de ellas; si le ocurre siempre, bastantes veces, algunas veces, pocas veces o nunca.

Satisfacción del ciudadano: *Seguridad y Economía familiar*



63



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
SEGURIDAD Y ECONOMÍA CIUDADANA (1=Nunca / 5= Siempre)						
Tiene dificultades de llegar a fin de mes	2,4	2,4	2,6	2,2	2,6	2,2
Se siente seguro en el vecindario donde vive	4,6	4,5	4,4	4,2	4,4	4,2
Se siente seguro en su municipio	4,4	4,3	4,2	3,9	4,2	3,9
Base (n=Total muestra)	10091	10359	392	404	392	404

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: medias

P.17. Para cada una de las siguientes afirmaciones, por favor indique con qué frecuencia le ocurre cada una de ellas; si le ocurre siempre, bastantes veces, algunas veces, pocas veces o nunca.

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

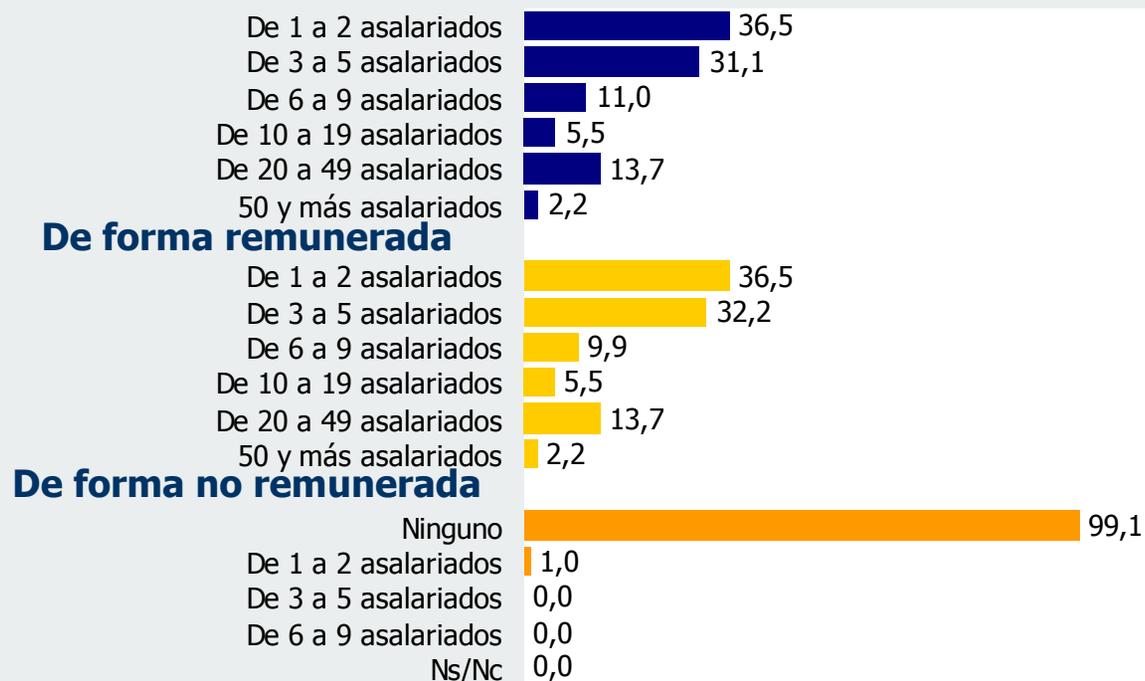
Descripción de la muestra Empresas

Trabajadores en la empresa en 2004



65

Nº de trabajadores por empresa



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

A.1 . Por término medio en el año 2004, ¿cuántas personas trabajaban en esta empresa?

Descripción de la muestra Empresas

Trabajadores en la empresa en 2004



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



66

	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Datos 2006			
Nº DE ASALARIADOS EN EL 2004			
De 1 a 2 asalariados	37,6	36,5	36,5
De 3 a 5 asalariados	35,1	31,1	31,1
De 6 a 9 asalariados	9,3	11,0	11,0
De 10 a 19 asalariados	8,4	5,5	5,5
De 20 a 49 asalariados	5,7	13,7	13,7
50 y más asalariados	2,2	2,2	2,2
Ns/Nc	1,6	0,0	0,0
Nº Medio	10,2	9,0	9,0
DE FORMA REMUNERADA			
De 1 a 2 asalariados	38,8	36,5	36,5
De 3 a 5 asalariados	33,6	32,2	32,2
De 6 a 9 asalariados	9,0	9,9	9,9
De 10 a 19 asalariados	8,4	5,5	5,5
De 20 a 49 asalariados	5,6	13,7	13,7
50 y más asalariados	2,2	2,2	2,2
Ns/Nc	2,4	0,0	0,0
Nº Medio	10,6	8,7	8,7
DE FORMA NO REMUNERADA			
Ninguno	93,1	99,1	99,1
De 1 a 2 asalariados	4,0	1,0	1,0
De 3 a 5 asalariados	0,4	0,0	0,0
De 6 a 9 asalariados	0,1	0,0	0,0
Ns/Nc	2,4	0,0	0,0
Nº Medio	1,6	1,0	1,0
Base (n= Total muestra)	2174	79	79

Unidad: Porcentajes

A.1 . Por término medio en el año 2004, ¿cuántas personas trabajaban en esta empresa?

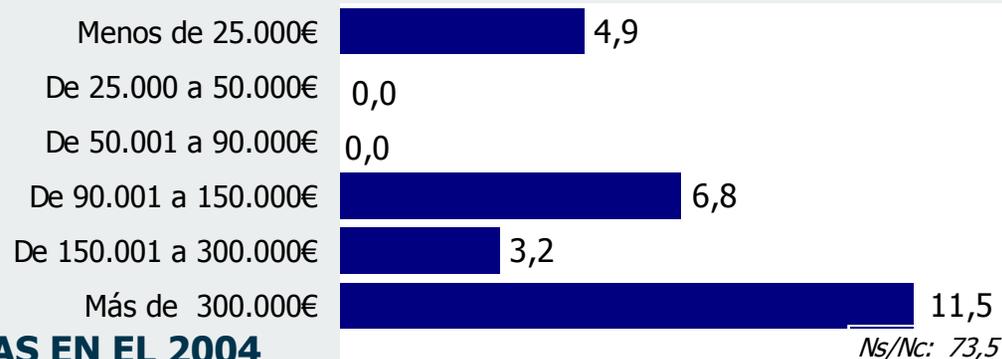
Descripción de la muestra Empresas

Cifra de Negocios y Volumen de compras en el 2004

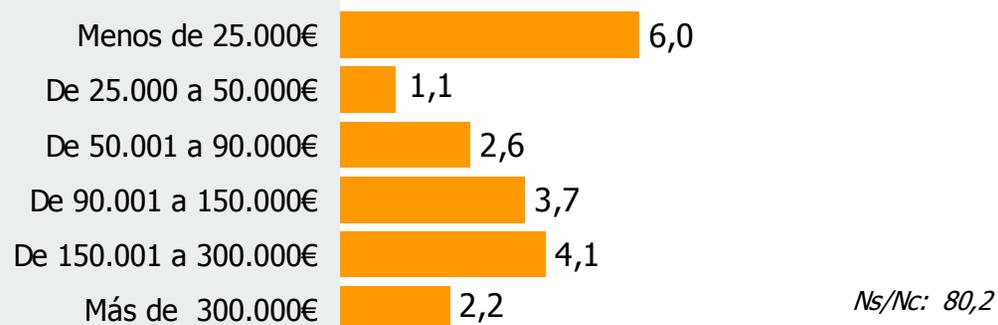


Cifra de negocios y volumen de compras

CIFRA DE NEGOCIOS EN EL 2004



VOLUMEN DE COMPRAS EN EL 2004



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

A.2 ¿Cuál fue la cifra de negocios de la empresa en 2004? / A.3 Podría decirme, ¿cuál fue el importe del total de compras efectuadas por la empresa en el 2004?.

Descripción de la muestra Empresas

Cifra de Negocios y Volumen de compras en el 2004



68

	 PROGRAMA CIUDADES DIGITALES	 MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	 MOLINA DE SEGURA
Datos 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
CIFRA DE NEGOCIOS EN 2004			
Menos de 25.000€	11,1	4,9	4,9
De 25.000 a 50.000€	8,8	0,0	0,0
De 50.001 a 90.000€	5,3	0,0	0,0
De 90.001 a 150.000€	4,5	6,8	6,8
De 150.001 a 300.000€	3,5	3,2	3,2
Más de 300.000€	10,7	11,5	11,5
Ns/Nc	56,2	73,5	73,5
VOLUMEN DE COMPRA EN 2004			
Menos de 25.000€	14,7	6,0	6,0
De 25.000 a 50.000€	7,0	1,1	1,1
De 50.001 a 90.000€	3,5	2,6	2,6
De 90.001 a 150.000€	2,4	3,7	3,7
De 150.001 a 300.000€	2,4	4,1	4,1
Más de 300.000€	5,8	2,2	2,2
Ns/Nc	64,1	80,2	80,2
Base (n= Total muestra)	2174	79	79

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

A.2 ¿Cuál fue la cifra de negocios de la empresa en 2004? / A.3 Podría decirme, ¿cuál fue el importe del total de compras efectuadas por la empresa en el 2004?.

Dotaciones Informáticas Empresas I

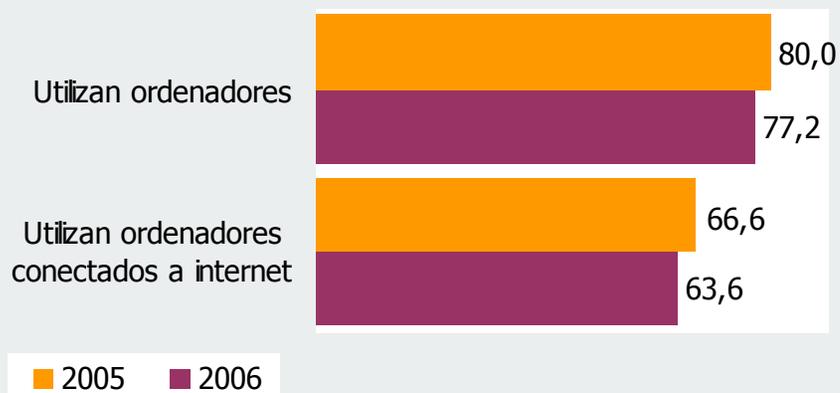
Equipos



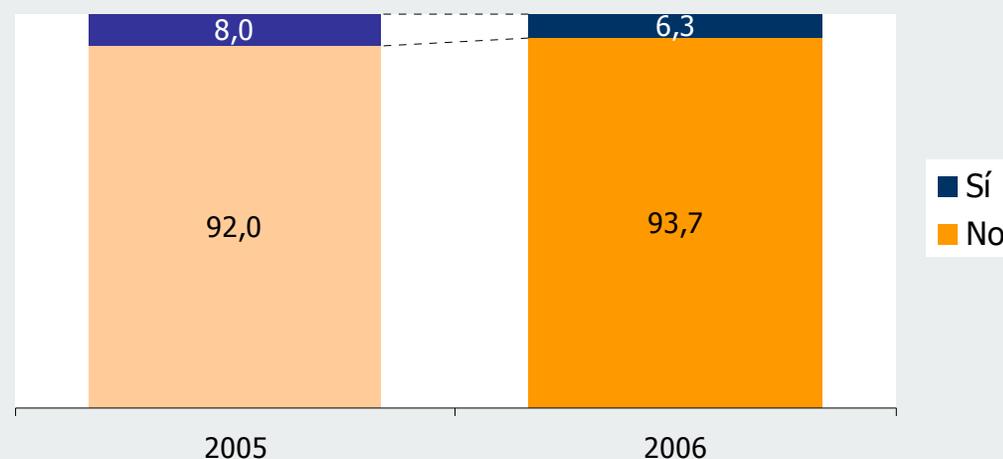
69

Uso de ordenadores, ordenadores conectados a Internet y redes telemáticas

Uso de ordenadores



Uso de redes telemáticas



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

B.2 Respecto a las dotaciones informáticas del personal de la empresa y respecto al número de personas que me ha dicho que trabajan en la empresa, por favor, dígame el porcentaje de personas que:.../ B.3 ¿Dispone su empresa de empleados que, de forma regular, trabajan fuera de los locales de la empresa (al menos media jornada semanal) y que utilizan redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC de la empresa?

Dotaciones Informáticas Empresas I

Equipos



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



70

Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
DOTACIONES INFORMÁTICAS						
% Trabajadores que utilizan ordenador (al menos una vez por semana)						
Ningún trabajador	28,4	24,8	20,0	22,9	20,0	22,9
Entre el 1% a 25%	24,0	22,4	26,7	22,9	26,7	22,9
Entre el 26% a 50%	13,1	14,1	12,0	18,0	12,0	18,0
Entre el 51% a 75%	3,4	3,3	1,3	4,6	1,3	4,6
Entre el 76% a 99%	2,0	1,2	1,3	2,2	1,3	2,2
El 100% de trabajadores	29,1	34,2	38,7	29,5	38,7	29,5
% Trabajadores que utilizan ordenadores conectados a Internet (al menos una vez por semana)						
Ningún trabajador	42,5	36,5	33,3	36,4	33,3	36,4
Entre el 1% a 25%	25,1	23,3	28,0	23,8	28,0	23,8
Entre el 26% a 50%	11,7	12,6	13,3	11,8	13,3	11,8
Entre el 51% a 75%	1,8	2,2	1,3	4,6	1,3	4,6
Entre el 76% a 99%	1,2	0,6	1,3	2,2	1,3	2,2
El 100% de trabajadores	17,7	24,9	22,7	21,2	22,7	21,2
Utilizan redes telemáticas						
Si	6,4	7,9	8	6,3	8	6,3
No	93,6	92,1	92	93,7	92	93,7
Base (n= Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79

Unidad: Porcentajes

B.2 Respecto a las dotaciones informáticas del personal de la empresa y respecto al número de personas que me ha dicho que trabajan en la empresa, por favor, dígame el porcentaje de personas que:.../ B.3 ¿Dispone su empresa de empleados que, de forma regular, trabajan fuera de los locales de la empresa (al menos media jornada semanal) y que utilizan redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC de la empresa?

Dotaciones Informáticas Empresas I

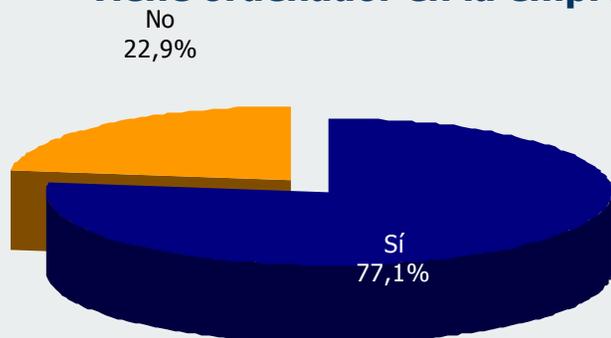
Motivos no dispone de ordenador



71

Motivos no tiene ordenador

Tiene ordenador en la empresa



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

Unidad: Porcentajes
Base: No tienen ordenador (n = 17)

B.2.1. En el caso de no disponer de ordenador, ¿por qué motivos no disponen de ordenador en su empresa?

Dotaciones Informáticas Empresas I

Motivos no dispone de ordenador



72

	 PROGRAMA CIUDADES DIGITALES	 MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	 MOLINA DE SEGURA
Datos 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
UTILIZAN ORDENADORES			
Sí	75,2	77,2	77,2
No	24,8	22,9	22,9
Base (n= Total muestra)	2174	79	79
MOTIVOS NO DISPONEN DE ORDENADOR			
No es útil para la empresa	73,8	62,6	62,6
Es difícil de utilizar	7,9	13,3	13,3
Precio de adquisición elevado	4,3	4,2	4,2
No les gusta/ no les interesa	2,3	0,0	0,0
Coste de mantenimiento elevado	2,2	0,0	0,0
Es una empresa pequeña	2,2	0,0	0,0
Por las infraestructuras/ La línea es muy mala	1,7	0,0	0,0
Por falta de espacio	1,9	0,0	0,0
Se queda anticuado enseguida	1,4	0,0	0,0
Por la edad/ Es mayor y no lo entiende	1,0	0,0	0,0
Otros	4,3	0,0	0,0
Ns/Nc	4,8	19,9	19,9
Base (n= No tiene ordenador)	497	17	17

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

B.2.1. En el caso de no disponer de ordenador, ¿por qué motivos no disponen de ordenador en su empresa?

Dotaciones Informáticas Empresas I

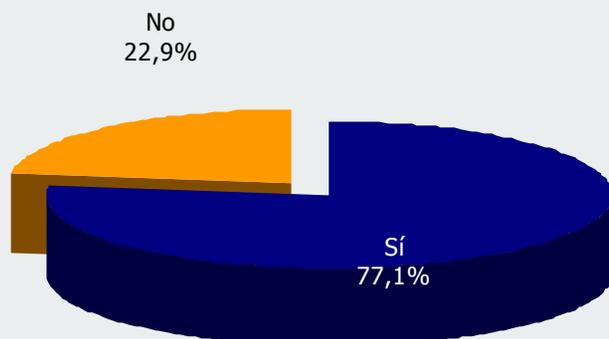
Intención de contratación



73

Intención de adquisición

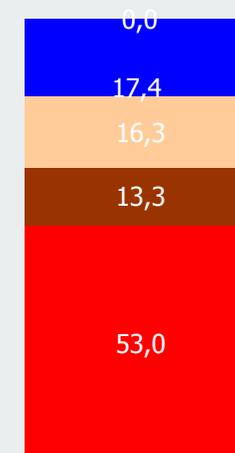
Tiene ordenador en la empresa



TOP2BOX

17,4%

- Seguro que sí
- Probablemente sí
- No sabe/ no contesta
- Probablemente no
- Seguro que no



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: No tienen ordenador (n = 17)

Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

B.2.2 ¿Cree usted que adquirirá su empresa algún ordenador en los próximos 12 meses?

Dotaciones Informáticas Empresas I

Intención de contratación



74



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
UTILIZAN ORDENADORES			
Sí	75,2	77,2	77,2
No	24,8	22,9	22,9
Base (n= Total muestra)	2174	79	79
INTENCIÓN DE ADQUISICIÓN			
Seguro que sí	5,0	0,0	0,0
Probablemente sí	12,3	17,4	17,4
Ns/nc	7,8	16,3	16,3
Probablemente no	18,1	13,3	13,3
Seguro que no	56,9	53,0	53,0
Base (n=No tienen ordenador)	497	17	17

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

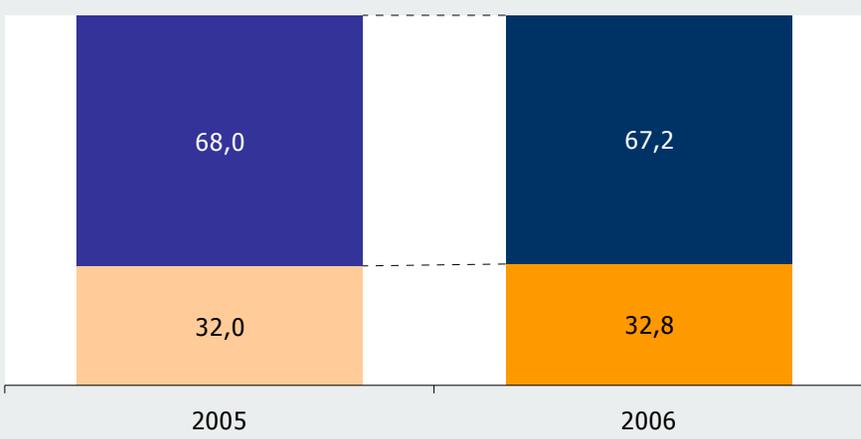
B.2.2 ¿Cree usted que adquirirá su empresa algún ordenador en los próximos 12 meses?

Internet en la Empresa:

Conexión a Internet y Tipo de acceso



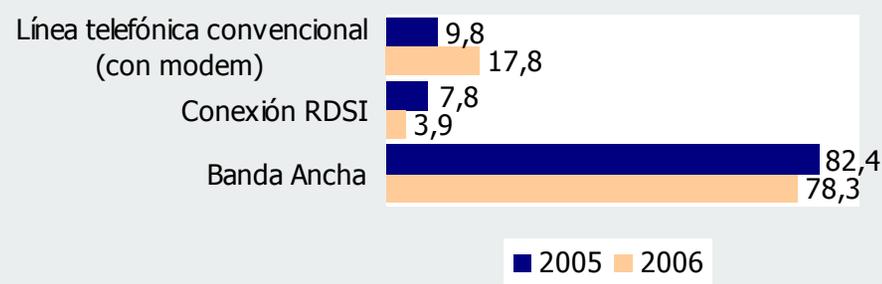
Penetración de Internet en la empresa



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

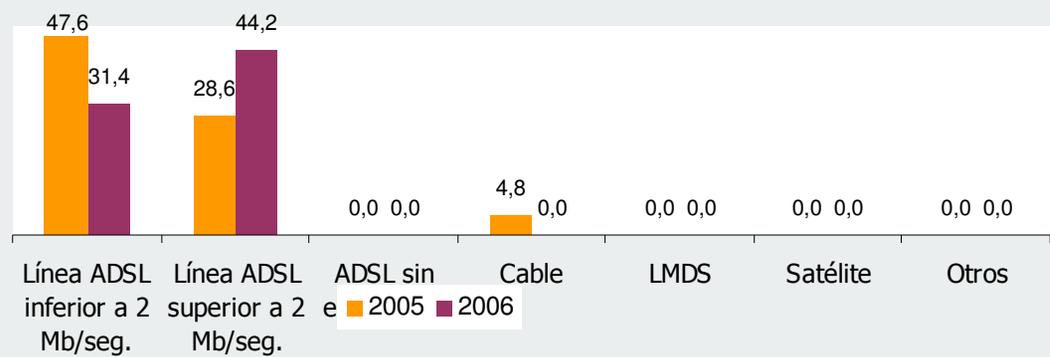
Tipo de conexión a Internet

Base: Empresas con conexión a Internet (n = 53)



Tipo de Banda Ancha

Base: Tiene banda ancha (n = 41)



C.1 ¿Dispone su empresa de conexión a Internet?. / C.2 ¿Con qué tipo de conexión se accede a Internet en su empresa?. / C.3.a. De los siguientes tipos de acceso mediante banda ancha que le leo, ¿de qué tipo de tecnología disponen?

Internet en la Empresa:

Conexión a Internet y Tipo de acceso



76



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
PENETRACIÓN INTERNET						
Si Tiene	57,5	65,0	68,0	67,2	68,0	67,2
No tiene	42,5	35,0	32,0	32,8	32,0	32,8
Base (n=Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79
TIPO DE CONEXIÓN						
Línea telefónica convencional (con modem)	16,0	12,5	9,8	17,8	9,8	17,8
Conexión RDSI	14,3	8,6	7,8	3,9	7,8	3,9
Banda Ancha	69,8	78,9	82,4	78,3	82,4	78,3
Base (n=Tienen Internet)	1208	1454	51	53	51	53
TIPO DE BANDA ANCHA						
Línea ADSL inferior a 2 Mb/seg.	36,0	32,9	47,6	31,4	47,6	31,4
Línea ADSL superior a 2 Mb/seg.	35,0	31,8	28,6	44,2	28,6	44,2
ADSL sin especificar	1,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Cable	4,6	3,3	4,8	0,0	4,8	0,0
LMDS	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Satélite	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros	0,2	---	0,0	---	0,0	---
No sabe/ no contesta	22,3	31,5	19,0	24,4	19,0	24,4
Base (n=Tienen Banda Ancha)	864	1152	42	41	42	41

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

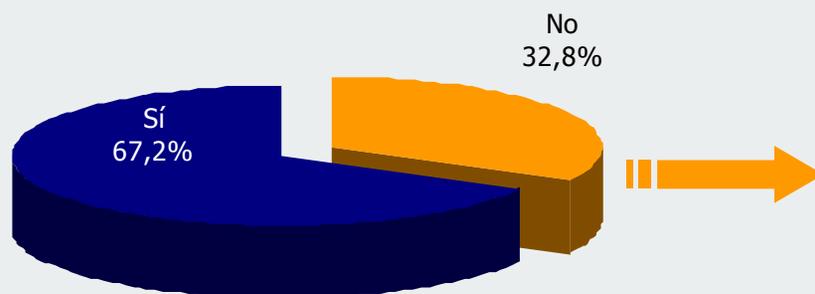
C.1 ¿Dispone su empresa de conexión a Internet?. / C.2 ¿Con qué tipo de conexión se accede a Internet en su empresa?. / C.3.a. De los siguientes tipos de acceso mediante banda ancha que le leo, ¿de qué tipo de tecnología disponen?

Internet en la Empresa:

Conexión a Internet y motivos de no conexión

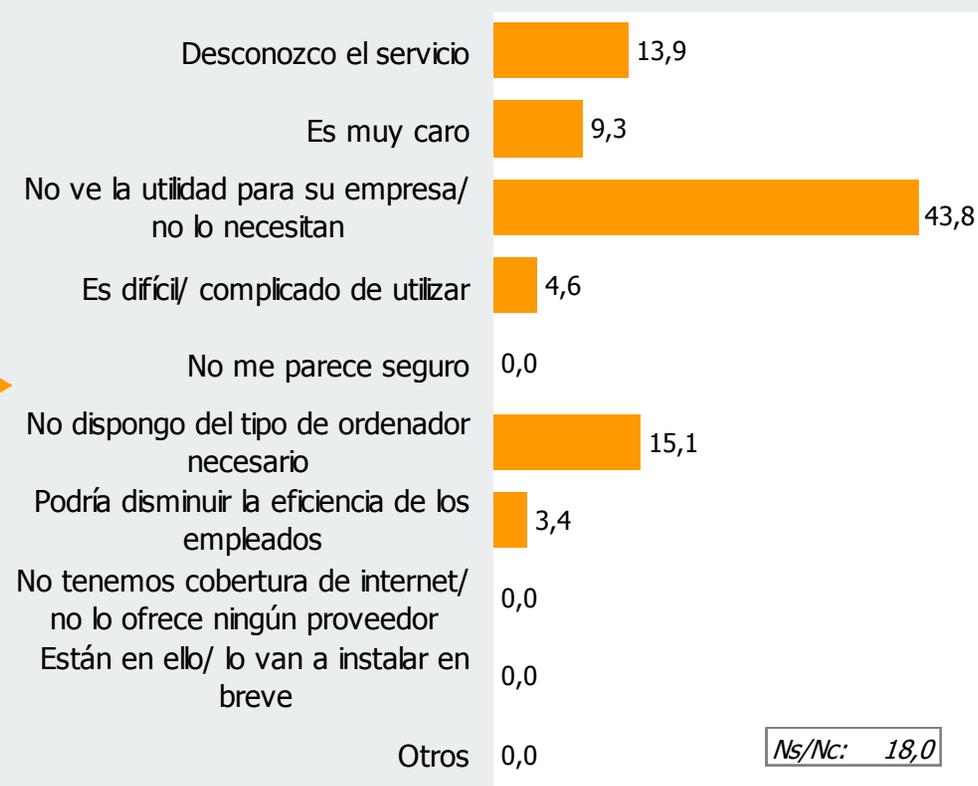


Penetración de Internet en la empresa



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

Motivos de no conexión



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: No disponen de conexión a Internet (n = 26)

Internet en la Empresa:

Conexión a Internet y motivos de no conexión



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



78

<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
PENETRACIÓN INTERNET			
Sí	65,0	67,2	67,2
No	35,0	32,8	32,8
Base (n= Total muestra)	2174	79	79
MOTIVOS NO INTERNET			
Desconozco el servicio	2,7	13,9	13,9
Es muy caro	4,4	9,3	9,3
No ve la utilidad para su empresa/ no lo necesitan	67,5	43,8	43,8
Es difícil/ complicado de utilizar	5,8	4,6	4,6
No me parece seguro	1,0	0,0	0,0
No dispongo del tipo de ordenador necesario	14,1	15,1	15,1
Podría disminuir la eficiencia de los empleados	1,7	3,4	3,4
No tenemos cobertura de internet/ no lo ofrece ningún proveedor	2,4	0,0	0,0
Están en ello/ lo van a instalar en breve	0,9	0,0	0,0
Otros	4,1	0,0	0,0
Ns/Nc/Nd	5,5	18,0	18,0
Base (n= No tienen internet)	720	26	26

Unidad: Porcentajes

C.1 ¿Dispone su empresa de conexión a Internet?/ C.1.1 ¿Cuáles son las razones por las cuales no disponen de acceso a Internet en su empresa?

Internet en el hogar:

Intención de conexión



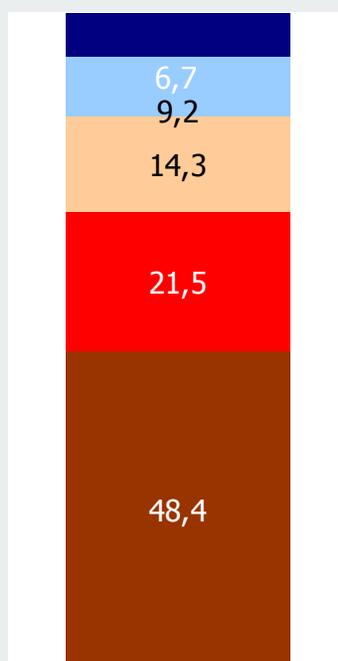
79

Intención de conexión a Internet

TOP2BOX

15,9%

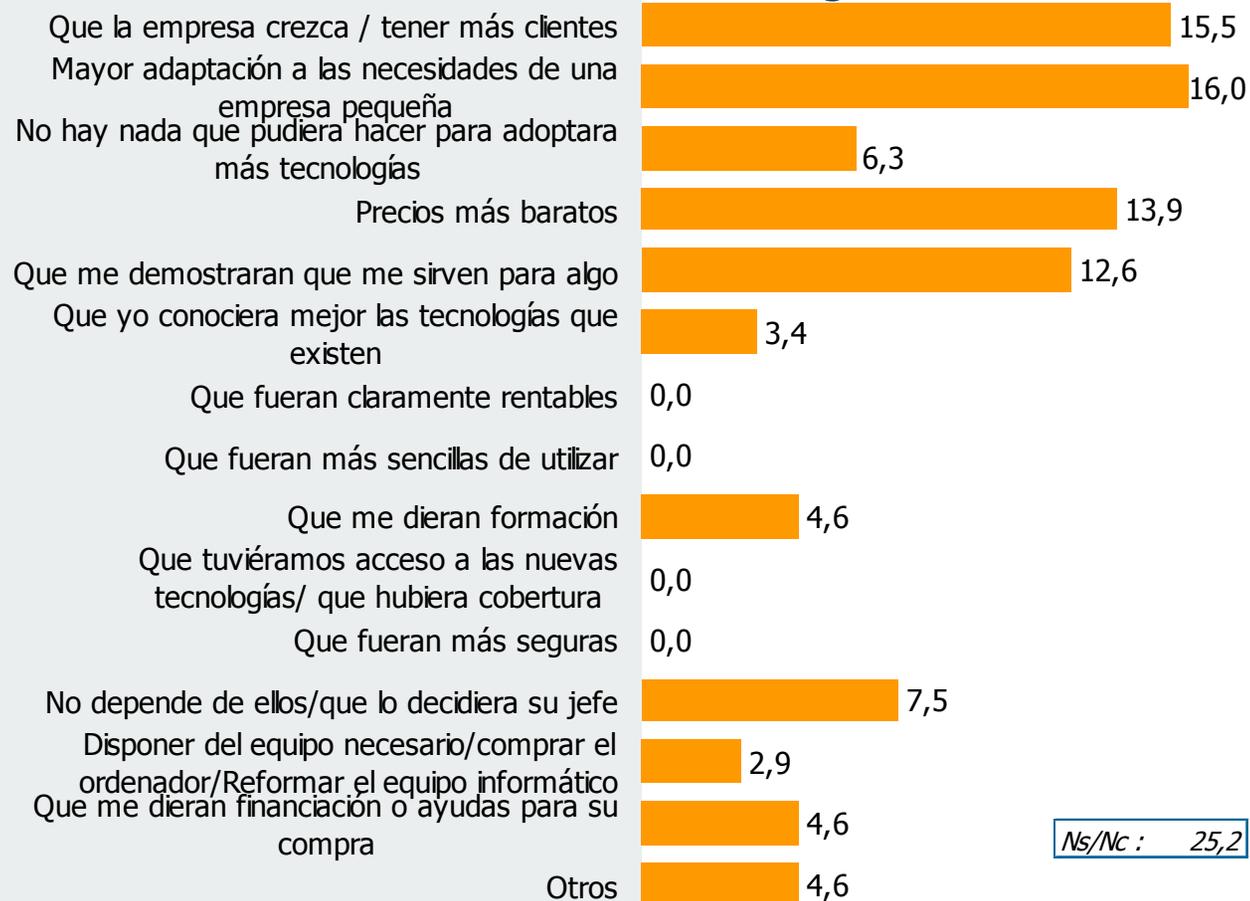
- Seguro que sí
- Probablemente sí
- No sabe
- Probablemente no
- Seguro que no



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: No disponen de conexión a Internet (n = 26)

Cambios para adoptar nuevas tecnologías de la información



Ns/Nc : 25,2

C.1.2 ¿Cree usted que su empresa se conectará a Internet en los próximos 12 meses? C.1.3 ¿Qué tendría que cambiar para que su empresa adoptara las nuevas tecnologías de la información?

Internet en el hogar:

Intención de conexión



80



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
PENETRACIÓN INTERNET			
Sí	65,0	67,2	67,2
No	35,0	32,8	32,8
Base (n= Total muestra)	2174	79	79
INTENCIÓN DE CONEXIÓN			
Seguro se conectará	7,1	6,7	6,7
Probablemente se conectará	10,9	9,2	9,2
No sabe si se conectará	8,6	14,3	14,3
Probablemente no se conectará	19,1	21,5	21,5
Seguro no se conectará	54,3	48,4	48,4
Base (n= No tienen internet)	720	26	26

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

C.1.2 ¿Cree usted que su empresa se conectará a Internet en los próximos 12 meses?

Internet en el hogar:

Intención de contratación



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



81

	DATOS 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
PENETRACIÓN INTERNET				
Sí		65,0	67,2	67,2
No		35,0	32,8	32,8
Base (n= Total muestra)		2174	79	79
CAMBIOS PARA QUE EMPRESA ADOPTÉ NNTT				
Que la empresa crezca / tener más clientes		20,0	15,5	15,5
Mayor adaptación a las necesidades de una empresa pequeña		18,3	16,0	16,0
No hay nada que pudiera hacer para adoptar más tecnologías		16,9	6,3	6,3
Precios más baratos		8,8	13,9	13,9
Que me demostraran que me sirven para algo		8,6	12,6	12,6
Que yo conociera mejor las tecnologías que existen		8,7	3,4	3,4
Que fueran claramente rentables		8,0	0,0	0,0
Que fueran más sencillas de utilizar		7,5	0,0	0,0
Que me dieran formación		6,8	4,6	4,6
Que tuviéramos acceso a las nuevas tecnologías/ que hubiera cobertura		4,1	0,0	0,0
Que fueran más seguras		3,4	0,0	0,0
No depende de ellos/que lo decidiera su jefe		2,0	7,5	7,5
Disponer del equipo necesario/comprar el ordenador/Reformar el equipo informático		1,6	2,9	2,9
Que me dieran financiación o ayudas para su compra		1,2	4,6	4,6
Otros		4,8	4,6	4,6
N.s./N.c.		15,2	25,2	25,2
Base (n= No tienen internet)		720	26	26

Unidad: Porcentajes

C.1.2 ¿Cree usted que su empresa se conectará a Internet en los próximos 12 meses? C.1.3 ¿Qué tendría que cambiar para que su empresa adoptara las nuevas tecnologías de la información?

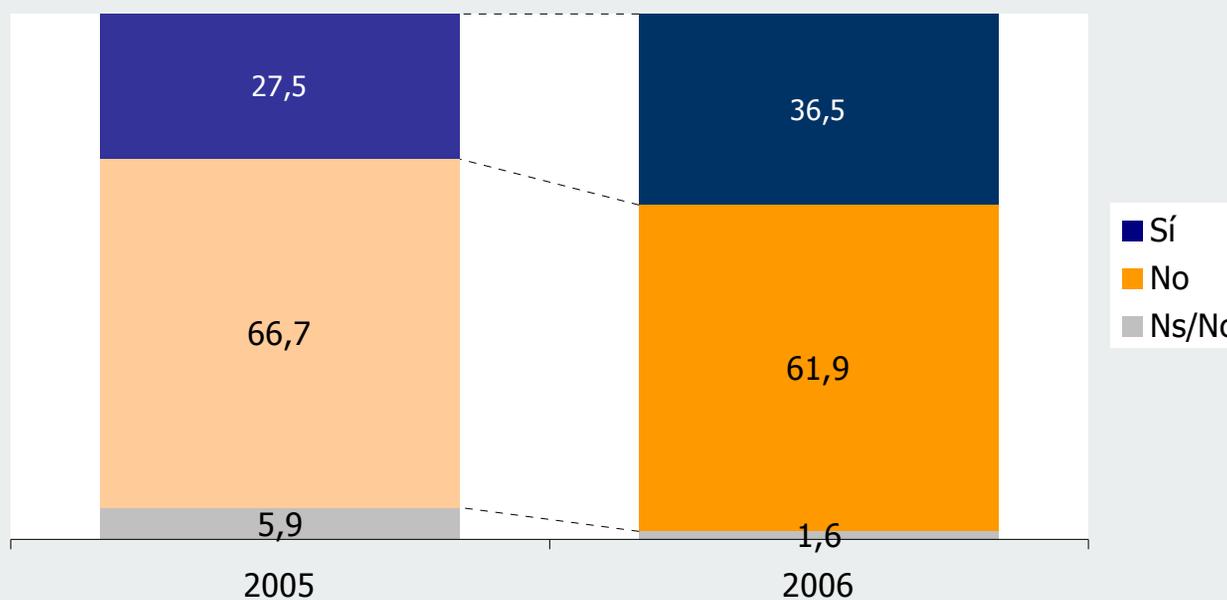
Internet en la Empresa:

Conexión de salida a Internet "sin hilos"



82

Conexión de salida a Internet sin hilos



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Empresas con conexión a Internet (n = 53)

C.3.b ¿Disponen en la empresa de conexión de salida a Internet "sin hilos" (teléfono móvil, satélite, wifi...)?

Internet en la Empresa:

Conexión de salida a Internet "sin hilos"



83

<i>Datos 2005 y 2006</i>	 TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		 MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		 MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
CONEXIÓN DE SALIDA A INTERNET SIN HILOS						
Sí	18,3	28,3	27,5	36,5	27,5	36,5
No	77,5	67,0	66,7	61,9	66,7	61,9
Ns/Nc	4,2	4,8	5,9	1,6	5,9	1,6
Base (n=Tiene conexión a internet)	1208	1454	51	53	51	53

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

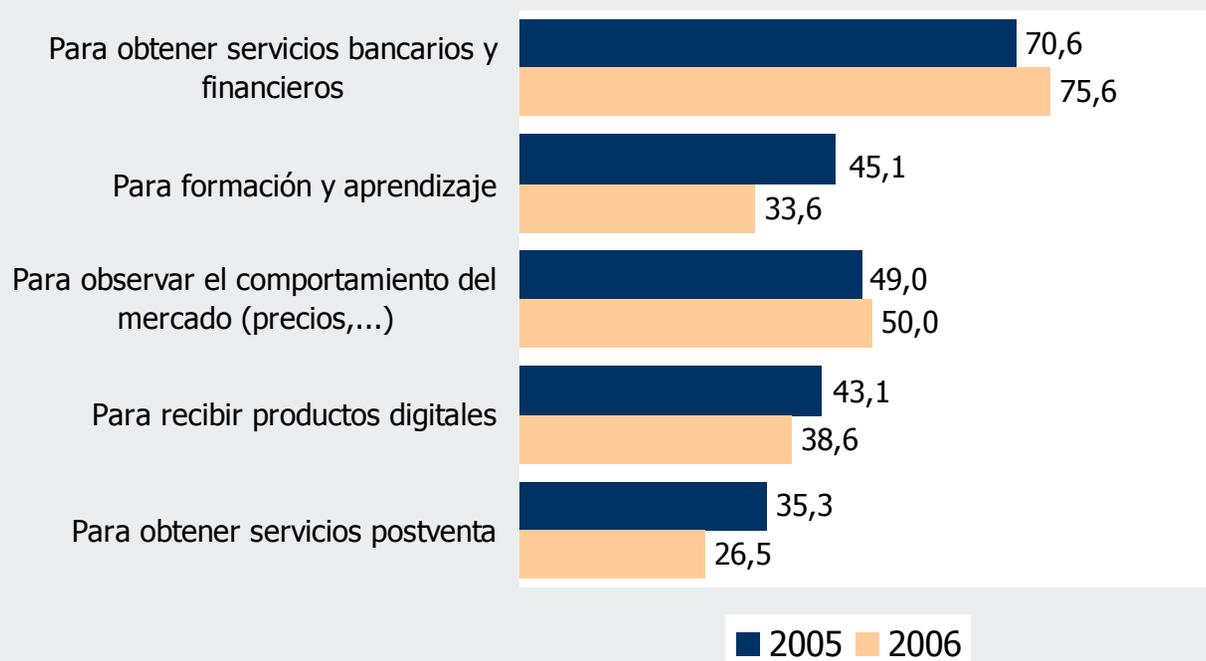
C.3.b ¿Disponen en la empresa de conexión de salida a Internet "sin hilos" (teléfono móvil, satélite, wifi...)?

Internet en la Empresa:

Uso de Internet



Uso de Internet



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Empresas con conexión a Internet (n = 53)

C.4 ¿Cuáles son los usos que hace su empresa de Internet, como consumidor de servicios de Internet?

Internet en la Empresa:

Uso de Internet



85



<i>Datos 2005 y 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
COMO CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE INTERNET						
Para obtener servicios bancarios y financieros	67,4	65,6	70,6	75,6	70,6	75,6
Para formación y aprendizaje	35,4	33,6	45,1	33,6	45,1	33,6
Para observar el comportamiento del mercado (precios,...)	49,5	47,2	49,0	50,0	49,0	50,0
Para recibir productos digitales	32,1	32,1	43,1	38,6	43,1	38,6
Para obtener servicios postventa	31,8	32,1	35,3	26,5	35,3	26,5
Base (n=Tienen internet)	1208	1454	51	53	51	53

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

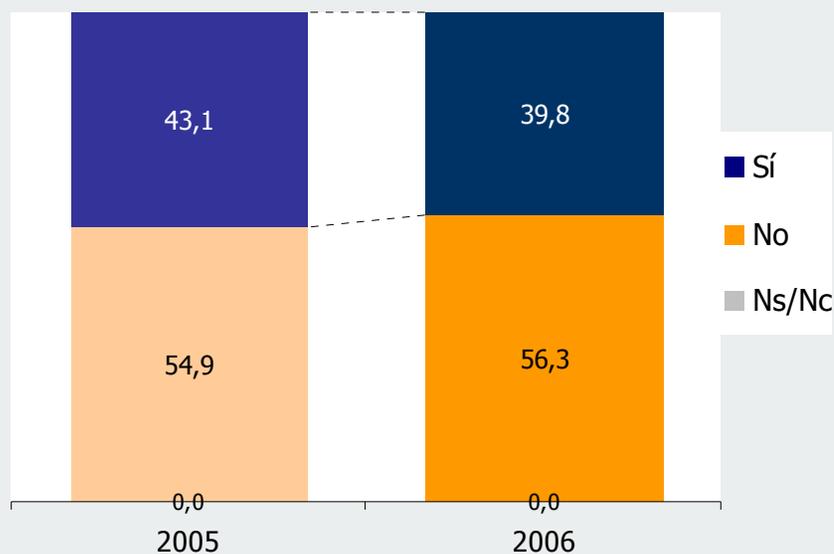
C.4 ¿Cuáles son los usos que hace su empresa de Internet, como consumidor de servicios de Internet?

Usos de Internet en la Empresa: Con la Administración Pública



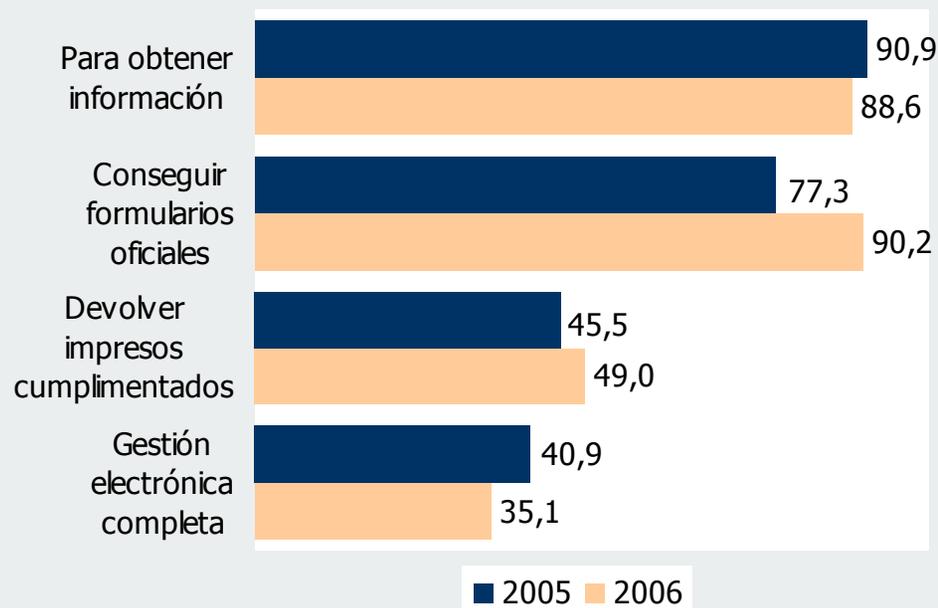
86

Interacciona con la Administración Pública



Usos de Internet con la Administración Pública

Base: Interactúan con la Administración Pública (n = 21)



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Empresas con conexión a Internet (n = 53)

C.5.a ¿Utiliza su empresa Internet para interactuar con la Administración Pública?. / C.5.b ¿De qué tipo es la interacción o la relación que mantiene a través de Internet con la Administración Pública?

Usos de Internet en la Empresa:

Con la Administración Pública



87

<i>Datos 2005 y 2006</i>	PROGRAMA CIUDADES DIGITALES		CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
INTERACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA						
Sí	37,2	39,0	43,1	39,8	43,1	39,8
No	61,1	56,4	54,9	56,3	54,9	56,3
Ns/Nc	1,7	4,6	2,0	3,9	2,0	3,9
Base (n=Tiene conexión a internet)	1208	1454	51	53	51	53
CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Para obtener información	84,7	79,9	90,9	88,6	90,9	88,6
Para conseguir impresos o formularios	78,9	74,7	77,3	90,2	77,3	90,2
Para devolver impresos cumplimentados	55,5	49,8	45,5	49,0	45,5	49,0
Para gestión electrónica completa	41,8	42,1	40,9	35,1	40,9	35,1
Ns/Nc	1,4	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (n=Interactúan con la Administración Pública)	458	593	22	21	22	21

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

C.5.a ¿Utiliza su empresa Internet para interactuar con la Administración Pública?. / C.5.b ¿De qué tipo es la interacción o la relación que mantiene a través de Internet con la Administración Pública?

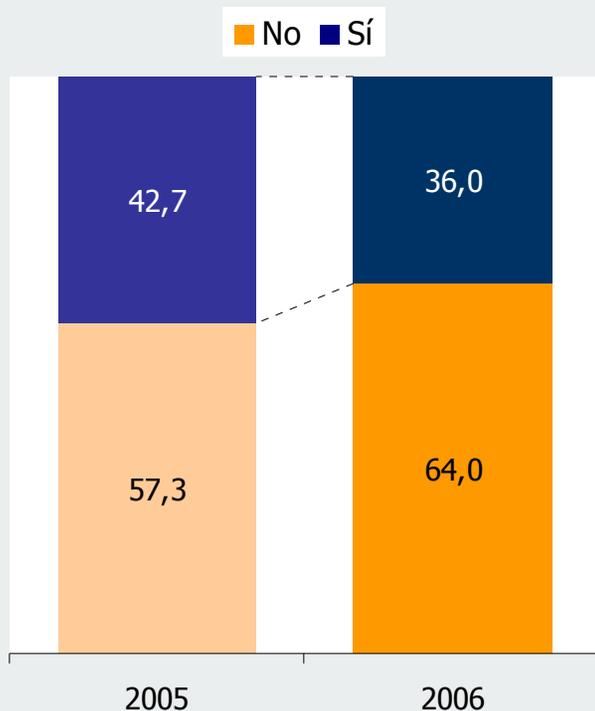
Internet en la Empresa:

Disponibilidad de web y servicios disponibles.



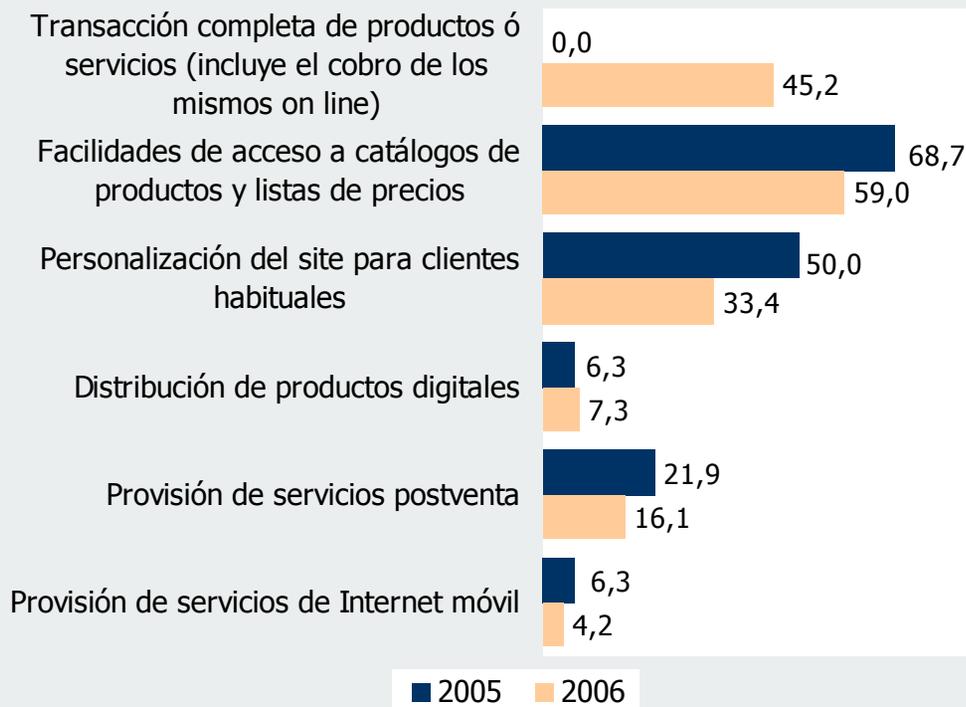
88

Tiene página web



Servicios disponibles en la web

Base: Empresas con página web (n = 29)



Unidad: Porcentajes (Base 2006)
Base: Total muestra municipio (n = 79)

C.6.A. ¿Dispone su empresa de sitio/página web?. / C.6.b De los siguientes servicios que le leo, ¿cuáles son los servicios disponibles en el sitio web o página web de su empresa?

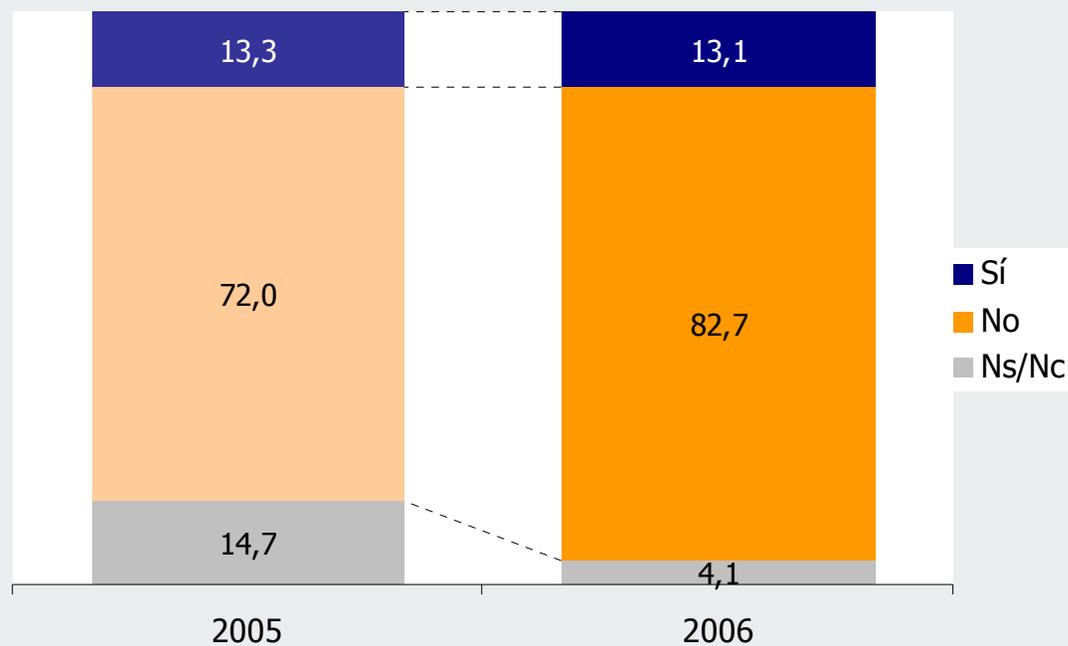
Internet en la Empresa:

Disponibilidad de certificado digital



89

Dispone su empresa de certificado digital



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

C.6.C ¿Dispone su empresa de certificado digital?

Internet en la Empresa:

Disponibilidad de web y servicios disponibles.



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



90

Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
WEB Y SERVICIOS OFRECIDOS						
TIENE PÁGINA WEB	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí tiene	30,6	36,2	42,7	36,0	42,7	36,0
No tiene	69,4	63,8	57,3	64,0	57,3	64,0
Base (n=Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79
SERVICIOS DISPONIBLES	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Transacción completa de productos ó servicios (incluye el cobro de los mismos on line)	--	35,8	--	45,2	--	45,2
Facilidades de acceso a catálogos de productos y listas de precios	63,8	65,0	68,7	59,0	68,7	59,0
Personalización del site para clientes habituales	35,3	28,9	50,0	33,4	50,0	33,4
Distribución de productos digitales	14,0	16,1	6,3	7,3	6,3	7,3
Provisión de servicios postventa	22,9	18,2	21,9	16,1	21,9	16,1
Provisión de servicios de Internet móvil	5,3	12,4	6,3	4,2	6,3	4,2
Base (n=Disponen de pagina Web)	646	835	32	29	32	29
TIENE SU EMPRESA CERTIFICADO DIGITAL	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí tiene	12,1	14,1	13,3	13,1	13,3	13,1
No tiene	82,5	76,1	72,0	82,7	72,0	82,7
Ns/Nc/Nd	5,4	9,9	14,7	4,1	14,7	4,1
Base (n=Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79

Unidad: Porcentajes

C.6.A. ¿Dispone su empresa de sitio/página web?. / C.6.b De los siguientes servicios que le leo, ¿cuáles son los servicios disponibles en el sitio web o página web de su empresa? / C.6.c ¿Dispone su empresa de certificado digital?.

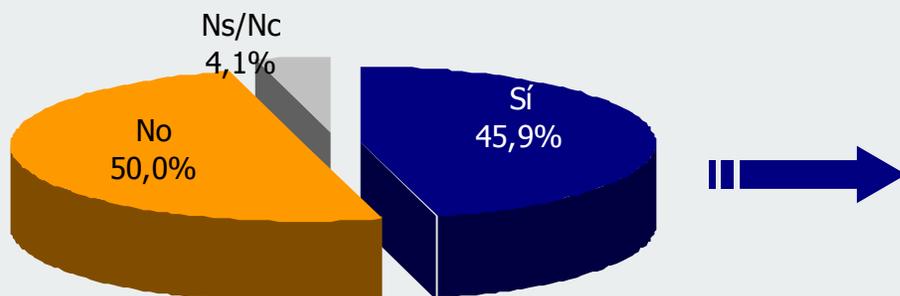
Usos de Internet en la Empresa:

Conocimiento de programas para fomentar el uso de Internet



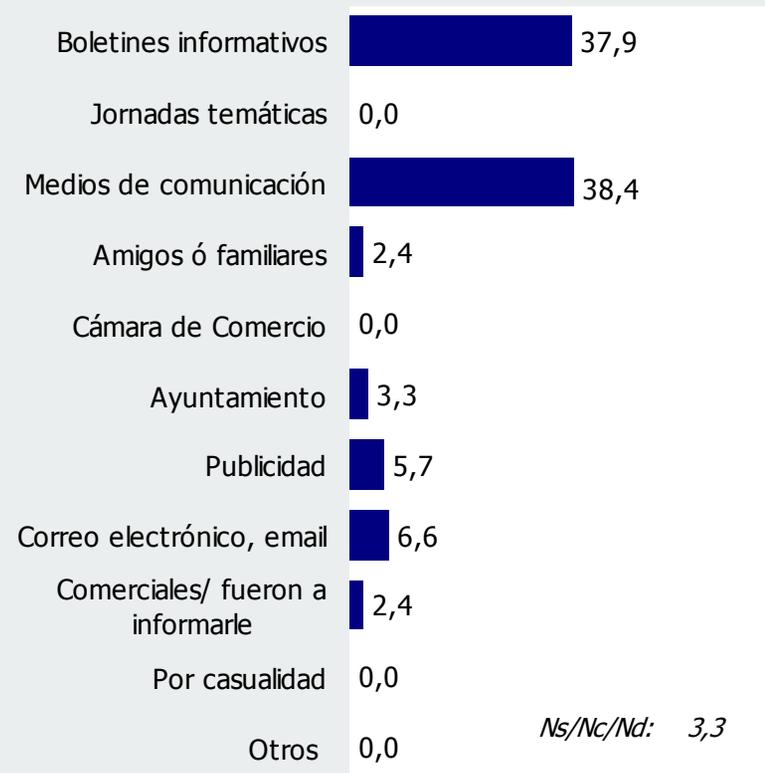
91

Conocimiento de programas de fomento uso de Internet



Cómo los conoció

Base: Conocen programas para fomentar Internet (n = 35)



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

C.6.0 ¿Conoce algún programa que se lleve a cabo en su municipio para fomentar el uso de Internet o las nuevas tecnologías?/
C.6.2 ¿Cómo los conoció?

Usos de Internet en la Empresa:

Conocimiento de programas para fomentar el uso de Internet



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



92

	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Datos 2006			
PROGRAMAS PARA EL FOMENTO DE INTERNET			
Sí	32,0	45,9	45,9
No	65,4	50,0	50,0
Ns/Nc/Nd	2,6	4,1	4,1
Base (n=Total muestra)	2174	79	79
CÓMO LOS CONOCIÓ			
Por boletines informativos	32,1	37,9	37,9
Por jornadas temáticas	1,9	0,0	0,0
A través de medios de comunicación	36,9	38,4	38,4
Por amigos o familiares	12,6	2,4	2,4
A través de la Cámara de comercio	0,9	0,0	0,0
A través del Ayuntamiento	2,7	3,3	3,3
A través de Publicidad	1,1	5,7	5,7
A través de correo electrónico, e-mail	0,6	6,6	6,6
A través de comerciales/fueron a informarle	2,1	2,4	2,4
Por casualidad	1,7	0,0	0,0
Otros	5,0	0,0	0,0
Ns/Nc/Nd	2,4	3,3	3,3
Base (n=Conoce programas para fomentar el uso de internet)	647	35	35

Unidad: Porcentajes

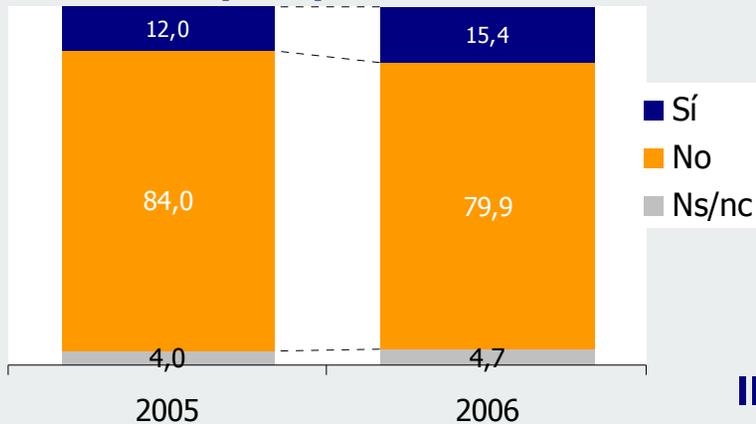
C.6.0 ¿Conoce algún programa que se lleve a cabo en su municipio para fomentar el uso de Internet o las nuevas tecnologías?/
C.6.2 ¿Cómo los conoció?



Comercio Electrónico en Empresas

Compras por Internet

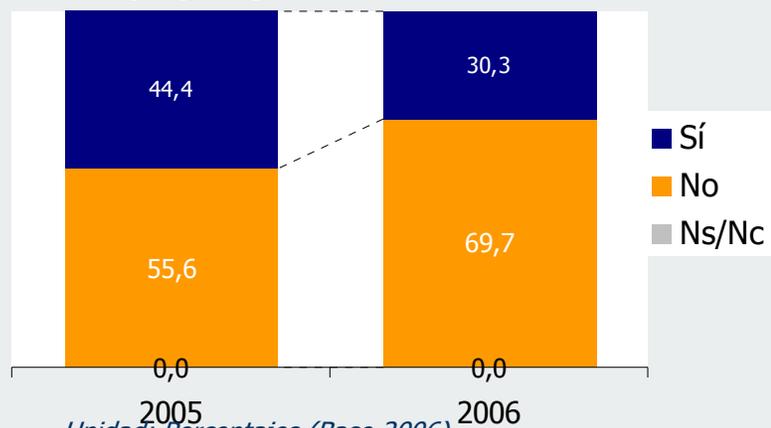
Realizó compras por Internet en 2004



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

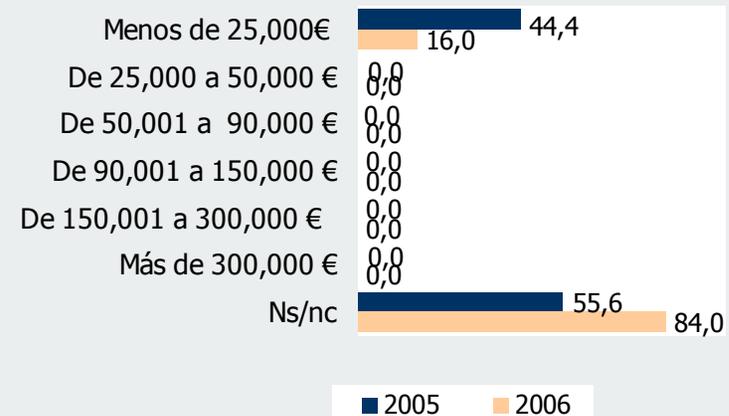
Realizó pagos por Internet en 2004



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Realizaron compras por Internet (n =)

Importe de las compras realizadas por Internet en 2004



Base: Realizaron compras por Internet (n =)

D.1.1 . En 2004, ¿utilizó su empresa Internet para realizar compras?. / D.1.2 ¿ Podría decirme, aproximadamente, el importe total de las compras de productos (bienes y servicios) mediante Internet en 2004?/ D.1.3 ¿Ha pagado su empresa on-line por compras realizadas mediante Internet en 2004?

Comercio Electrónico en Empresas

Compras por Internet



94

Datos 2005 y 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
COMERCIO ELECTRÓNICO						
REALIZARON COMPRAS POR INTERNET EN 2004	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí	9,5	13,0	12,0	15,4	12,0	15,4
No	87,7	80,5	84,0	79,9	84,0	79,9
Ns/Nc	2,8	6,5	4,0	4,7	4,0	4,7
Base (n=Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79
REALIZARON EL PAGO ON LINE EN 2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí	40,7	42,2	44,4	30,3	44,4	30,3
No	46	42,5	55,6	69,7	55,6	69,7
Ns/Nc	13,3	15,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Base (n=Realizaron compras por internet)	196	298	9	12	9	12
IMPORTE DE COMPRAS REALIZADAS POR INTERNET	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Menos de 25,000€	40,3	33,8	44,4	16,0	44,4	16,0
De 25,000 a 50,000 €	2,9	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0
De 50,001 a 90,000 €	3,6	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
De 90,001 a 150,000 €	1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 150,001 a 300,000 €	2	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 300,000 €	4,1	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/nc	46,2	56,3	55,6	84,0	55,6	84,0
Base (n=Realizaron compras por internet)	196	298	9	12	9	12

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

D.1.1 . En 2004, ¿utilizó su empresa Internet para realizar compras?. / D.1.2 ¿ Podría decirme, aproximadamente, el importe total de las compras de productos (bienes y servicios) mediante Internet en 2004?/ D.1.3 ¿Ha pagado su empresa on-line por compras realizadas mediante Internet en 2004?

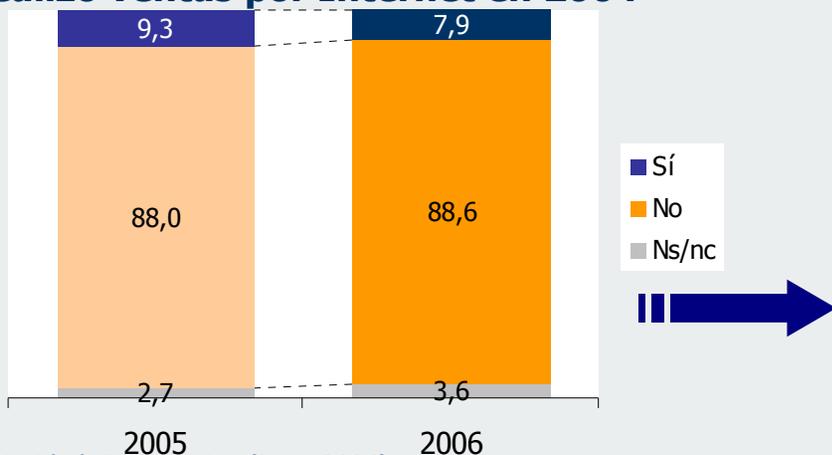
Comercio Electrónico en Empresas

Ventas por Internet

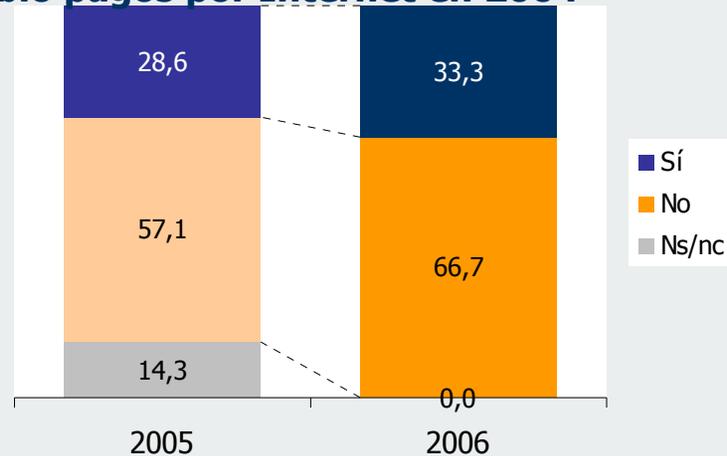


95

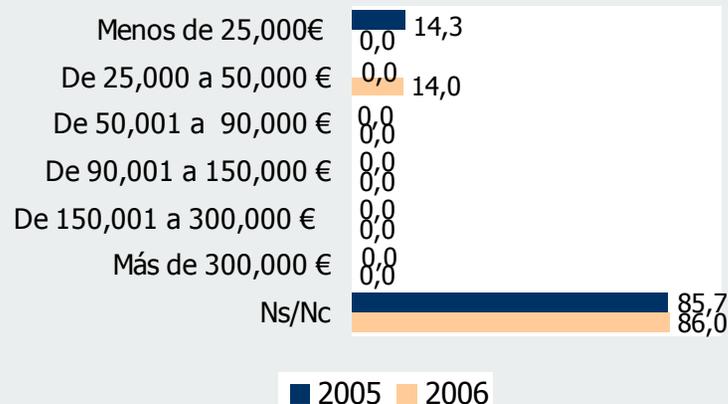
Realizó ventas por Internet en 2004



Recibió pagos por Internet en 2004



Importe de las ventas realizadas por Internet en 2004



D.2.1 . En 2004, ¿utilizó su empresa Internet para efectuar ventas?. / D.2.2 ¿ Podría decirme, aproximadamente, el importe total de las ventas por Internet a España de su empresa en el 2004 (excluido el IVA)?. / D.3 En 2004, ¿ha recibido su empresa pagos on-line por sus ventas mediante Internet?

Comercio Electrónico en Empresas

Ventas por Internet



96

	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES		MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES		MOLINA DE SEGURA	
	<i>Datos 2005 y 2006</i>					
COMERCIO ELECTRÓNICO						
VENDIERON POR INTERNET EN 2004	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí	4,9	6,1	9,3	7,9	9,3	7,9
No	92,9	88,5	88,0	88,6	88,0	88,6
Ns/Nc	2,3	5,5	2,7	3,6	2,7	3,6
Base (n=Total muestra)	2091	2174	75	79	75	79
RECIBIERON PAGOS ON LINE POR SUS VENTAS EN INTERNET EN 2004	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Sí	42,7	33,0	28,6	33,3	28,6	33,3
No	37,5	54,8	57,1	66,7	57,1	66,7
Ns/Nc	19,8	12,2	14,3	0,0	14,3	0,0
Base (n=Realizaron ventas por internet)	103	139	7	6	7	6
IMPORTE DE VENTAS POR INTERNET	2005	2006	2005	2006	2005	2006
Menos de 25,000€	21,9	17,3	14,3	0,0	14,3	0,0
De 25,000 a 50,000 €	6,7	4,0	0,0	14,0	0,0	14,0
De 50,001 a 90,000 €	1,3	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 90,001 a 150,000 €	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
De 150,001 a 300,000 €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de 300,000 €	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Ns/nc	67,5	74,8	85,7	86,0	85,7	86,0
Base (n=Realizaron ventas por internet)	103	139	7	6	7	6

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

D.2.1 . En 2004, ¿utilizó su empresa Internet para efectuar ventas?. / D.2.2 ¿ Podría decirme, aproximadamente, el importe total de las ventas por Internet a España de su empresa en el 2004 (excluido el IVA)?. / D.3 En 2004, ¿ha recibido su empresa pagos on-line por sus ventas mediante Internet?

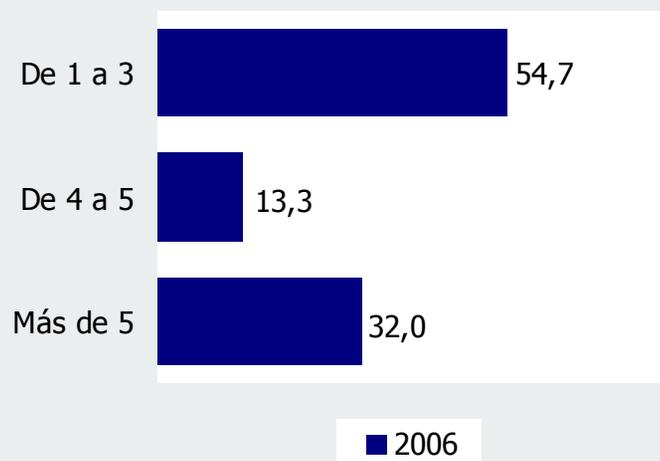
Datos de Clasificación Empresas

Nº de asalariados y facturación

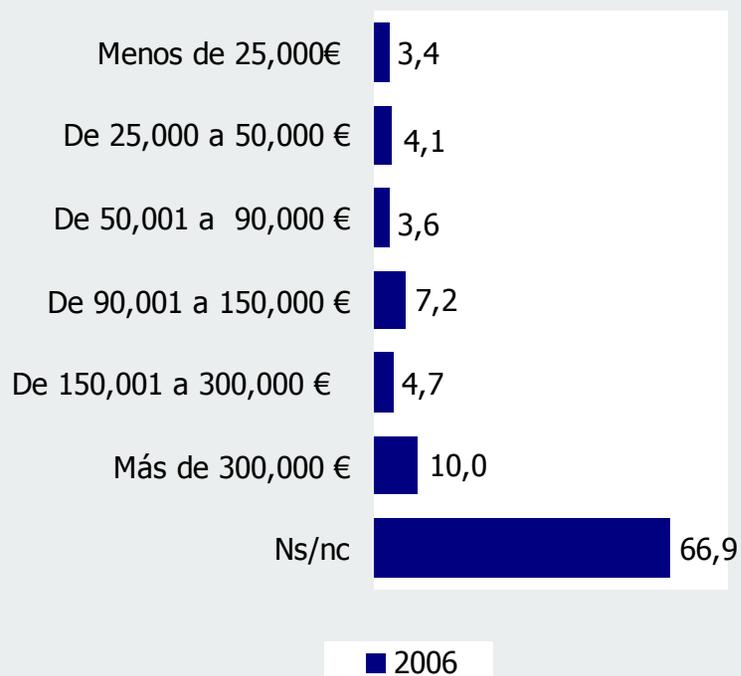


97

Número de empleados por empresa



Facturación anual



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

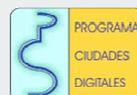
D.2. Me puede decir, aproximadamente, ¿cuál es el número de asalariados de su empresa?. / D.3 Me puede decir, aproximadamente, ¿cuál es la facturación anual de su empresa?.

Datos de Clasificación Empresas

Nº de asalariados y facturación



98



<i>Datos 2006</i>	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
NÚMERO DE EMPLEADOS POR LA EMPRESA			
De 1 a 3	57,9	54,7	54,7
De 4 a 5	14,5	13,3	13,3
Más de 5	27,6	32,0	32,0
Base (n=Total muestra)	2174	79	79
FACTURACIÓN ANUAL			
Menos de 25,000€	11,8	3,4	3,4
De 25,000 a 50,000 €	9,1	4,1	4,1
De 50,001 a 90,000 €	6,5	3,6	3,6
De 90,001 a 150,000 €	4,8	7,2	7,2
De 150,001 a 300,000 €	4,0	4,7	4,7
Más de 300,000 €	10,7	10,0	10,0
Ns/nc	53,3	66,9	66,9
Base (n=Total muestra)	2174	79	79

Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales

Unidad: Porcentajes

D.2. Me puede decir, aproximadamente, ¿cuál es el número de asalariados de su empresa?. / D.3 Me puede decir, aproximadamente, ¿cuál es la facturación anual de su empresa?.

Datos de Clasificación Empresas

Sector de actividad y cargo del entrevistado



99

Cargo del entrevistado

Sector de Actividad



Unidad: Porcentajes (Base 2006)

Base: Total muestra municipio (n = 79)

D.1.Sector de actividad. / D.4. ¿Cuál es su cargo dentro de la organización de su establecimiento?.

Datos de Clasificación Empresas

Sector de actividad y cargo del entrevistado



Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



100

	Datos 2006	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
SECTOR DE ACTIVIDAD				
Construcción		16,8	19,0	19,0
Comercio al por menor		34,6	38,9	38,9
Hostelería		23,4	16,0	16,0
Transporte Terrestre		2,3	7,9	7,9
Intermediación financiera		6,8	6,8	6,8
Actividades inmobiliarias		9,5	8,1	8,1
Industria manufacturera		3,1	0,0	0,0
Otras actividades		3,5	3,3	3,3
Base (n=Total muestra)		2174	79	79
CARGO DEL ENTREVISTADO				
Gerente		22,7	19,2	19,2
Responsable de telecomunicaciones		2,1	1,1	1,1
Responsable de compras		1,1	1,1	1,1
Responsable de administración		11,0	22,1	22,1
Secretaria		2,9	1,0	1,0
Encargado		10,1	9,0	9,0
Mandos intermedios		3,8	5,8	5,8
Socio/ directivo/ Propietario		26,2	17,1	17,1
Profesional		3,9	5,1	5,1
Empleado administrativo		9,7	8,4	8,4
Otro		6,3	10,3	10,3
No contesta		0,3	0,0	0,0
Base (n=Total muestra)		2174	79	79

Unidad: Porcentajes

D.1.Sector de actividad. / D.4. ¿Cuál es su cargo dentro de la organización de su establecimiento?.

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

Servicios públicos en línea: Fase de desarrollo

Administraciones Públicas



102

MOLINA DEL SEGURA	OFRECER INFORMACIÓN	DESCARGAR FORMULARIOS	REALIZAR TRÁMITES	PRECISA CERTIFICADO DIGITAL
Gestión de impuestos municipales	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible
Búsqueda de empleo (Bolsas de empleo local)	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible
Licencias de obras (Consulta de tarifas, solicitudes...)	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible
Pago de multas	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible
Bibliotecas públicas (Consulta de libros, reservas,...)	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible
Reserva de instalaciones deportivas	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible
Empadronamiento y servicios asociados como la notificación de cambio a domicilio	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible
Permisos medioambientales	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible
Contrataciones y compras públicas	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible
Denuncias (a la policía local)	Actualmente Disponible	Actualmente Disponible	Actualmente No Disponible	Actualmente No Disponible

Actualmente Disponible
 Actualmente No Disponible

P.1. De los siguientes servicios que prestan las diferentes administraciones públicas por Internet, indique cuáles están disponibles en su municipio. / P.2. En la presentación de un servicio público a través de Internet, se pueden distinguir al menos tres fases de desarrollo: desde ofrecer información, pasando por la descarga de formularios hasta llegar en algunos casos a permitir la realización de algunos trámites, en la actualidad, ¿ en qué fase de desarrollo se encuentra la prestación de los siguientes servicios públicos en su municipio? / P.2.1 Para hacer uso de alguno de estos servicios, ¿ se precisa Certificado Digital en alguna de sus fases?

Certificado digital Administraciones Públicas

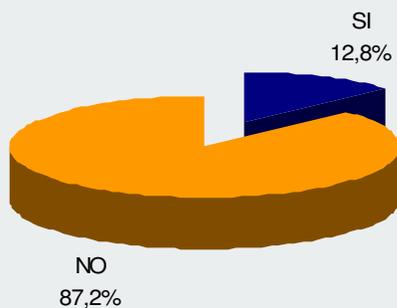
Datos por municipio comparado con Municipios de su CCAA y Total municipios del programa Ciudades Digitales



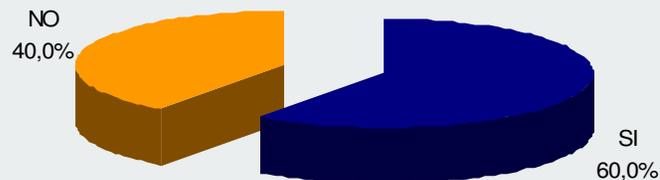
PORCENTAJE DE EMPLEADOS MUNICIPALES CON CERTIFICADO DIGITAL

103

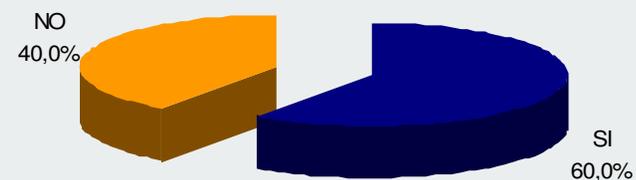
TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES



MUNICIPIOS DE MURCIA CIUDADES DIGITALES



MOLINA DE SEGURA



P.3. ¿Cuál es el porcentaje de empleados municipales que disponen de certificado digital?

Índice: MOLINA DE SEGURA

- 1 Objetivos-Introducción
- 2 Metodología y Diseño de la muestra
- 3 Indicadores evolutivos Ciudadanos
- 4 Indicadores evolutivos Empresas
- 5 Entrevista a Administraciones Públicas
- 6 Datos a través de fuentes secundarias

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



105

Índice de Renta

Indicador del nivel de renta familiar disponible por habitante del año 2001. Los valores originales se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de renta se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 76	6	100 - 106
2	76 - 82	7	106 - 112
3	82 - 88	8	112 - 118
4	88 - 94	9	118 - 124
5	94 - 100	10	Superior a 124

Índice de Salud

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 19 indicadores provinciales, de los cuales 1 mide la duración de la vida, 13 miden el estado de salud (calidad de la salud en la vida) y 5 los atentados contra la salud (componentes de riesgo para la salud). Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de salud se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 80	6	100 - 105
2	80 - 85	7	105 - 110
3	85 - 90	8	110 - 115
4	90 - 95	9	115 - 120
5	95 - 100	10	Superior a 120

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



Índice de Servicios Sanitarios

106

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 8 indicadores provinciales: tasa de personas con cobertura sanitaria por la Seguridad Social, accesibilidad física al hospital público o privado concertado más cercano, tasa de camas de hospital, tasa de servicios de alta tecnología médica en hospitales, tasa de plazas de residencias de mayores, tasa de profesionales sanitarios colegiados (médicos, farmacéuticos y diplomados en enfermería), tasa de profesionales sanitarios en hospitales por cama y tasa de personas que habiendo necesitado algún servicio sanitario lo ha recibido. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). Esta variable se ofrece a nivel provincial y autonómico. El índice de sanidad provincial se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 68	6	100 - 108
2	68 - 76	7	108 - 116
3	76 - 84	8	116 - 124
4	84 - 92	9	124 - 132
5	92 - 100	10	Superior a 132

Índice de Nivel Educativo y Cultural

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 10 indicadores provinciales: 4 variables de nivel educativo o instrucción (tasa de personas analfabetas o sin estudios, tasa de instrucción de educación secundaria, tasa de instrucción universitaria y tasa de escolaridad de educación secundaria), y 6 variables de nivel cultural (audiencia de diarios, audiencia de cine, audiencia de Internet, tasa de usuarios de bibliotecas, tasa bruta de escolaridad de educación de adultos y tasa bruta de escolaridad de enseñanzas en régimen especial). Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice del nivel educativo y cultural se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 52	6	100 - 112
2	52 - 64	7	112 - 124
3	64 - 76	8	124 - 136
4	76 - 88	9	136 - 148
5	88 - 100	10	Superior a 148

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



Índice de Oferta Educativa, Cultural y de Ocio

107

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 16 indicadores provinciales, 5 de ellos son variables de oferta educativa, 4 de oferta cultural y 7 de oferta de ocio y tiempo libre. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice del nivel de oferta educativa, cultural y ocio se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 60	6	100 - 110
2	60 - 70	7	110 - 120
3	70 - 80	8	120 - 130
4	80 - 90	9	130 - 140
5	90 - 100	10	Superior a 140

Índice de Empleo

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 6 indicadores provinciales: tasa de paro, tasa de actividad, tasa de ayudas a la promoción de empleo, tasa de paro juvenil, índice de paridad de género (diferencial entre la tasa de paro femenino respecto del masculino) y tasa de contratos a discapacitados. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de empleo se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 40	6	100 - 115
2	40 - 55	7	115 - 130
3	55 - 70	8	130 - 145
4	70 - 85	9	145 - 160
5	85 - 100	10	Superior a 160

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



108

Índice de Condiciones de Trabajo

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 8 indicadores provinciales: tasa de contratos precarios (eventuales, por obra e interinidad), tasa de trabajadores afectados o despedidos por expedientes de regulación de empleo, tasa de ayudas por procesos de reestructuración o conversión de empresas, tasa de trabajadores en alta laboral que están afiliados a la Seguridad Social, tasa de cobertura de la tasa de desempleo (beneficiarios de las prestaciones por desempleo sobre total parados), índice de incidencia de accidentes de trabajo (porcentaje de accidentes sobre cien mil trabajadores expuestos al riesgo), tasa de subvenciones para la atención a la primera infancia (conciliación de vida familiar y laboral) y tasa de alumnos participantes en cursos de formación de parados del INEM. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de condiciones de trabajo se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 60	6	100 - 110
2	60 - 70	7	110 - 120
3	70 - 80	8	120 - 130
4	80 - 90	9	130 - 140
5	90 - 100	10	Superior a 140

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



Índice de Vivienda y Equipamiento del Hogar

109

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 22 indicadores provinciales, 4 de ellos relacionados con los equipamientos indispensables de la vivienda, 15 indicadores que recogen aquellos equipamientos que aumentan la calidad de vida en el hogar y 3 variables que miden el grado de accesibilidad a la vivienda. Los indicadores seleccionados han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de vivienda y equipamiento del hogar se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 60	6	100 - 110
2	60 - 70	7	110 - 120
3	70 - 80	8	120 - 130
4	80 - 90	9	130 - 140
5	90 - 100	10	Superior a 140

Índice de Accesibilidad Económica y Seguridad Vial

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 6 indicadores provinciales: accesibilidad media a los municipios cabecera (kilómetros que tienen que recorrer los habitantes de cada municipio de la provincia para acceder a los servicios comerciales y de ocio), tasa de longitud de autopistas y autovías, tasa de longitud de carreteras de doble carril, tasa de pasajeros en aeropuertos comerciales, tasa de trayectos de trenes "Grandes Líneas" de Renfe y tasa de víctimas totales causadas por accidentes de tráfico. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de accesibilidad económica y seguridad vial se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 40	6	100 - 115
2	40 - 55	7	115 - 130
3	55 - 70	8	130 - 145
4	70 - 85	9	145 - 160
5	85 - 100	10	Superior a 160

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



110

Índice de Convivencia y Participación Social

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 5 indicadores provinciales: tasa de rupturas matrimoniales (separaciones y divorcios), tasa de asociaciones en activo, tasa de participantes en manifestaciones no comunicadas a la autoridad, tasa de trabajadores participantes en huelgas y tasa de abstención en las elecciones generales de 2000. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de convivencia y participación social se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 60	6	100 - 110
2	60 - 70	7	110 - 120
3	70 - 80	8	120 - 130
4	80 - 90	9	130 - 140
5	90 - 100	10	Superior a 140

Índice de Seguridad Ciudadana

Para la elaboración de este índice se han seleccionado 4 indicadores provinciales: tasa de delitos, tasa de detenidos por delitos, tasa de atentados mortales provocados por el terrorismo, tasa de violencia callejera y amenazas a personas perpetradas por grupos terroristas. Se ha realizado un esfuerzo para incluir en este dominio, no sólo los delitos comunes, sino las acciones terroristas de mayor o menor intensidad. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6). El índice de seguridad ciudadana se presenta escalonado en los 10 niveles siguientes:

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 68	6	100 - 108
2	68 - 76	7	108 - 116
3	76 - 84	8	116 - 124
4	84 - 92	9	124 - 132
5	92 - 100	10	Superior a 132

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



111

Índice de Entorno natural y clima

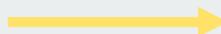
Para la elaboración de este índice se han seleccionado 16 indicadores: 5 indicadores se refieren al entorno natural, 5 indicadores son de clima y los 6 restantes tienen que ver con la calidad medioambiental. Estos indicadores han sido agrupados utilizando el método DP2, de forma que los valores originales de dicho indicador sintético se han transformado en números índices respecto al valor medio nacional que se iguala a 100 y corresponde al nivel 5 (aunque en realidad, la media nacional se encontraría en el punto medio entre los niveles 5 y 6).

Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)	Nivel	INTERVALO DEL ÍNDICE (Base España = 100)
1	Inferior o igual a 68	6	100 - 108
2	68 - 76	7	108 - 116
3	76 - 84	8	116 - 124
4	84 - 92	9	124 - 132
5	92 - 100	10	Superior a 132

Renta Disponible

(variación 98-03)

La evolución de la renta familiar disponible municipal en el período 1998-2003 se ha estimado en dos etapas. En primer lugar, se ha estimado el dato de renta familiar disponible municipal de 1998 para, en una segunda etapa, calcular el porcentaje de variación existente entre este valor y el estimado para el año 2003. Una vez obtenida la variación de renta disponible municipal definitiva, se definen los siguientes intervalos, que se corresponden con 10 niveles distintos de variación de renta familiar disponible:



Niveles Variación 98-03

1	Hasta 10 %
2	10 % - 16 %
3	16 % - 21 %
4	21 % - 26 %
5	26 % - 34 %
6	34 % - 42 %
7	42 % - 50 %
8	50 % - 60 %
9	60 % - 72 %
10	Más de 72 %

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



112

Nivel Económico

Índice de la renta familiar disponible por habitante estimada para 2003 y se define como el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar, o bien como la suma de todos los ingresos efectivamente percibidos por las economías domésticas durante un período. Por lo que podría considerarse como el total de ingresos procedentes del trabajo, más las rentas de capital, prestaciones sociales y transferencias, menos los impuestos directos pagados por las familias y las cuotas pagadas a la seguridad social. Se han definido diez niveles, que se corresponden con los siguientes intervalos de renta:

Niveles	Renta por Habitante (euros)
1	Hasta 7.200
2	7.200 - 8.300
3	8.300 - 9.300
4	9.300 - 10.200
5	10.200 - 11.300
6	11.300 - 12.100
7	12.100 - 12.700
8	12.700 - 13.500
9	13.500 - 14.500
10	Más de 14.500

Índice de Actividad Económica

Índice de Actividad Económica expresado en 00.000 considerando como base el total nacional de IAE=100.000 en el año 2002 usando datos de Ministerio de Hacienda, Diputaciones Forales del País Vasco y Navarra.

Tasa de paro registrado

Tasa calculada con base a los datos de INEM a 1 de Julio de 2003 sobre el total de población mayor de 14 años registrada en el Padrón a 1 de Enero de 2002 (datos del INE).

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



113

Densidad de Población (hab/km²)

Nomenclátor del INE de 1996 (para los km²) y Padrón a 1 Enero 2002 (INE).

Extranjeros residentes de España (miles)

Extranjeros residentes legalmente en España. Datos publicados en Anuarios Estadísticos de Extranjería 2002, Dirección General de la Policía del Ministerio del Interior.

Población en municipios

Porcentaje de población que vive en municipios urbanos (más de 10.000 habitantes), semiurbanos (entre 2.000 y 10.000 habitantes) y rurales (menos de 2.000 habitantes) usando los datos del Padrón a 1 de Enero de 2002.

Porcentaje de matrimonios en función de la forma de celebración

Porcentaje respecto al total de matrimonios clasificados en Civiles (exclusivamente civiles), Católicos y otras religiones. Información obtenida de Movimiento Natural de la Población 2001 (INE).

Edad media del matrimonio (años)

Información obtenida de Movimiento Natural de la Población 2001 (INE).

Esperanza de vida (años)

Datos de INE.

Precio medio m² vivienda (€)

Datos obtenidos a partir de la muestra de tasaciones segundo trimestre de 2003; Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Fomento.

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



114

Tasa de actividad (%)

Datos de Encuesta de Población Activa 2º Trimestre de 2003 (INE).

Variación poblacional 2000-03 (%)

Datos del Padrón a 1 de Enero de 2000 y 2003 (INE).

Alumnos matriculados enseñanza no universitaria

Datos de Estadística de la Educación en España. Estadística de las Enseñanzas No Universitarias (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), 2002/2003.

Alumnos matriculados enseñanza no universitaria

Datos de Estadística de la Educación en España. Estadística de las Enseñanzas Universitarias (INE), 2002/2003.

Nivel económico

Datos de INE.

Precio medio m2 vivienda (€)

Datos obtenidos a partir de la muestra de tasaciones segundo trimestre de 2003; Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Fomento.

Población (miles)

Datos de Padrón a 1 Enero 2004 (INE).

Edad media

Datos de Padrón a 1 Enero 2004 (INE) expresados en Total, Hombres y Mujeres.

Fuente: Anuario Económico de España 2005 y Anuario Social de España 2004. La Caixa

Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores



115

Lugar de nacimiento (%)

Representa el porcentaje de habitantes que han nacido en Mismo municipio, Misma provincia (otro municipio de la misma provincia), Misma CCAA (otra provincia de la misma CCAA), España (otra CCAA) y Otro país. Datos de Padrón a 1 Enero 2004 (INE).

Tasa de natalidad, mortalidad, nupcialidad y crecimiento vegetativo

Expresado en 0/00 con datos de Movimiento Natural de la Población 2000 (INE) y Padrón 1 Enero 2001 (INE).

Movimiento migratorio

Expresado en nº de personas que han causado baja en el Padrón del municipio hacia otros municipios de España (Emigración interior) o causado alta en el Padrón del municipio procedentes de otros municipios de España (Inmigración interior) o del extranjero (Inmigración exterior), siendo el Saldo migratorio la diferencia entre Inmigración y Emigración. Datos de Estadística de Variaciones Residenciales 2001 (INE).

Índice de infancia, juventud y vejez (%)

Porcentaje de habitantes de 0-14 años (infancia), de 15-29 años (juventud) y mayores de 64 años (vejez) sobre el total poblacional. Datos de Padrón a 1 Enero 2002 (INE).

Índice de dependencia infantil (%)

Porcentaje de habitantes de 0-14 años (infancia) sobre el total poblacional de 15-64 años. Datos de Padrón a 1 Enero 2002 (INE).

Población de 65 y más (miles)

Número de habitantes- expresado en miles- de 65 a más años. Datos de Padrón a 1 Enero 2002 (INE).

Plazas de residencias

Datos de las CCAA a 1 de Junio de 2003.



Indicadores socioeconómicos

Definiciones de Indicadores

Centros de mayores

Datos de IMSERSO (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) 1997.

Número de centros escolares

Incluyendo todos los centros de enseñanza no universitaria (públicos y privados), Censo de Centros Escolares (Ministerio de Educación y Cultura) 1 Julio 2003.

Molina de Segura: Indicadores socioeconómicos



117



	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Nivel económico	5	4	4
Renta disponible (nivel de variación 98-03)	6	7	7
Índice de Actividad Económica	82	118	118
Población (miles)	36,6	52,6	52,6
Edad media total	39,1	35,1	35,1
Hombre	37,9	34,3	34,3
Mujer	40,3	35,9	35,9

Molina de Segura: Indicadores socioeconómicos



118



	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Lugar de nacimiento (%)			
Mismo municipio*	48,7	53,6	53,6
Mismo provincia*	26,0	26,5	26,5
Misma CCAA*	3,4	0,0	0,0
España	14,8	12,9	12,9
Otro país*	7,1	7,1	7,1
Tasa de natalidad	9,8	11,6	11,6
Tasa de mortalidad	8,9	6,1	6,1
Tasa de nupcialidad	5,3	6,9	6,9
Crecimiento vegetativo	0,9	5,5	5,5

Molina de Segura: Indicadores socioeconómicos



119



	TOTAL MUNICIPIOS CIUDADES DIGITALES	MUNICIPIOS CCAA C.DIGITALES	MOLINA DE SEGURA
Movimiento migratorio			
Inmigración interior	846	1536	1536
Inmigración exterior	373	857	857
Emigración interior	902	906	906
Saldo migratorio	316	1487	1487
Índice de infancia	15,1	18,0	18,0
Índice de juventud	22,4	25,3	25,3
Índice de dependencia	22,2	25,3	25,3
Población de 65 y más (miles)	5,6	5,3	5,3
Índice de vejez	16,7	10,9	10,9
Plazas de residencias	238	90	90
Centros de mayores	2	10	10
Número de centros escolares	20	32	32