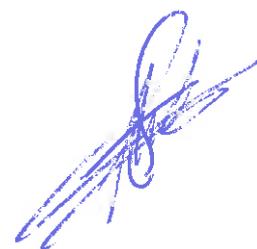


INFORME FINAL

CONTRATO PROGRAMA 2016
FUNDACIÓN INTEGRA



Murcia, 16 de enero de 2017

TABLA DE CONTENIDOS

1. INFORME DE ACTUACIONES E INDICADORES	3
1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.	4
<i>1.1.1. Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida...</i>	<i>4</i>
<i>1.1.2. Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center</i>	<i>8</i>
1.2. CIUDADANOS Y EMPRENDEDORES.....	10
<i>1.2.1. Patrimonio Digital.</i>	<i>10</i>
<i>1.2.2. Alfabetización Digital.</i>	<i>14</i>
<i>1.2.3 Formación online. Cursos Formacarm.....</i>	<i>17</i>
<i>1.2.4. Comercio electrónico.</i>	<i>18</i>
2. CUADRO ECONÓMICO.....	22
3. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	23



1. INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES

Se describen a continuación las principales tareas desarrolladas, junto con el grado de cumplimiento de objetivos y presupuesto ejecutado, durante 2016, en cada una de las Áreas de Actuación definidas en el Contrato Programa 2016 que la Fundación Integra tiene suscrito con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Las principales actuaciones que la Fundación Integra realiza en 2016 se pueden organizar de la siguiente forma:

- *Infraestructuras S.I.*
- *Ciudadanos y emprendedores.*
- *Otras actuaciones.*

Las actuaciones del último grupo no cuentan con financiación específica adicional, a diferencia de las de los primeros que en su mayor parte son fondos europeos, transferidos a la fundación desde la Dirección General competente en Sociedad de la Información, actualmente la *Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital*.

Las acciones con fondos europeos FEDER (POI 2014-2020) se enmarcan en el Eje Prioritario 2: "EP2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas" y en las siguientes prioridades de inversión:

Prioridad de inversión 2a: Mayor despliegue de la banda ancha y de las redes de alta velocidad y apoyo a la adopción de las tecnologías y redes emergentes para la economía digital.

Objetivo específico OE.2.1.1: Fomentar el despliegue y adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.

Prioridad de inversión 2b: Desarrollo de productos y servicios de TIC, comercio electrónico y una mayor demanda de TIC.

Objetivo específico OE.2.2.1: Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento la competitividad y la internacionalización de la empresa española.

Prioridad de inversión 2c: Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración electrónica, el aprendizaje electrónico, la inclusión electrónica, la cultura electrónica y la sanidad.

Objetivo específico OE.2.3.1: Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión y e-salud.

Objetivo específico OE.2.3.2: Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.

1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.

En esta área las principales líneas de actuación son:

- *Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información, CTnet Ultrarrápida.*
- *Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center.*

1.1.1. Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet) Ultrarrápida.

CTnet, Red Ultrarrápida.

El objetivo de esta actuación es potenciar al máximo la Red CTnet, red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información en la Región de Murcia.

La red CTnet es una infraestructura de telecomunicaciones institucional, para la interconexión de los centros regionales de I+D+i, tecnológicamente avanzada, con accesos de banda ancha y servicios telemáticos de última generación, autogestionada e independiente de la Red Corporativa de la CARM, cuya finalidad y perfil de usuarios son diferentes.

Las instituciones que pueden afiliarse a CTnet y recibir los servicios que se prestan a través de la red se encuadran en las siguientes categorías:

- *Investigación, Ciencia*
- *Innovación y Tecnología.*
- *Educación*
- *Sociedad de la Información.*

El **Modelo de Comunicaciones Regional** aprobado por el Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, define dos redes de ámbito institucional:

- La Red Corporativa y Sanitaria (ahora denominada Red Corporativa Multiservicio). Liderada por la *Dirección General de Patrimonio e Informática* es el soporte de comunicaciones para las consejerías y organismos del Gobierno Regional y para el desarrollo de sus competencias administrativas y sanitarias.
- La Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet), de carácter regional e interinstitucional constituye una plataforma para el desarrollo de las competencias “no administrativas”, de ciencia, investigación, educación, tecnología, innovación y Sociedad de la Información.



Durante este periodo del año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Gestión de los servicios de conexión de datos entre los nodos ubicados en el Campus de la UMU en Espinardo, Parque Científico de Murcia, Campus de la UMU en La Merced, INFO, Campus de la UMU en El Palmar, Campus de la UPCT en Cartagena y Parque Tecnológico de Fuente Álamo.
- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos de comunicaciones e informáticos y de los derechos de uso de licencias software y administración de todos los servicios asociados a los mismos (publicación de portales, correo electrónico, DNS, etc.).
- Contratación y gestión del soporte y mantenimiento de los telecentros de la red de ALAs y preparación de las pruebas piloto para la futura infraestructura regional para el acceso y difusión de la plataforma de teleformación form@carm, explicada más adelante.
- Contratación de la asistencia técnica para el mantenimiento del sistema de gestión y almacenamiento jerárquico de contenidos multimedia del fondo histórico audiovisual de Radio Televisión de la Región de Murcia, y de los servidores y librería de cintas robotizada asociados, en el marco del Convenio de colaboración para "El depósito en el Archivo General de la Región de Murcia del fondo histórico audiovisual de RTRM y para el fomento de contenidos multimedia en red".
- Prestación del servicio de conexión a Internet con control de acceso a contenidos a los centros docentes públicos no universitarios (casi 700 centros PLUMIER).
- Redacción del pliego de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas para la licitación en modalidad IRU (Indefeasible Right of Use, derecho irrevocable de uso) hasta el año 2037 de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet, incluyendo la incorporación a dicha troncal del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario, financiada con fondos europeos FEDER.

- Licitación y adjudicación del mencionado IRU de fibra oscura, firma del contrato y despliegue de los enlaces Parque Tecnológico de Fuente Álamo – San Javier e IMIDA – Campus de Ciencias de la Salud en Hospital Virgen de la Arrixaca.
- Puesta en marcha el proyecto piloto de telecentros basados en *thin-clients* en los telecentros de Castillos del Mar, Zeneta y San Cayetano.
- Puesta en marcha de las retransmisiones en directo (*streaming* por Internet) de las ruedas de prensa del Consejo de Gobierno, en el marco de las iniciativas de transparencia del gobierno regional.
- Retransmisión en directo de las jornadas Pacto de Los Alcaldes, ICAMUR: “Aspectos prácticos de la prueba electrónica y marco legal de la contratación por Internet”, Derecho TIC (4ª edición) y “Hablemos de Europa”.
- Provisión de las comunicaciones de la 15ª Semana de la Ciencia y la Tecnología.
- Ampliación de la memoria de la plataforma de virtualización de CTnet.
- Ampliación de la capacidad de la plataforma de filtrado de acceso a contenidos en Internet para poder asumir el incremento de tráfico de los centros docentes participantes en el proyecto “Escuelas conectadas”.
- Renovación de parte de la electrónica de red del CPD de CTnet para adecuarla a la ampliación de capacidad mencionada en el punto anterior.

Proyecto REPLAY. Retransmisión de Plenos de los Ayuntamientos.

Con este proyecto de la Fundación Integra y con sus servicios asociados se pretende facilitar a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, las obligaciones municipales en cuestión de Transparencia.

- Se presentó el proyecto ante los Ayuntamientos en un acto en el Parque Científico en febrero y en estos meses un total de 18 ayuntamientos se han puesto en contacto con la Fundación Integra y han firmado el convenio o adenda correspondiente para participar en este proyecto.
 - Abanilla
 - Albudeite
 - Beniel
 - Blanca
 - Bullas
 - Campos del Río
 - Caravaca de la Cruz
 - Ceutí
 - Cieza
 - Fortuna
 - Fuente Álamo de Murcia
 - Jumilla
 - Lorca
 - Molina de Segura
 - Murcia
 - Puerto Lumbreras
 - Santomera

- Totana

- Así mismo, se ha iniciado la retransmisión de los plenos de 8 Ayuntamientos: Murcia, Cieza, Molina de Segura, Bullas, Fortuna, Puerto Lumbreras, Santomera y Beniel.

Adicionalmente, se ha mejorado la plataforma para la emisión de los *streams* de vídeo, habiéndose adquirido una licencia adicional del servidor de *streaming* Wooza.

CPD ubicado en el Parque Científico.

A resaltar que desde que, se trasladaron a las instalaciones –CPD- del Parque Científico los equipos que componen el actual nodo CTnet de Murcia, el personal de Integra, grupo de CTnet, realiza también toda la gestión técnica del CPD.

- En el primer trimestre se ha contratado la sustitución por avería de los ventiladores de uno de los SAIs del CPD.
- Se ha continuado desarrollando la gestión técnica del CPD y de los servicios TIC del PCM con personal de CTnet, trabajando coordinadamente con el Instituto de Fomento en el marco del correspondiente Proyecto Estratégico. En particular, desde junio, se está llevando a cabo un estudio para determinar las actuaciones necesarias para mejorar la climatización del CPD y optimizar el consumo de energía eléctrica.
- Como consecuencia del estudio anterior, se ha contratado una consultoría especializada para determinar las causas del aporte de humedad exterior al interior del CPD así como para identificar las acciones necesarias para eliminar dicho aporte, mejorar las condiciones generales del CPD y optimizar el consumo energético.
- Se ha llevado a cabo la reprogramación de PLC del centro de transformación (CT) del PCM para solventar un mal funcionamiento detectado, para permitir el balanceo de los dos CTs (CT1 y CT2) existentes y para poder detectar problemas en el funcionamiento del mismo.

Difusión.

Se ha insertado faldón publicitario en el especial de La Opinión dedicado al día de Internet.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (475.000€ + 1.525.000€, f.a.FEDER): 460.032€ + 1.515.680€ f.afectados FEDER

Conexiones:

- Entidades y centros conectados (125): 129.
- Proyecto REPLAY, Aytos conectados (5): 8
- Actividad anual. Tráfico RedIRIS (2.500.000 Gbytes): 3.242.468Gbytes.
- Actividad anual. Tráfico Internet (50.000 Gbytes): 82.576 Gbytes.

Servicios:

- Servicios. Buzones de correo activos (6.500): 7.094.
- Servicios web visitas recibidas (3.000.000): 3.112.385.
- Páginas servidas (50.000.000): 58.617.540.

1.1.2. Aplicaciones y Bases de Datos, Java Center

Las acciones del Java Center se orientan a la renovación y gestión técnica interna de los desarrollos y aplicaciones informáticas relacionadas con los proyectos de la Fundación, en 2016 en particular con Form@carm, con el portal de Datos Abiertos Regional y con el gestor de contenidos para portales en Internet, principalmente el portal de Región de Murcia Digital y para el Centro de Recursos Multimedia.

- Se ha renovado el gestor para adaptarlo a los nuevos estándares web: HTML5, AJAX y supresión de applets java.
- Asimismo, se ha eliminado la dependencia de applets Java y mejorado la ingesta de archivos multimedia en el CRM. Se ha actualizado el servidor de vídeos y el visor de contenidos a versiones más moderna que permiten la adaptación a todo tipo de dispositivos.

Webs institucionales.

Algunas webs institucionales de entidades adheridas a CTnet o webs de consejerías, de carácter no administrativo, se albergan y se mantienen por el "CTnet. Java Center" de la Fundación Integra: tanto el gestor de contenidos como la base de datos que permite la carga de sus documentos on-line y la publicación en Internet de todos sus contenidos.

Entre los principales portales web institucionales gestionados técnicamente se encuentran:

- Portal Fondos Europeos, SIFE/carmeuropa: En mantenimiento.
- Instituto de las Industrias Culturales y Filmoteca Regional de Murcia (www.icarm.es , www.filmotecamurcia.es , www.salaveronicas.es): En mantenimiento todas ellas y se ha desarrollado una web para La Conservera (www.laconservera.net) y un servicio para la sindicación de los eventos de todas las páginas con el Instituto de Turismo.
- Plataforma y portal de e-formación form@carm (www.formacarm.es): En mantenimiento.
- Portal sobre Comercio electrónico (www.cecarm.es) y portal Región de Murcia Digital (www.regmurcia.com): Ha concluido la implantación del nuevo diseño de CECARM, ya en producción. Se han adoptado medidas técnicas para la aplicación de técnicas SEO para mejorar el posicionamiento en buscadores.

Proyecto REPLAY

Con este proyecto de la Fundación Integra, y sus servicios asociados, se facilita a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, las obligaciones municipales en cuestión de Transparencia.

- Se presentó el proyecto ante los Ayuntamientos en un acto en el Parque Científico en febrero y ya hay adheridos 18 ayuntamientos.
- Ya están utilizando plenamente la plataforma en 8 Ayuntamientos: Murcia, Cieza, Molina de Segura, Bullas, Fortuna, Puerto Lumbreras, Santomera y Beniel.
- Se ha desarrollado un portal (HTML5 y adaptativo) dedicado al proyecto, (replay.redctnet.es) en el que se muestran, tanto de forma unificada a nivel regional como separada por municipios, la relación de vídeos de plenos ya realizados y los previstos en el futuro. Se abrió al público en junio.

Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia (datosabiertos.regiondemurcia.es)

Este portal regional sirve de plataforma de publicación de los conjuntos de datos abiertos de cualquier organización pública regional, que quiera publicar sus datos sin necesidad de su propia web o plataforma, y por tanto sin necesidad de invertir en ello.

Abierto al público en mayo, se han realizado tareas de mantenimiento y mejora.

Portal ALAs.

Portal gestionado y desarrollado por Integra donde se irá englobando (de forma voluntaria) la información y actividades de las Aulas de Libre Acceso y Telecentros distribuidos por toda la región, de modo que sirva de herramienta de gestión interna de los centros supervisados y su equipamiento, así como para los dinamizadores y responsables de las aulas a la hora de gestionar sus eventos y actividades formativas.

Ya se han desarrollado los módulos de administración dinámica de los propios telecentros, así como los de gestión de perfiles de usuario y publicación de actividades formativas, eventos y mensajería entre usuarios. Pendiente de asignación de dominio y de asignación de usuarios para carga de contenidos.

INDICADORES.

- Portales institucionales gestionados (34): 33
- Proyecto REPLAY, Aytos con gestión en CRM (5): 8
- Organizaciones con datasets en portal regional datos abiertos (10): 5
- Número de datasets catalogados (400): 255

1.2. CIUDADANOS Y EMPRENDEDORES.

En esta área las principales líneas de actuación, coincidentes con las partidas presupuestarias previstas en 2016, son:

- *Patrimonio Digital*
- *Alfabetización Digital.*
- *Formación online. Cursos Formacarm.*
- *Comercio electrónico.*

1.2.1. Patrimonio Digital.

El objetivo de la acción Patrimonio Digital en la Región de Murcia es fortalecer la presencia de nuestro Patrimonio regional en Internet y utilizar técnicas digitales para su conservación y divulgación. Asimismo, se quiere potenciar el uso y la participación de los ciudadanos de la región en



Internet, así como el conocimiento del patrimonio regional, con una oferta de contenidos y servicios digitales atractivos, multimedia y de carácter regional, que sirvan además para fortalecer el sector regional de los contenidos digitales y nuestra identidad regional en Internet.

Uno de los pilares de la acción es su aspecto colaborativo con agentes vinculados a la gestión, investigación y divulgación del Patrimonio regional: universidades, administraciones públicas, museos y centros de interpretación, asociaciones, centros educativos, medios de comunicación, etc.

Aprovechando el buen posicionamiento del portal “Región de Murcia Digital”, éste actuará como repositorio de contenidos digitales y servicios electrónicos tradicionales (p. ej. correo electrónico y agenda cultural) de la acción, cuyo acceso por parte de los ciudadanos será potenciado con el desarrollo de nuevos servicios innovadores y más atractivos (p. ej. basados en gamificación).

Las actuaciones en 2016 han sido:

Contenidos: recursos multimedia.

- Se han presentado, y publicado en regmurcia.com:
 - Documental dedicado a los molinos de viento del Campo de Cartagena
 - Audiovisuales que forman parte de la producción sobre la Comarca del Altiplano de la Región de Murcia.
 - Documental sobre el Instituto Español de Oceanografía en la Región de Murcia.
 - Serie sobre la historia del ferrocarril en la Región de Murcia.
 - Serie sobre la vida en el campo en la Región de Murcia.

- Documental sobre la representación social de la mujer en la Región de Murcia en los siglos XVIII y XIX.
- Documental sobre el patrimonio histórico de Mazarrón
- Documental sobre el cine doméstico y su valor patrimonial.
- Se han realizado y publicado tres audiovisuales que suman más de 15 minutos sobre el trovo en la Región de Murcia y la figura del Tío Juan Rita.
- Se han realizado las siguientes producciones de 45 minutos de duración:
 - La seda y el esparto.
 - Las casas-torre de la huerta y las ermitas rurales.
 - La vida en la ciudad.
 - Procesos geológicos.
- Se han realizado las siguientes pequeñas producciones (8-10 minutos):
 - Inventos e inventores de la Región de Murcia.
 - La biodiversidad del río Segura.
 - La cultura del vino en el territorio de la D.O. de Bullas.
 - Villas romanas en la Región de Murcia.
 - Patrimonio de Blanca
 - La Sierra de la Pila.
 - Plazas de toros de la Región de Murcia.
 - El patrimonio de la Región de Murcia a través del cine doméstico.
- Se han generado 5 vídeos 360 grados y visitas virtuales con recorridos de lugares patrimoniales de Águilas, Abarán, Alcantarilla, Albudeite y Yecla.
- Se han elaborado 3 ilustraciones sobre el Santuario de La Encarnación de Caravaca para la preproducción de una futura producción.
- Realizado y publicado el subtítulado de 19 audiovisuales producidos por la Fundación Integra y disponibles en www.regmurcia.com.

Contenidos: digitalizaciones del Patrimonio.

En sintonía con anteriores actuaciones de relevancia como ha sido el proyecto CARMESÍ, se han acometido este año digitalizaciones de todo tipo: escaneado y catalogación de documentos antiguos, fotografías, archivos sonoros, etc. El último fin de todas estas digitalizaciones de nuestro patrimonio es su divulgación a través de las tecnologías TIC. En la medida de lo posible se generarán conjuntos de datos en formato abierto para promover su reutilización.

- En el marco del Proyecto Carmesí se ha incorporado una versión PDF en la ficha web de cada uno de los documentos digitalizados que no forman parte de la hemeroteca, y se han realizado tareas de mantenimiento en el servicio web de consultas.
- Se han grabado y digitalizado nuevos sonidos para cubrir los 45 municipios en el Mapa Sonoro de la Región de Murcia.
- Se ha realizado la descripción y publicación de más de 350 registros de actas del siglo XVIII y más de 100 cabeceras de prensa correspondientes a la fase de

- digitalización del año 2014 del Proyecto Carmesí, así como la digitalización de 2.000 páginas de documentos del siglo XVI del Archivo Municipal de Murcia.
- Se ha realizado la digitalización de documentos correspondientes a la fase 2016 del Proyecto Carmesí, en total más de 50.000 páginas de libros de actas de la primera mitad del siglo XIX, hemeroteca y otros documentos relacionado con padrones.
- Se ha realizado la digitalización de 4.500 páginas de protocolos notariales del siglo XVI de Cartagena.

Servicios educación y patrimonio: gamificación

- Se ha desarrollado el V Concurso Multimedia “Imágenes y Sonidos de Nuestra Identidad” que se ha gestionado a través de la plataforma PLAYtrimonio (Plataforma de Gamificación del Patrimonio de la Región de Murcia), al que se han presentado 250 contenidos.
- Se han realizado demostraciones de un juego educativo en Realidad Virtual en el Instituto de El Carmen de Murcia, el Instituto Infante Don Juan Manuel de Murcia y en el II Congreso Nacional de Jóvenes Historiadores del Arte desarrollado en la Universidad de Murcia.
- En los IES Francisco de Goya de Molina de Segura y Diego Tortosa de Cieza se ha realizado, en colaboración con el Dpto. de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Univ. de Murcia una prueba de evaluación didáctica del citado juego. En el Espacio Telefónica en Madrid se realizó una presentación y demostración del juego.
- Asimismo, durante la Teleco Lan Party en Cartagena se ha llevado a cabo la demostración de un contenido educativo para gafas de Realidad Virtual consistente en una recreación de la Catedral Vieja de Cartagena.
- Se ha participado en el Máster Universitario de Historia y Patrimonio Histórico organizado por la Universidad de Murcia para dar a conocer las acciones del proyecto Patrimonio Digital para la divulgación y el conocimiento del patrimonio de la Región de Murcia.
- Se ha organizado una jornada educativa de producción audiovisual en el Instituto El Carmen de Murcia basada en las producciones de carácter documental producidas por la Fundación Integra en los últimos años.
- Se ha colaborado en la edición 2016 de los Premios “Encuentros Menina de la Región de Murcia en torno a la comunicación audiovisual” promovido por la Consejería de Educación y Universidades para fomentar la producción audiovisual sobre el patrimonio regional entre los alumnos de secundaria y bachillerato de la Región de Murcia.
- Se han realizado los primeros contactos para iniciar una experiencia piloto en el ámbito de la educación bilingüe en la Región de Murcia basada en la versión en inglés de una selección de contenidos multimedia sobre el patrimonio regional disponibles en el portal regmurcia.com.
- Se ha adquirido equipamiento relacionado con el uso de realidad virtual inmersiva.
- Se ha contado con los servicios dos profesores de didáctica de las ciencias sociales de la Universidad de Murcia para mejorar la aplicación didáctica de las producciones multimedia.
- Se ha generado un modelo para realidad virtual del Teatro Romano de Cartagena.

Por último, reseñar que se ha continuado avanzando en el diseño de la plataforma PLAYtrimonio y en la definición de sus primeros servicios y contenidos avanzados de educación patrimonial gamificada.

Difusión

Se ha realizado una campaña en los medios regionales de banner digital y faldón en la versión impresa, relacionada con el concurso "Imágenes y Sonidos". También se ha incluido publicidad del proyecto Patrimonio Digital en el catálogo de la exposición realizada en Cehegín "Dolor y Gloria".

Se ha diseñado un logo para la acción PLAYtrimonio y una enara para el proyecto Patrimonio Digital.

Durante los meses de julio y agosto se han difundido los contenidos multimedia de Patrimonio Digital, mediante la instalación de una carpa en puntos clave de la costa murciana para la proyección de una selección de documentales producidos por la Fundación Integra y la demostración del juego educativo de realidad virtual inmersiva "El Misterio de la Encomienda de Ricote".

Para ser repartido en la citada acción de difusión, se ha editado un DVD y realizado 2.000 copias del mismo, con una selección de 13 de los últimos audiovisuales producidos por la Fundación Integra, con locución y subtítulos en español e inglés.

En la segunda quincena de noviembre se han llevado a cabo 8 acciones de difusión de los contenidos multimedia de Patrimonio Digital en institutos de enseñanza secundaria de Mazarrón y de Archena, en los que se instalaron 5 puestos de realidad virtual con el juego "El Misterio de la Encomienda de Ricote".

Se ha elaborado una guía didáctica de producción audiovisual para divulgar los contenidos multimedia de Patrimonio Digital en el ámbito educativo no universitario.

Servicios tradicionales: correo ciudadano y agenda cultural.

Se han realizado labores de mantenimiento de los servicios de agenda cultural y correo del portal regmurcia.com.

Encuesta.

Se ha realizado encuesta sobre el portal a la que han contestado 274 usuarios, con las siguientes puntuaciones promedio (escala 0-5):

- Valoración general portal regmurcia: 4,07
- Valoración proyecto Carmesí: 4,12
- Valoración de los audiovisuales: 3,72
- Valoración de la Agenda: 3,63

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (370.000): 338.469€

Portal

- Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal youtube, 1.700.000+300.000=2.000.000): 1.670.015+424.227=2.094.242
- Minutos reproducidos en youtube (1.500.000): 1.622.310
- Minutos de nuevos vídeos (200): 436
- Número de eventos distintos en Agenda (2.500): 2.401
- Valoración del portal, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): 74%
- Nuevas páginas/imágenes digitalizadas (50.000): 56.494
- Usuarios servicio Edu y Patri (1.000): 110

Otros servicios

- Servicios. Buzones de correo @regmurcia activos (5.500): 5.829

1.2.2. Alfabetización Digital.

El primero de los objetivos es reducir la brecha digital, entre los grupos y colectivos más desfavorecidos en este aspecto, que por razones de edad, desempleo o situación económica no puedan adquirir competencias digitales. La segunda finalidad es promocionar y difundir el uso de las Nuevas Tecnologías, mediante la organización de Talleres, Demostraciones y Jornadas específicas con charlas y exposiciones relativas al uso TIC para ciudadanos, profesionales y emprendedores de la Región de Murcia.

SICARM. Ciudadanos.

La finalidad de esta actuación es dar a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de Talleres y Demostraciones relativas al uso TIC con exposición en modo itinerante para ciudadanos:

- Se ha celebrado el SICARM Itinerante 2016 Foro anual de los servicios de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia promovido por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, a través de su Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital, que está contribuyendo a la incorporación de la Región de Murcia a la Sociedad de la Información dando a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones.
- Entre octubre y noviembre de 2016 SICARM itinerante estuvo presente en 5 municipios de la Región de Murcia mediante 8 talleres eminentemente prácticos en los que se mostraban las últimas novedades tecnológicas e informáticas.

- Las localidades que acogieron esta iniciativa fueron: Águilas, donde acudieron 2.100 personas; Albudeite, con 950 asistentes; Abarán, con 2.100 asistentes; Yecla, con 2.300 asistentes y por último Alcantarilla, que tuvo 2.650 visitas.
- En el mes de noviembre se realizaron también Demostraciones Tecnológicas durante la celebración de la Semana de la Ciencia en Murcia (del 11 al 13 de noviembre)
- En la web www.sicarm.es se pueden consultar reportajes todas las ediciones.

Jornadas técnicas divulgativas.

Orientadas a profesionales y emprendedores, la finalidad es promocionar y difundir en este ámbito el uso de las Nuevas Tecnologías,, los resultados se incluirán en la sección de Jornadas Técnicas de la web www.sicarm.es. En 2016 se han realizado las siguientes:

- Space Apps: en el Parque Científico de Murcia (23 y 24 de abril), acudieron 40 personas.
- Smart Campus: en la Universidad Católica de Murcia (27 al 30 de abril), acudieron 80 personas.
- Telecofórum: en la Universidad Politécnica de Cartagena (4 de mayo), acudieron 60 personas.
- Día TIC: en el Auditorio de Congresos de Murcia (27 de mayo), acudieron 100 personas.
- Jornada SICARM-ICAMUR: en el Colegio de Abogados de Murcia (16 de junio), acudieron 110 personas.
- Congreso Derecho-TIC: Universidad de Murcia, facultad Derecho (27 y 28 de octubre), acudieron 70 personas.

Colectivos.

- Se ha llevado a cabo con el Instituto Murciano de Acción Social (IMAS) una iniciativa de formación TIC a personas mayores mediante la cual se han contratado monitores informáticos para los 17 Centros de Día de la región, que han realizado de forma presencial y apoyándose en los cursos de form@carm, diversas acciones formativas en Nuevas Tecnologías entre los usuarios del Centro durante el último cuatrimestre de 2016, formando finalmente a 560 personas mayores con una atención muy enfocada a sus necesidades y conocimientos.
- También en relación al IMAS y los Centros de Día, se ha realizado la firma del convenio de adhesión del IMAS a la Red CTNet que posibilita la instalación de líneas ADSL en las aulas informáticas de los Centros de Día.
- Se ha colaborado con la Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital en la definición, contratación y revisión de cursos online específicos para mayores, que se han desarrollado para form@carm, con las siguientes temáticas:
 - Descubre Internet. Recursos gratuitos en la Red
 - Aprende a manejar un smartphone Android
 - Herramientas para comunicarte: Gmail y Whatsapp

- Internet te ayuda a preparar los viajes
 - Se ha definido y lanzado junto con la asociación ASTRAGE (Atención a personas con Trastorno del Desarrollo de la Región de Murcia) un proyecto denominado AARLENS que tiene como objetivo conciliar, a través de las Nuevas Tecnologías, el mundo que nos rodea con la realidad “necesariamente adaptada” de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Se ha desarrollado una app para dispositivos móviles (tablets y teléfonos móviles Android e IOS) que facilita el día a día del usuario con TEA en entornos cotidianos (educativos, familiares y laborales) mediante el uso de pictogramas, y motiva el buen desempeño de las actividades mediante determinadas recompensas.

Red de ALAs y WALAs.

En esta actuación se acomete la renovación de equipamiento en las ALAs más anticuadas y de mayor uso, explorando diversas opciones tecnológicas que permitan la gestión centralizada por CTnet, reduciendo la carga de trabajo técnico de los monitores de las aulas.

Una vez finalizados los tests en banco de pruebas, se están probado en producción (en uso real, en 3 telecentros) las configuraciones y equipamiento seleccionados.

Se ha realizado programa de formación in-situ para usuarios de telecentros, con 16 cursos previstos de 12 horas de duración cada uno de ellos sobre diversas temáticas TIC: Iniciación a la informática, Iniciación a Internet, Correo en la nube y gratuito con GMAIL, Iniciación a las redes sociales: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, Móviles y tablets: adáptate a las nuevas tecnologías, Iniciación a la ofimática con LibreOffice, Ofimática en la nube. Google Docs/Drive, Posibilidades de empleo y formación en la Red. Los Ayuntamientos participantes en esta edición son los siguientes: Murcia (pedanías de Sangonera La Verde, Cañadas de San Pedro, San Basilio, La Paz, Zeneta y Monteagudo), Blanca y Torre Pacheco.

Portal ALAs.

Mencionado anteriormente el desarrollo técnico ya realizado (Java Center), está pendiente (DGSAED) de asignación de dominio y de usuarios para carga de contenidos.

Difusión.

Se ha realizado campaña en los medios regionales de banner digital y faldón, relacionada con las Jornadas Técnicas.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (320.000€): 183.980€
- Municipios SICARM Itinerante (4): 5
- Jornadas Técnicas SICARM (5): 6
- Personas de colectivos desfavorecidos formadas (800): 560
- Equipos renovados en ALAs y telecentros (100): 20.
- Portal de ALAs desarrollado (31 mayo 2016): pdte de dominio y usuarios

1.2.3 Formación online. Cursos Formacarm.

El objetivo de esta acción es mantener activa una plataforma y servicio centralizado de teleformación para ciudadanos, contando además con una infraestructura complementaria para el acceso gratuito a la misma a través de Internet, la red de WALAs regional.

El principal colectivo beneficiario de esta actuación son por un lado todos los ciudadanos de la Región de Murcia con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o en desempleo que tengan necesidades de formación, en el sector TIC principalmente, y por otro lado los emprendedores o personas relacionadas con las pymes y su implantación digital, puesto que hay cursos sobre Nuevas Tecnologías y cursos sobre otros temas con apoyo de las Nuevas Tecnologías para su desarrollo, como son los relacionados con la gestión empresarial, idiomas o de aplicaciones de diseño gráfico.

Plataforma.

Se ha trabajado en todas las actuaciones encaminadas a realizar la actualización tecnológica de la plataforma Moodle que soporta form@carm, prevista para fin de año o principios del próximo.

Cursos online ciudadanos y específicos de perfil emprendedor

Esta acción incluye fundamentalmente la gestión, contratación y el desarrollo de nuevos cursos online que se despliegan en la plataforma de form@carm en temáticas de especial interés para ciudadanos en general y para emprendedores.

Durante 2016 se han puesto en marcha en forma@carm (www.formacarm.es) 16 nuevos cursos para ciudadanos y emprendedores:

- Gestión de Nóminas y Seguridad Social
- Gestión de Nóminas con NominaPlus
- Francés nivel 1 (proveniente de acciones complementarias SEF)
- Inglés. Nivel 5
- Plataforma de Comercio Electrónico OpenCart
- Manipulador de alimentos
- Hoja de cálculo Excel 2010. Nivel 1
- Hoja de cálculo Excel 2010. Nivel 2
- Procesador de textos Word 2010. Nivel 2
- Competencias clave Matemáticas niveles 2 y 3 (proveniente de acciones complementarias SEF)
- Competencias clave Inglés niveles 2 y 3 (proveniente de acciones complementarias SEF)
- Competencias clave Lengua Castellana niveles 2 y 3 (proveniente de acciones complementarias del SEF)
- Base de Datos Access 2010
- Prevención de Riesgos Laborales en oficinas y PVD

Se ha colaborado con:

- Servicio de Empleo y Formación (SEF) para la revisión y puesta en marcha de cursos de Competencias Clave preparatorios para poder acceder a los Certificados de Profesionalidad de nivel 2 y 3.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la CARM en el desarrollo del curso “Prevención de Riesgos Laborales en Oficinas y PVD”.
- Servicio de Informática de la CARM en el desarrollo del curso “Seguridad de la información”
- Escuela de Formación e Innovación de la CARM (EFIAP) en el soporte de la iniciativa CERTIFICARM mediante la que empleados públicos pueden acreditar los cursos que hacen en form@carm, y cuya tercera convocatoria se ha abierto durante el mes de mayo. Durante 2016 ha habido más de 700 acreditaciones de cursos realizadas.
- Red nacional de Telecentros: 495 dinamizadores de telecentros de toda España se están formando gracias a form@carm, fruto de la colaboración de la Asociación Comunidad Redes de Telecentros con la DG de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital de la CARM y la Fundación Integra.

Por último, se ha dado soporte a la plataforma y a los cursos que contiene (actualmente 113), y se han atendido 4.700 consultas e incidencias de alumnos en el servicio de helpdesk. Actualmente hay registrados más de 85.000 alumnos en form@carm.

Encuesta anual.

En la encuesta de satisfacción realizada durante 2016 entre los usuarios de form@carm, ha habido 8.150 respuestas y, tras el análisis de los resultados, se puede concluir que el 78,8% de los usuarios tienen una opinión satisfactoria o muy satisfactoria de la plataforma form@carm, en su conjunto. Ese porcentaje alcanza el 76,9% cuando nos referimos específicamente a la valoración de los cursos que han realizado.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (70.000€): 59.884€
- Nuevos cursos online (9): 16
- Matrículas Cursos (56.000): 74.360
- Certificados de aprovechamiento emitidos (21.000): 30.535
- Total de cursos (105): 113
- Valoración de cursos, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): 77%

Help desk

- Consultas resueltas (6.000): 4.700
- Valoración de servicio help desk (positiva o muy positiva, 70%): 69%

1.2.4. Comercio electrónico.

El objetivo de esta acción consiste en formar a emprendedores en las herramientas apropiadas del *e-commerce*, potenciar el uso del comercio electrónico por empresas y

emprendedores y aumentar la confianza entre los consumidores regionales en el uso del comercio electrónico.

Asimismo, se pretende impulsar específicamente que todas las empresas, especialmente las pymes, dispongan de página web, utilicen el negocio electrónico y hagan uso de la factura electrónica para sus transacciones comerciales.

Talleres presenciales y servicios on-line CECARM.

- Durante el año 2016 se han atendido los diferentes servicios online que ofrece el proyecto (consultoría online sobre Negocio Electrónico, alta en el directorio Murcia e-Commerce, Sello de confianza Cecarm, ...) y se ha mantenido actualizada la web con noticias, eventos, artículos, ...
- Se ha contratado para la plataforma web del proyecto mejoras a nivel usabilidad y un estudio sobre posicionamiento y estrategia.
- Además, se ha contratado la realización de:
 - 39 talleres formativos Cecarm por municipios para emprendedores y pymes impartidos de mayo a diciembre. Las temáticas han sido:
 - Taller 1: Siete pasos para montar un negocio online de éxito.
 - Taller 2: Cómo crear webs que conviertan visitantes en clientes.
 - Taller 3: Email marketing: el dinero está en tu lista.
 - Taller 4: Cómo ganar dinero en Internet.
 - Taller 5: Facebook Ads: Cómo convertir "Me Gusta" en "Te Compro"
 - Estos talleres presenciales se han llevado a cabo en 16 municipios diferentes, concretamente en Águilas (2), Alcantarilla (2), Alhama de Murcia (1), Archena (2), Caravaca de la Cruz (2), Cartagena (5), Cehegín (2), Cieza (2), Jumilla (2), Lorca (4), Murcia (5), San Javier (2), San Pedro del Pinatar (3), Torre Pacheco (2), Totana (1) y Yecla (2) con un total de 2.601 asistentes.
 - 25 talleres formativos para estudiantes de Centros Educativos de Bachillerato y Formación Profesional, cuya temática ha sido "Monta tu negocio online". Los talleres se han impartido desde el mes de octubre hasta diciembre, ambos incluidos, en 25 Centros diferentes pertenecientes a 20 municipios, concretamente Abarán (1), Alcantarilla (1), Archena (1), Calasparra (1), Caravaca (1), Cartagena (3), Ceutí (1), Cieza (1), Jumilla (1), Las Torres de Cotillas (1), Lorca (1), Mazarrón (1), Molina de Segura (1), Mula (1), Murcia (3), Puerto Lumbreras (1), San Pedro del Pinatar (2), Santomera (1), Torre Pacheco (1) y Totana (1), con un total de 1.892 asistentes.
 - Diversos contenidos digitales sobre Negocio Electrónico para potenciar la web del proyecto
- Asimismo, con el objetivo de reconocer a las mejores tiendas online regionales, se convocaron los "**Premios CECARM de Comercio Electrónico en la Región de Murcia 2016**", que se entregaron el 17 de mayo, coincidiendo con el día de Internet, en el Centro de Cualificación Turística de Murcia. Los ganadores fueron:
 - Mejor tienda online: PcComponentes

- Tienda online con Producto Más Innovador: Printed Dreams
- Mejor tienda online Novel: Rincón del Licor
- Tienda online con Mejor experiencia en dispositivos móviles: Cuidadicos

Estudio eCommerce.

Con el fin de detectar necesidades del sector del *ecommerce* regional, para poder orientar futuras acciones de la CARM, y disponer de una “foto” de dicho sector, se ha realizado un estudio basado en las tiendas online del directorio Murcia eCommerce de CECARM.

PYMES en Internet, acciones específicas sectoriales.

En el mes de septiembre se lanzó la iniciativa *Pymes en Internet* para potenciar el desarrollo del comercio electrónico en nuestra Región, encaminada al asesoramiento estratégico y a implementar soluciones web de comercio electrónico en pymes y autónomos de nuestra Región.

En concreto, se contrató la realización de varios *ecommerce*, acompañados de su plan de marketing y comunicación, y una mini campaña de lanzamiento de la tienda online.

En total se han desarrollado 6 tiendas online.

Consumidores.

No se han realizado acciones divulgativas específicas, orientadas al consumidor.

Factura electrónica.

- Durante 2016 se ha continuado con las labores de difusión del servicio online de facturación electrónica enfocado a empresas y autónomos, realizándose diversas jornadas de presentación.
 - Jornada dirigida a los Ayuntamientos de la Región de Murcia, que tuvo lugar el 19 de febrero en el Parque Científico de Murcia.
 - Jornada dirigida a los proveedores del Ayuntamiento de Cartagena, que tuvo lugar el 16 de marzo en las instalaciones del CEEIC.
- Asimismo, se ha realizado la impresión de diversa cartelería sobre el servicio de factura electrónica para su distribución en los Ayuntamientos y se ha llevado a cabo una campaña de difusión en medios digitales (banner durante una semana en laverdad.es y laopiniondemurcia.es) e impresos (faldón en los diarios La Opinión y La Verdad).
- Se ha contratado, desarrollado e implementado nuevas funcionalidades para el portal de facturación electrónica, como la inclusión de anexos en las facturas, o la posibilidad de poder cargar y editar facturas generadas en un momento anterior.
- Además, se han atendido y resuelto de forma telemática las diversas consultas recibidas sobre el servicio online de factura electrónica.

Desde su puesta en marcha son 280 empresas las que se han registrado en el portal (230 en 2016), generándose un total de 1.074 facturas electrónicas de las cuales 548 (518 en 2016) han sido remitidas y admitidas por la plataforma FACe.

Difusión.

Se ha realizado campaña en los medios regionales consistente en banner digital y faldón, y banner digital en murciaeconomía, relacionada con el servicio de e-factura.

Asimismo, se han insertado faldones publicitarios sobre los servicios on-line de CECARM en los especiales de La Opinión dedicado al día de Internet y de La Verdad sobre el evento Conectados, así como una campaña sobre los Talleres presenciales consistente en banner digital y faldón en los medios regionales La Opinión y La Verdad, complementada con banner digitales en murciaeconomía y diariosi.

Encuesta anual.

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio (talleres y portal) se pasa una encuesta a los asistentes a talleres o usuarios de servicios de e-factura y de la web Cecarm.

De esta encuesta (excluidos talleres estudiantes) se desprende que la mayoría de los asistentes a estos talleres se clasifican como emprendedores (34%), seguidos por pymes-autónomos (28 %) y desempleados (19%), cuyos proyectos se encuentran en un 33% de los casos en fase de idea de negocio y en un 31% en fase de desarrollo.

Respecto a la utilidad del taller, el 85% por ciento de los asistentes lo calificaron como útil o muy útil.

INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto previsto (160.000€): 123.997€
- Número de empresas/emprendedores inician negocio electrónico (15): 6
- Número de empresas/emprendedores adheridas al servicio factura-e (75): 280
- Número de usos del servicio factura-e (100): 518
- Número de talleres presenciales realizados (60): 64
- Asistentes talleres presenciales (2.750): 4.493
- Valoración de encuesta talleres (positiva o muy positiva, 70%): 85%

2. CUADRO ECONÓMICO

En el cuadro se resume lo ejecutado (contratado) en cada actuación y su comparación con presupuesto aprobado para 2016.

El gasto corriente de Integra no incluye las periodificaciones contables de algunos servicios (recibos que corresponden a periodos entre 2016 y 2017) pero estas modificaciones contables serán de muy escasa cuantía.

	PRESUPUESTO	EJECUTADO	
	(miles de €)	(miles de €)	porcentaje
Funcionamiento de Integra. Gastos			
Subtotal Gasto corriente	880,8	776,8	88,2%
Tutores formacam	25,0	24,6	98,4%
Exceso ejecución proyectos, gastos no FEDER	12,1	12,3	101,3%
Pequeñas inversiones	7,0	6,8	96,5%
Subtotal Integra	924,9 €	820,5 €	88,7%
Proyectos con aportación específica			
Red CTNET Ultrarrápida (F.Propios)	475,0	460,0	96,8%
Red CTNET Ultrarrápida (FEDER)	1.525,0	1.515,7	99,4%
Patrimonio Digital	370,0	338,5	91,5%
Alfabetización Digital	320,0	184,0	57,5%
Formación on-line	70,0	59,9	85,5%
Comercio electrónico	160,0	124,0	77,5%
Subtotal Proyectos	2.920,0 €	2.682,0 €	91,9%
TOTAL	3.844,9 €	3.502,5 €	91,1%



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este periodo, con algo de retraso debido a la aprobación más tardía de presupuestos de la CARM, y por tanto de la aprobación para las actuaciones y partidas de la Fundación Integra y firma del correspondiente Contrato Programa 2016 se han podido realizar las contrataciones más importantes en cuantía (procedimiento abierto) de las diferentes actuaciones previstas.

En cuanto a lo efectivamente realizado, en CTnet aparte de la gestión técnica de CTnet y mantenimiento diario de los diferentes proyectos y portales asociados, a destacar la contratación IRU de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet, por su cuantía económica (procedimiento abierto, sujeto a regulación armonizada) y por la potencia de caudal de comunicaciones con que se dota la red.

También es muy destacable la difusión por los Ayuntamientos y la aceptación que ha tenido el proyecto (opcional, no obligatorio) REPLAY, con 18 ayuntamientos que han firmado convenio con la Fundación Integra para participar en este proyecto, de los que 8 han iniciado las retransmisiones de los plenos.

En la actuación de Patrimonio Digital, previo a su publicación en Internet se han presentado en actos públicos los documentales realizados el año pasado y se han ejecutado las contrataciones de prácticamente todas las producciones previstas de este año: 4 de mayor envergadura (45 minutos de duración) y 8 pequeñas producciones (8-10 minutos). Asimismo, se ha realizado en las poblaciones costeras la iniciativa de difusión "Un Patrimonio de Cine".

Dentro de la línea de Alfabetización Digital se han celebrado 6 Jornadas Técnicas SICARM, y en 5 localizaciones se ha llevado el SICARM Itinerante, con demostraciones tecnológicas para la ciudadanía, con una gran acogida en todos los municipios: Águilas, donde acudieron 2.100 personas; Albudeite, con 950 asistentes; Abarán, con 2.100 asistentes; Yecla, con 2.300 asistentes y por último Alcantarilla, que tuvo 2.650 visitas.

En la iniciativa de Comercio Electrónico, a destacar la celebración de los I Premios CECARM – con una excelente acogida y participación de las empresas on-line regionales- y el éxito de asistencia a los talleres presenciales CECARM, 64 en total con casi 4.500 asistentes, lo que hace un promedio de 70 asistentes por taller.

También reseñable la puesta en producción de 16 nuevos cursos form@carm (previstos 9) y su gran demanda puesto que ha habido unas 74.360 matrículas, siendo 56.000 las previstas para todo el año.

Por último, destacar que no hay grandes desviaciones en los indicadores previstos para todas las actuaciones, estando los porcentajes de ejecución de presupuesto en el 91% siendo particularmente importante que no se sobrepasa el presupuesto máximo de ninguna de ellas.

