

**INFORME SEGUIMIENTO**  
**1er, 2o y 3er TRIMESTRE**  
**CONTRATO PROGRAMA 2015**  
**FUNDACIÓN INTEGRA**

## Contenido

1.	INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES.....	3
1.1.	INFRAESTRUCTURAS S.I. ....	4
1.1.1	<i>Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet)</i> .....	4
1.1.2	<i>Red Ultrarrápida adicional (Red CTnet)</i> .....	6
1.1.3	<i>Aplicaciones Java Center</i> .....	6
1.2.	CIUDADANOS.....	9
1.2.1	<i>Congresos. SICARM</i> .....	9
1.2.2	<i>Formación online. Cursos Formacarm</i> .....	9
1.2.3	<i>Alfabetización. Colectivos y red de WALAs</i> .....	11
1.3.	CIUDADANOS-EMPRESAS.....	14
1.3.1	<i>Portal regional Región de Murcia Digital</i> .....	14
1.3.2	<i>Patrimonio digital</i> .....	16
1.4.	EMPRESAS.....	18
1.4.1	<i>CECARM. Talleres</i> .....	18
1.4.2	<i>Comercio electrónico</i> .....	19
1.4.3	<i>Formación emprendedurismo TIC. Cursos e-learning</i> .....	20
1.5.	OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL .....	22
1.5.1	<i>Servicio de Expertos</i> .....	22
1.5.2	<i>Portal de Transparencia de la Fundación Integra</i> .....	23
2.	CUADRO ECONÓMICO.....	24
3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	25

## 1. INFORME DE ACTUACIONES e INDICADORES

Se describen a continuación las principales tareas desarrolladas, junto con el grado de cumplimiento de objetivos y presupuesto ejecutado, durante los tres primeros trimestres de 2015 en cada una de las Áreas de Actuación definidas en el Contrato Programa 2015 que la Fundación Integra tiene suscrito con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Hay que reseñar que desde el 31 de julio de 2015, según Decreto de la Presidencia 33/2015, las competencias de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, y por tanto la *Jefatura de Servicio de Telecomunicaciones*, han pasado a formar parte de la *Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital* de la *Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo* a la que, por tanto, también se encuentra adscrita la Fundación Integra.

Las principales actuaciones se organizan de la siguiente forma:

- *Infraestructuras S.I.*
- *Ciudadanos.*
- *Empresas y emprendedores.*
- *Otras actuaciones.*

Las actuaciones del último grupo no cuentan con financiación específica adicional, a diferencia de las de los tres primeros que en su mayor parte son fondos europeos, transferidos a la fundación desde la Dirección General competente en Sociedad de la Información, actualmente la *Dirección General de Simplificación de la Actividad Empresarial y Economía Digital*.

## 1.1. INFRAESTRUCTURAS S.I.

En esta área las principales líneas de actuación para 2015 son:

- *Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información, CTnet.*
- *Red ultrarrápida adicional*
- *Aplicaciones, Java Center.*

### 1.1.1 Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información (Red CTnet)

La Red CTnet es una infraestructura de telecomunicaciones institucional, para la interconexión de los centros regionales de I+D+i, tecnológicamente avanzada, con accesos de banda ancha y servicios telemáticos de última generación, autogestionada e independiente de la Red Corporativa de la CARM. Las instituciones que pueden afiliarse a CTnet y recibir los servicios que se prestan a través de la red se encuadran en las categorías de *Investigación, Ciencia, Innovación y Tecnología, Educación y Sociedad de la Información.*

Las actuaciones han sido:

#### Órgano Gestor

La Fundación Integra como órgano gestor de la Red CTnet contrata, gestiona, mantiene y monitoriza la red CTnet, y se responsabiliza de los nodos y líneas de comunicaciones que constituyen el troncal de la red y su capilaridad asociada.

Las principales tareas de la Fundación Integra son:

- Gestión técnica de la red de telecomunicaciones con especial atención a la perfecta integración con los enlaces troncales de la RedIRIS.
- Gestión técnica del CPD y los sistemas HW y SW que conforman el nodo principal de Murcia de la red CTnet, ubicado en el Parque Científico, y desde donde se dan los servicios telemáticos a los entes de la red CTnet.
- Celebrar convenios de colaboración con las instituciones afiliadas.
- Administrar los equipos y servicios de la red, velando por un adecuado cumplimiento de los protocolos de colaboración establecidos con las instituciones afiliadas e implantando las políticas de acceso y de uso aceptable establecidas.
- Diseñar y coordinar con la *Dirección General de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información* mejoras de los servicios de la red, llevando a cabo la realización de las mismas y la inclusión de nuevos servicios en la red.
- Representar a CTnet en cuantos foros técnicos deba participar.

La actualización, mantenimiento e innovación de esta infraestructura de comunicaciones es una tarea viva. A lo largo de los nueve primeros meses de este año se han realizado las siguientes actuaciones:

- Contratación y gestión de los circuitos entre nodos troncales de la red ( circuitos 10Gbps extremo a extremo sobre infraestructura de fibra óptica de uso exclusivo) , de los servicios de conexión de datos entre el nodo de Cartagena y los nodos ubicados en San Javier y Lorca, del servicio de capilaridad y tránsito a Internet para las Aulas de Libre Acceso Municipales y Telecentros de la Región y otros organismos del Sector Público Regional conectados a CTnet y de los accesos vía satélite para Telecentros.
- Contratación de las asistencias técnicas necesarias para soporte de equipos de comunicaciones e informáticos y de los derechos de uso de licencias software y administración de todos los servicios asociados a los mismos (publicación de portales, correo electrónico, streaming, DNS, etc.).
- Contratación y gestión del soporte y mantenimiento de los telecentros de la red de ALAs y definición de las pruebas piloto para la futura infraestructura regional para el acceso y difusión de la plataforma de teleformación form@carm, explicada más adelante.
- Prestación del servicio de conexión a Internet con control de acceso a contenidos a los centros docentes públicos no universitarios (casi 700 centros PLUMIER).
- Contratación en modalidad IRU (Indefeasible Right of Use, derecho irrevocable de uso) por más de 12 años de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet, financiada con fondos europeos FEDER. El proceso de tramitación ha sido complejo al ser un contrato sujeto a regulación armonizada, y finalmente la oferta adjudicataria contempla un IRU a 22 años.
- Renovación de la plataforma de balanceadores de carga para servicios telemáticos del CPD de CTnet.
- Conexión a la red CTnet de 15 Centros de Día del IMAS, incluyendo habilitación de red WIFI local, para la prestación del servicio de acceso a Internet.
- Adquisición de licencias y soporte técnico para la implantación de un sistema de cortafuegos virtuales en la plataforma de cortafuegos de CTnet.
- Adquisición de electrónica de red (4 equipos) para los puntos de presencia de la red CTnet en el Parque Científico de Murcia, Parque Tecnológico de Fuente Álamo, Campus Universitario de Ciencias de la Salud y Campus Universitario de La Merced.

#### **CPD CTnet, en el Parque Científico de Murcia.**

- Gestión técnica del CPD y de los servicios TIC del PCM con personal de CTnet, trabajando coordinadamente con el Instituto de Fomento en el marco del correspondiente Proyecto Estratégico.
- Mejora de la infraestructura de cableado del CPD del PCM con la incorporación de un Meet-Me-Rack.
- Adquisición de una máquina de aire acondicionado de respaldo para la Sala de Instalación del CPD de CTnet.

#### **INDICADORES**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto (2.215.000€, f.afectados FEDER + 550.000€ ): 1.680.136€ f.afectados FEDER + 539.321€ , total 2.219.321€

#### **Conexiones:**

- Entidades y centros conectados (110): 129
- Actividad anual. Tráfico RedIRIS (2.400.000 Gbytes): 1.782.078 Gbytes

- Actividad anual. Tráfico Internet (50.000 Gbytes): 49.955 Gbytes
- Servicios:
- Servicios. Buzones de correo activos (6.500): 6.737
  - Servicios web visitas recibidas (3.000.000): 2.068.874
  - Páginas servidas (60.000.000): 37.551.064

### **1.1.2. Red Ultrarrápida adicional (Red CTnet)**

El objetivo de esta actuación es potenciar la disponibilidad de un enlace ultrarrápido y la seguridad de la Red CTnet, para lo que se prevé contratar como inversión en modalidad IRU (*Indefeasible Right of Use*, derecho irrevocable de uso) por más de 12 años, con financiación europea, en la tecnología de mayor ancho de banda posible, el enlace de “cierre del anillo” del que en la actualidad no dispone la red CTnet, lo que posibilitará un “enrutamiento dinámico” en caso de avería en uno de los enlaces troncales de la red actual, evitando así la pérdida de servicio para las instituciones interconectadas.

Al ser una partida de fondos distinta a la genérica de CTnet (apartado anterior) debe considerarse como acción independiente.

Como consecuencia del retraso sufrido en la tramitación administrativa de la licitación y adjudicación del IRU al que se hace referencia en el apartado 1.1.1., no ha sido posible contratar y ejecutar este año esta actuación, por lo que se pospone la misma a 2016.

#### **INDICADORES**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto de inversión previsto (988.750€, fondos afectados FEDER): 0

### **1.1.3. Aplicaciones Java Center**

El objetivo de este servicio es la obtención de know-how en la Fundación para ser centro de referencia y transferencia institucional de las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito de Internet, en general, y de la tecnología Java, en particular. Es el complemento técnico, en cuanto a aplicaciones informáticas, de la red CTnet explicada anteriormente. Las acciones del Java Center se orientan a la renovación y gestión técnica interna de los desarrollos y aplicaciones informáticas relacionadas con los proyectos de la Fundación, en 2015 en particular con Form@carm, con el portal de Datos Abiertos Regional y con el gestor de contenidos para portales en Internet, principalmente el portal de Región de Murcia Digital y para el Centro de Recursos Multimedia.

#### **Webs institucionales.**

Algunas webs institucionales de entidades adheridas a CTnet o webs de consejerías, de carácter no administrativo, se albergan y se mantienen por el “CTnet. Java Center” de la Fundación Integra: tanto el gestor de contenidos como la base de datos que permite la carga de sus documentos on-line y la publicación en Internet de todos sus contenidos.

- Durante los tres primeros trimestres del año se ha desarrollado y publicado la nueva página web de la Sala Verónicas ([www.salaveronicas.es](http://www.salaveronicas.es)) y se encuentra en proceso de desarrollo la web de La Conservera (su dominio será [www.laconservera.org](http://www.laconservera.org)), dentro de la colaboración con el Instituto de las Industrias Culturales y las Artes de la Región de Murcia.
- Incluyendo las páginas mencionadas, se han mantenido y gestionado el servicio web de 33 portales institucionales, así como el servicio de correo de los dominios de dichos portales y 4 dominios adicionales.
- Cabe mencionar como acción más destacada el desarrollo del Portal de transparencia de la Fundación Integra y que queda integrado en la página propia de la Fundación. Su publicación se ha realizado el 18 de junio 2015.

### **Plataforma y portal de Datos Abiertos (open data) de la Región de Murcia.**

En la dirección [datosabiertos.regiondemurcia.es](http://datosabiertos.regiondemurcia.es).

Este portal regional desarrollado a finales de 2014 por la fundación, sirve de plataforma de publicación de los conjuntos de datos abiertos de cualquier organización pública regional, que quiera publicar sus datos sin necesidad de su propia web o plataforma, y por tanto sin necesidad de invertir en ello.

En este período de 2015 se han realizado varias acciones en este portal:

- Desarrollo de un proceso de federación de catálogos de datos de las entidades presentes en el portal que lo precisen con la página gubernamental [datos.gob.es](http://datos.gob.es)
- Para aquellas entidades que ya dispongan de su propia página web de datos abiertos y estén federadas con [datos.gob.es](http://datos.gob.es) se ha desarrollado un proceso de federación de sus catálogos de datos con el propio portal de datos abiertos regional.
- Se ha mejorado el visor de datos de la página.
- Se ha rediseñado por completo el proceso y la interfaz de introducción de datasets mediante la herramienta de gestión (CKAN), de forma que ahora se dispone de un asistente que simplifica la introducción enormemente a la vez que instruye a los nuevos usuarios en la herramienta.
- Integración de la herramienta de gestión de datos abiertos desarrollada por el Ayuntamiento de Lorca, **SEPADA**, con la plataforma de gestión (CKAN) del portal de datos abiertos regional.

Esta última acción, en fase de pruebas en la actualidad con el Ayuntamiento de Molina, es de especial relevancia, ya que SEPADA es una herramienta que posibilita la extracción de datos directamente desde las bases de datos de un organismo, la generación de ficheros de recursos de datos abiertos en diferentes formatos y su publicación en el Portal de Datos Abiertos de la Región de Murcia de una forma sencilla y sin necesidad de desarrollo por parte del organismo que publica los datos. Además, actualiza los mencionados datos de forma automatizada y desatendida, lo que supone un ahorro de recursos muy importante; incluso permite la publicación de APIs.

Por todo ello, la generación de datasets y adhesión de nuevos entes a la plataforma regional se simplifica enormemente y se espera sea utilizada mayoritariamente por los ayuntamientos regionales, especialmente los medianos y pequeños.

#### INDICADORES.

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Recursos financieros: No necesita recursos específicos.
- Portales institucionales gestionados (32): 33
- Portal Open Data. Organizaciones con datasets (5): 4
- Portal Open Data. Número de datasets catalogados (200): 120

## 1.2. CIUDADANOS.

En esta área las principales líneas de actuación son

- *Congresos. SICARM Itinerante.*
- *Formación online. Cursos Formacarm.*
- *Alfabetización digital. Colectivos y red de WALAs.*

### 1.2.1. **Congresos. SICARM.**

La finalidad es promocionar y difundir el uso de las Nuevas Tecnologías, mediante la organización de Talleres, Demostraciones y Jornadas específicas con charlas y exposiciones relativas al uso TIC para ciudadanos, profesionales y emprendedores.

- Se ha celebrado el **SICARM Itinerante 2015** Foro anual de los servicios de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia promovido por la Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación a través de su Dirección General de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, que está contribuyendo a la incorporación de la Región de Murcia a la Sociedad de la Información dando a conocer a todos los sectores de la población las tecnologías y los servicios a través de diversas acciones
- Entre enero y febrero de 2015 SICARM itinerante estuvo presente en 4 municipios de la Región de Murcia mediante 8 talleres eminentemente prácticos en los que se mostraban las últimas novedades tecnológicas e informáticas.
- Las localidades que acogieron esta iniciativa fueron: Puerto Lumbreras, donde acudieron 3.121 personas; Bullas, con 3.250 asistentes; Jumilla, con 3.080 asistentes y por último San Pedro del Pinatar que tuvo 2.200 visitas.
- En la web [www.sicarm.es](http://www.sicarm.es) se pueden consultar reportajes todas las ediciones.

#### **INDICADORES.**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto (100.000€, f.afectados FEDER ) : 100.000€
- Municipios SICARM Itinerante (4): 4

### 1.2.2 **Formación online. Cursos Formacarm.**

El objetivo de la Fundación Integra a través de esta acción es mantener activa una plataforma y servicio centralizado de teleformación para ciudadanos, contando además con una infraestructura complementaria para el acceso gratuito a la misma a través de Internet, la red de WALAs regional. El principal colectivo beneficiario de esta actuación son todos los ciudadanos de

la Región de Murcia con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o en desempleo que tengan necesidades de formación, en el sector TIC principalmente.

Las actuaciones han sido:

### **Plataforma.**

Como ya se ha comentado en la actuación “Aplicaciones. Grupo Java Center” la plataforma tecnológica ([www.formacarm.es](http://www.formacarm.es)) se gestiona desde la fundación Integra y comprende las propias herramientas HW y SW de la plataforma de *e-learning*.

- Durante este periodo ha quedado preparada la plataforma para cursos desarrollados en formato HTML5 que puedan ser realizados desde dispositivos móviles como tablets.

### **Cursos online.**

Esta acción incluye fundamentalmente el desarrollo de nuevos cursos online con diversas temáticas, entre ellas las TIC, que se desplegarán en la plataforma de [form@carm](mailto:form@carm).

El gran éxito de uso que está teniendo la plataforma se debe no sólo a la calidad de los cursos desarrollados hasta ahora sino también al soporte, difusión y colaboración existente con el Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), que destina en 2015 una aportación de 25.000€ para el mantenimiento durante todo el año de las tutorías especializadas, no presenciales, de los cursos.

- Estos tutores han sido contratados para todo el año y prestan servicio a 85 cursos.
- Durante los tres primeros trimestres de 2015 se han puesto a disposición de los ciudadanos nueve nuevos cursos en las áreas de Ofimática (“Presentaciones con LibreOffice Impress”, “Procesador de textos Word 2010”, “Sistema operativo Windows 7”, “PowerPoint 2010” y “Correo electrónico Outlook 2010”) e Idiomas (“Comunicación web en Inglés”, “Inglés nivel 3”, “Inglés nivel 4” y “Alemán nivel 2”), estos tres últimos procedentes de las Acciones Complementarias del SEF.
- Se ha contratado el desarrollo del curso “Iniciación a Internet” como actualización a los cursos de “Introducción a la informática e Internet”, los primeros realizados para [form@carm](mailto:form@carm), que se habían quedado desfasados tras 4 años estando a disposición de los alumnos.
- Además se ha continuado con la atención a los usuarios de [form@carm](mailto:form@carm) dando respuesta a las consultas recibidas en el help-desk.

Por otro lado se ha colaborado con *la Escuela de Formación e Innovación de la Región de Murcia* para obtener la homologación de los cursos de [form@carm](mailto:form@carm) de modo que su realización y superación por parte de los empleados públicos de la CARM suponga la incorporación a su expediente personal. Esta iniciativa, denominada **Certificarm**, arrancó con gran éxito a finales de 2014. De la experiencia obtenida se detectaron una serie de mejoras en las funcionalidades de la aplicación que soporta Certificarm, las cuales han sido desarrolladas durante este periodo de cara a la nueva convocatoria de exámenes que comenzó el pasado 8 de septiembre de 2015 y que se prolongará hasta finales de enero de 2016.

Por último continúan las acciones de difusión de form@carm, publicitándose en la Agenda Aprende & Emprende tanto en formato online como impreso, y en un faldón en el diario La Opinión con motivo del especial del Día de las Telecomunicaciones.

#### **Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad de los cursos y del servicio de ayuda (help-desk) se pasará a finales de año una encuesta a los usuarios de form@carm.

#### **INDICADORES.**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto (50.000€, f. afectados FEDER): 20.026€
- Presupuesto SEF (25.000€, gasto tutores): 24.204€

##### *Cursos Formacarm*

- Cursos nuevos disponibles (4): 9
- Total de cursos con tutor (86): 85
- Matrículas Cursos en 2015 (40.000): 28.860
- Certificados de aprovechamiento emitidos (15.000): 8.888
- Valoración de cursos, encuesta anual (positiva o muy positiva): -

##### *Help desk*

- Consultas resueltas (6.000): 4.300
- Valoración de servicio help desk (positiva o muy positiva): -

### **1.2.3 Alfabetización. Colectivos y red de WALAs**

El objetivo principal reducir la brecha digital, entre los grupos y colectivos más desfavorecidos en este aspecto, que por razones de edad, desempleo o situación económica no puedan adquirir competencias digitales. El principal colectivo beneficiario de esta actuación son todos los ciudadanos de la Región de Murcia con dificultades en su acceso al uso de Internet, con brecha digital o con necesidades de formación por estar desempleado.

Las actuaciones previstas se centran en:

#### **Colectivos**

Tras analizar junto al Instituto Murciano de Acción Social (IMAS) las distintas alternativas para promocionar la Sociedad de la Información entre el colectivo de mayores, se optó a principios de año por:

- Contratación de monitores informáticos en cada uno de los 17 Centros de Día de mayores de la Región de Murcia, que están realizando, desde el mes de marzo y de forma presencial, diversas acciones formativas en Nuevas Tecnologías entre el colectivo de personas mayores, apoyándose en la medida de lo posible en la plataforma de e-learning regional (form@carm). Cada monitor informático está a disposición del Centro de Día aproximadamente 10 horas semanales en las que las personas mayores

participantes están recibiendo formación en Nuevas Tecnologías, sobre todo de navegación de Internet y uso de herramientas como el correo electrónico. Además se ha incorporado a la formación el uso de smartphones y tablets.

### Red de ALAs y WALAs.

Las ALAs y WALAs son aulas con una media de 15 puestos de acceso a Internet, con conexión de banda ancha, están instaladas en edificios municipales con la colaboración de los Ayuntamientos (convenios CTnet-ALAs) y el acceso es gratuito para los ciudadanos de la Región. Las ALAs sirven de infraestructura complementaria para aquellas personas que no disponen de acceso a Internet y por tanto a estos cursos de e-learning.

- Continúan las pruebas piloto para la futura red regional de aulas para el acceso y difusión de la plataforma de teleformación form@carm. Se están testeando 2 modelos de infraestructura basada en clientes ligeros, con el fin de aprovechar las ventajas de estos en un entorno muchas veces desatendido como son los telecentros y aulas de libre acceso municipales: robustez, menores necesidades de mantenimiento, posibilidad de gestión centralizada (actualizaciones, versiones, etc.) y menor consumo eléctrico (más ecológicos) entre otras características.
- Como complemento a la formación on-line, se han impartido los siguientes cursos en modalidad presencial para los usuarios de telecentros:

Telecentro	Curso	Fechas
El Jimenado	Iniciación a la Informática	2, 4, 16 y 18 de junio
Balsicas	Móviles y Tablets: adáptate a las nuevas tecnologías	15, 17, 22 y 24 de junio
El Albardinal	Iniciación a la Informática	18, 23, 25 y 30 de junio,
El Jimenado	Iniciación a Internet	29 de junio, 1, 6 y 8 de julio
El Puntal	Correo en la nube y gratuito con GMAIL	1, 4, 8 y 11 de septiembre
Cañadas de San Pedro	Correo en la nube y gratuito con GMAIL	2, 7, 9 y 14 de septiembre
La Paz	Iniciación a las redes sociales: FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM	7, 14, 24 de septiembre y 1 de octubre
Baños y Mendigo	Correo en la nube y gratuito con GMAIL	10, 17, 22 y 29 de septiembre
Puertas de Castilla	Posibilidades de empleo y formación en la Red	21, 23, 28 y 30 de septiembre
San Cayetano	Móviles y tablets: adáptate a las nuevas tecnologías	21, 23, 28 y 30 de septiembre

- Por último, se han renovado ordenadores personales en los siguientes telecentros:

Centro	Nº Equipos renovados
Centro de Lectura José María Munuera y Abadía (Antiguo Lébor)	1
Espacio Joven	3
Centro Social el Albardinal	2
Centro Cultural La Alberca (Salabosque)	2
Telecentro de Baños y Mendigo	1
"Centro Cultural y Social ""La Paz"""	2
Colegio Público El Puntal	4
PERIN	1

#### Portal ALAs.

Portal web que englobará todas las Aulas de Libre Acceso y Telecentros distribuidos por toda la región, para dar la máxima publicidad y difusión tanto de los datos básicos de contacto o localización de los centros como de las actividades y talleres relacionados con el fomento de las TIC y la Sociedad de la Información. Se pretende que el portal también facilite la comunicación entre los dinamizadores de las ALAs a la hora de gestionar sus eventos y actividades formativas, y que los usuarios puedan inscribirse a dichas actividades a través de la web.

- En colaboración con la Dirección General de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, se finalizó la elaboración del documento con las especificaciones funcionales de dicha web y actualmente se está trabajando en el diseño de algunas de las páginas/secciones.

#### INDICADORES.

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto (153.750€, f.afectados FEDER): 55.200€
- Equipos renovados en ALAs y telecentros (100): 16
- Personas de colectivos desfavorecidos formadas (1.000): 350
- Portal de ALAs desarrollado (31 diciembre 2015): -

### 1.3. CIUDADANOS-EMPRESAS.

En esta área se desarrollan 2 acciones, que persiguen simultáneamente proporcionar servicios a ciudadanos y estimular el desarrollo de las empresas del sector regional de los contenidos digitales:

- *Portal regional*
- *Patrimonio digital*

#### 1.3.1. Portal regional Región de Murcia Digital.

El objetivo de esta acción es fomentar el uso y la participación de los ciudadanos de la región en Internet, a través del Portal Región de Murcia Digital, [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com), con una oferta de contenidos digitales atractivos, multimedia y de carácter regional, que sirvan además para fortalecer el sector regional de los contenidos digitales y nuestra identidad regional en Internet. El portal es asimismo de carácter colaborativo y cuenta con servicios electrónicos, como la cuenta web de correo electrónico.



#### **Contenidos.**

En sintonía con las recomendaciones de la Agenda Digital Europea 2015 se llevan a cabo acciones destinadas a la gestión técnica, promoción e inclusión de nuevos contenidos digitales del portal “Región de Murcia Digital”, que contribuyan a mejorar y ampliar la oferta de servicios del mismo para incentivar la identidad regional y la participación ciudadana. Los contenidos multimedia están encaminados, preferentemente, a conservar las obras, técnicas o costumbres que formen parte de nuestra identidad regional.

- Mapa Sonoro de la Región de Murcia: Para ampliar los contenidos del mapa sonoro de la Región de Murcia se han contratado los servicios para realizar grabaciones sonoras de campo que permitan cubrir al menos 30 eventos y generar al menos un total de 60 tomas de sonidos.
- Contenidos de flora: Se ha firmado contrato con el botánico José Antonio López Espinosa para completar los contenidos de la sección de Flora del Canal de Naturaleza.
- Contenidos de geología: Se ha firmado contrato con el geólogo y profesor de la Universidad de Murcia, Francisco Guillén Mondéjar, para completar los contenidos de la sección de Geología del Canal de Naturaleza.
- Contenidos de arquitectura de la Región de Murcia. Se ha contratado a una historiadora del arte, Sacra Cantero, la realización de contenidos sobre la historia de la arquitectura en la Región de Murcia para incorporar una nueva sección al canal de Arte y Cultura.

### **Centro de Recursos Multimedia.**

Asimismo la publicación de estos recursos multimedia a través de CTnet se incardina con el Centro de Recursos Multimedia de la Región de Murcia. En este sentido destacan de entre estos contenidos digitales, multimedia y de animación 3D, los documentales que digitalmente recrean nuestra Historia.

- La Mañana de Salzillo: Se han ejecutado los servicios de preproducción, dirección, producción y postproducción, incluyendo la realización de 1.500 DVDs, para generar al menos 60 minutos de audiovisuales sobre la Mañana del Viernes Santo de Murcia.
- Nuevas Producciones Audiovisuales. Mediante procedimiento abierto se han contratado los servicios para la realización de las siguientes producciones audiovisuales: La vida en el campo, Patrimonio militar costero, El ferrocarril en la Región de Murcia, El tramo murciano de la Vega Alta del Segura, La Comarca del Altiplano de la Región de Murcia, representación social de la mujer en los siglos XVIII y XIX, molinos de viento del Campo de Cartagena, Paleontología en el Altiplano, y El uso de la tecnología a lo largo de la historia de la Región de Murcia.
- Se han contratado los servicios para realizar producciones audiovisuales sobre el patrimonio cultural de Cehegín, el patrimonio arqueológico de Mazarrón, el Valle del municipio de Murcia (historia, tradición y naturaleza), y postproducir el dedicado al Centro Nacional Oceanográfico y los fondos marinos del litoral murciano.
- Además se han contratado otros servicios complementarios a las producciones audiovisuales de subtitulación, asesoramiento científico en el uso de la tecnología y librería musical.

### **Cuentas de correo ciudadano y Agenda Cultural.**

Entre los servicios más destacados de la web del portal [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com), de Región de Murcia Digital se encuentra la “agenda cultural” de la región, que se actualiza diariamente, y que ha incorporado en lo que va de año casi 1.900 eventos. La Agenda, además, está accesible en formato de datos abiertos para los reutilizadores y aplicaciones que quieran disponer de ella.

### **Cuentas de correo ciudadano.**

Por otro lado en el IIPDSI se recogió la necesidad de “Dotación de una dirección electrónica Internet a todos los ciudadanos de la Región de Murcia que lo deseen”. Esta acción se materializó en una cuenta de correo electrónico, disponible para todos los ciudadanos de la región que lo deseen, a través del portal regional [www.regmurcia.com](http://www.regmurcia.com), de Región de Murcia Digital. Este servicio se mantiene activo.

### **Encuesta anual.**

Con el fin de poder valorar la calidad del servicio prestado por el portal regional a final de año se pasará una encuesta a los usuarios del portal.

#### **INDICADORES.**

- Ejecución de presupuesto (450.000€, f.afectados FEDER): 419.545€
  - Portal*
    - Visitas (de calidad al portal + reproducciones canal youtube) (1.700.000+300.000 = 2.000.000): 1.246.232 + 256.636 = 1.502.868
    - Minutos reproducidos en youtube (1.500.000): 961.568
    - Minutos de nuevos vídeos (240): 226
    - Número de eventos distintos en Agenda (2.500): 1.888
    - Valoración del portal, encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): -
  - Otros servicios*
    - Servicios. Buzones de correo @regmurcia activos (5.500) : 5.529

### **1.3.2. Patrimonio digital.**

El objetivo de la acción Patrimonio digital en la Región de Murcia es fortalecer la presencia de nuestro Patrimonio regional en Internet y utilizar técnicas digitales para su conservación y divulgación.

#### **Digitalizaciones.**

En sintonía con anteriores actuaciones de relevancia como ha sido el proyecto CARMESÍ, y como continuación de este proyecto, se acometen digitalizaciones de todo tipo: escaneado y catalogación de documentos antiguos, reconstrucciones digitales, archivos sonoros, etc. El último fin de todas estas digitalizaciones es su divulgación a través de las tecnologías TIC.

- Se ha realizado la digitalización de 3.288 páginas correspondientes a protocolos notariales del siglo XVI de Cartagena.
- Mediante procedimiento abierto se han contratado los servicios para la digitalización de más de 110.000 páginas de documentos del siglo XVI, Actas Capitulares del siglo XVIII y hemeroteca de la Región de Murcia.

#### **Servicios de Educación y Patrimonio.**

Con los contenidos digitales generados elaborados se está trabajando con la *Consejería de Educación, Cultura y Universidades* en impulsar la puesta en marcha de servicios de Educación Patrimonial en la Región de Murcia, para el sector docente y ciudadanía en general, a través de las nuevas tecnologías y utilizando como repositorio centralizador el portal Región de Murcia Digital que provea recursos digitales educativos de calidad y un canal para llegar a los ciudadanos a través de Internet.

- En colaboración con el departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Murcia se ha presentado una propuesta para la promoción de las vocaciones científicas vinculadas al Patrimonio de la Región de Murcia a partir del

desarrollo y uso de una plataforma digital *gamificada* en la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación del año 2015 de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

- Se ha comenzado a definir y diseñar la dinámica de *gamificación* para el servicio Edu y Patri, así como de una experiencia basada en contenidos de realidad virtual mediante el uso de unas gafas de última generación relacionada con el citado servicio.

#### INDICADORES.

- Ejecución de presupuesto (100.000€, f.afectados FEDER): 33.890€
- Nuevas páginas/imágenes digitalizadas (100.000): 3.288
- Puesta en marcha del nuevo servicio Edu y Patri (31/12/2015):-

## 1.4. EMPRESAS.

En esta área las principales líneas de actuación son

- *CECARM. Talleres*
- *Comercio electrónico*
- *Formación emprendedurismo. Cursos Formacarm*

### 1.4.1 CECARM. Talleres.

El objetivo de esta acción consiste en formar a las empresas, personas con perfil emprendedor y estudiantes de últimos cursos relacionados con la formación profesional, para que inicien su andadura en el ámbito del negocio electrónico

#### **Talleres presenciales y servicios on-line CECARM.**

- Desde el mes de marzo se vienen impartiendo los Talleres formativos en diversos municipios de nuestra Región. El formato es similar al de anteriores ediciones y se ha potenciado la parte práctica de los talleres.
- Desde el mes de septiembre se ha comenzado a impartir un ciclo de Talleres formativos dirigidos exclusivamente a la comunidad educativa, en concreto a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional.
- Complementariamente a los talleres está activa la plataforma web [www.cecarm.es](http://www.cecarm.es) que recoge todo tipo de información y servicios relacionados con el negocio electrónico. Asimismo, se continúa con los servicios de orientación personal durante los talleres presenciales y on-line desde la web de CECARM.
- Actualmente se está trabajando en un rediseño de la plataforma web del Proyecto, para mejorar la usabilidad de los visitantes y adaptarla a dispositivos móviles.

#### **Difusión**

- Se han comenzado las acciones de difusión de CECARM, publicitándose en la Agenda Aprende & Emprende, tanto en formato online como impreso.
- Además, se han insertado banner publicitarios en diversos medios de comunicación online ([laverdad.es](http://laverdad.es), [laopiniondemurcia.es](http://laopiniondemurcia.es) y Murcia Economía), así como en prensa (diarios La Verdad y La Opinión).
- Finalmente, se ha adquirido una libreta con bolígrafo, con los logos de esta acción, para los talleres CECARM en Centros Educativos.

#### **Encuesta anual.**

- Con el fin de poder valorar la calidad del servicio (talleres y portal) se pasa una encuesta a los asistentes a talleres o usuarios de servicios CECARM.

### **INDICADORES.**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto previsto (f. afectados FEDER, 100.000€): 84.126€
- Número de talleres presenciales realizados (60): 34
- Asistentes talleres presenciales (3.500): 1.444
- Valoración de encuesta anual (positiva o muy positiva, 70%): 87,4%

#### **1.4.2 Comercio electrónico.**

El objetivo de esta acción consiste en potenciar el uso del comercio electrónico por empresas y emprendedores y aumentar la confianza entre los consumidores regionales en el uso del comercio electrónico. Asimismo se pretende impulsar específicamente que todas las empresas, especialmente las pymes, empiecen a hacer uso de la factura electrónica.

Las actuaciones realizadas son:

##### **Factura electrónica.**

Tras la promulgación de la Ley de factura electrónica, que obliga a las empresas a relacionarse con las AAPP utilizando necesariamente la factura electrónica y la modificación de la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de medidas de impulso de la sociedad de la información, con su Artículo 2 bis (Factura electrónica en el sector privado), con entrada en vigor el 15 de enero de 2015, se hace necesario ayudar a las pequeñas empresas en todo lo que sea posible para la facturación electrónica.

- De este modo se ha desarrollado un servicio online integrado en el portal de Comercio Electrónico Cecarm, que permite a las PYMES y emprendedores validar y generar facturas electrónicas que cumplan con todos los requisitos legales así como su remisión a la plataforma FACE en caso de que el destinatario de la eFactura sea la Administración Pública. Con el desarrollo actualmente terminado, se está en fase de pruebas antes de abrir el servicio en las próximas semanas.  
Además este servicio va a ir acompañado de un asesoramiento personalizado para resolver las dudas que los autónomos y pymes pudieran tener en los temas relaciones con factura electrónica, y de una actualización de los contenidos referidos a la eFactura en el portal de Cecarm.
- Asimismo, se ha generado contenido y elementos gráficos para el portal de eFactura (<http://efactura.cecarm.com>) que refleje los últimos cambios normativos y que será desde donde se acceda al servicio online anteriormente comentado.

##### **Acciones específicas. Pymes en Internet.**

Se ha puesto en marcha la iniciativa “Pymes en Internet” como una acción complementaria a CECARM que pretende impulsar la presencia en Internet de las pymes y autónomos de la Región

de Murcia, mediante la creación de sitios web para sus negocios como paso previo a adentrarse en el comercio on-line. Esta iniciativa consta de:

- El desarrollo de un sitio web que será alojado en modo hosting durante 5 años para **25 pymes y/o autónomos** de la Región de Murcia. El contenido de cada sitio web se estructurará con un máximo de 10 tipos de páginas dinámicas, organizadas en torno a 5 secciones (por ejemplo: Inicio, Quiénes somos/La empresa, Productos/Servicios, Noticias/Novedades/Blog, Contacto) a determinar por la pyme o autónomo.
- Cinco años del dominio “.es” escogido por la pyme o autónomo (si no está ocupado), así como una cuenta de correo electrónico de 1 Gb asociada a dicho dominio.

Una vez adjudicada la contratación del servicio y seleccionados los 25 beneficiarios entre aquellas empresas y autónomos que han participado de las actividades de CECARM, se ha comenzado a contactar durante el mes de septiembre con todos ellos.

### **Consumidores.**

Con el fin de mejorar los porcentajes regionales de uso del comercio electrónico entre los consumidores se realizarán acciones divulgativas al respecto, orientadas a mejorar la confianza, en esta nueva modalidad de compras, del consumidor.

### **INDICADORES.**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto previsto (100.000€, fondos afectados FEDER): 58.161€.
- Número de empresas/emprendedores inician negocio electrónico (10):-
- Número de usos del servicio factura-e (100): -

### **1.4.3 Formación emprendedurismo TIC. Cursos e-learning.**

El objetivo de esta acción consiste en formar a las empresas y emprendedores que inician su andadura en el ámbito del negocio electrónico mediante la incorporación de cursos en la plataforma regional de aprendizaje y capacitación [www.formacarm.es](http://www.formacarm.es) con el posible complemento de jornadas técnicas presenciales divulgativas. Se mantendrá activa y actualizada la plataforma regional mencionada.

Las actuaciones son:

#### **Cursos para Form@carm, específicos de perfil emprendedor.**

Esta acción incluye fundamentalmente el desarrollo de nuevos cursos online que se desplegarán en la plataforma de form@carm en temáticas que puedan ser de especial interés para pymes y emprendedores.

Este servicio es *especialmente atractivo para los desempleados* y también para emprendedores, ya que se les facilita la iniciación y uso adecuado de estos sistemas y servicios, a través de cursos sobre Nuevas Tecnologías, gestión empresarial, idiomas o de aplicaciones de diseño gráfico.

- Durante los tres primeros trimestres de 2015 se ha puesto a disposición de los emprendedores tres nuevos cursos en el área de Empresa Digital concretamente “Gestor de contenidos WordPress” con el que aprender a crear y gestionar correctamente blogs de contenidos, incluidas tiendas online; “LinkedIn: red social para profesionales” con el que aprender a utilizar esta red social tan extendida en el mundo profesional; y “Gestión del estrés y técnicas de relajación”.
- Además se ha realizado la contratación de los siguientes cursos que están actualmente en desarrollo y pruebas antes de su subida producción: “Gestión laboral y nóminas”, “Gestión laboral y nóminas con nominaPlus”, “Manipulador de alimentos” y “Desarrollo de una tienda online con OpenCart”.

#### **Jornadas técnicas divulgativas.**

La finalidad es promocionar y difundir el uso de las Nuevas Tecnologías, mediante la organización de Talleres, Demostraciones y Jornadas específicas con charlas y exposiciones relativas a las novedades y herramientas TIC para profesionales y emprendedores, cuyos resultados se incluirán en la sección de la web [www.sicarm.es](http://www.sicarm.es), apartado de Jornadas Técnicas.

- Durante el mes de mayo tuvo lugar en la Universidad Politécnica de Cartagena la XIII edición de Telecofórum centrada en el emprendimiento en el sector TIC de la Región de Murcia. Acudieron 60 asistentes.
- En julio se realizaron en la Universidad Católica de Murcia 4 talleres de “Iniciación al emprendimiento mediante el uso de la impresión 3D”. Acudieron 40 personas.
- Está previsto que en el mes de octubre tenga lugar en la Facultad de Derecho de la Universidad de Murcia una jornada sobre “La reforma de la legislación española sobre Open Data, ¿una herramienta de apoyo al emprendedor?”

#### **Difusión.**

Se han insertado banners publicitarios para difundir las Jornadas de emprendimiento de “Telecofórum” y el portal de formación Form@carm en diversos medios de comunicación online (laverdad.es y laopiniondemurcia.es) así como faldones en prensa (diarios La Verdad y La Opinión).

#### **INDICADORES.**

(Entre paréntesis, valor previsto para todo el año)

- Ejecución de presupuesto previsto (100.000€, f.afectados FEDER): 68.444€
- Nuevos cursos online (3): 3
- Matrículas Cursos en 2015 (15.000): 12.709
- Certificados de aprovechamiento emitidos (7.000): 5.022
- Número de Jornadas Técnicas SICARM (5): 2
- Asistentes, visitantes a las Jornadas SICARM (750): 100

## **1.5. OTRAS ACTUACIONES. SIN FINANCIACIÓN ESPECÍFICA ADICIONAL**

Las actuaciones de este último grupo no cuentan con financiación específica adicional, a diferencia de los grupos anteriores

### **1.5.1 Servicio de Expertos.**

El objetivo de esta actividad es colaborar con otras instituciones regionales o nacionales en reutilizar o definir estrategias y proyectos TIC innovadores, de forma que se consiga la coordinación o transferencia tecnológica en todo lo relacionado con esas materias y que los proyectos se enmarquen homogéneamente dentro de los Planes Regionales al respecto.

El principal colectivo beneficiario de este servicio son las instituciones regionales con proyectos de S.I. y se mantienen los grupos de colaboración siguientes:

#### **Parque Científico.**

Como se ha indicado en la actuación CTnet, se trabaja coordinadamente con el Instituto de Fomento para el Proyecto Estratégico Parque Científico. En concreto desde Integra se realiza toda la gestión técnica del CPD del Parque.

#### **Plan Regional de Educación y Patrimonio.**

Iniciativa conjunta entre la Consejería de Educación, Cultura y Universidades y la Fundación Integra, para impulsar la Educación Patrimonial en la Región de Murcia mediante la elaboración de un Plan Regional.

#### **Formacarm.**

Grupo de colaboración entre la Escuela de Administración Pública de la Región de Murcia, la Dirección General de Patrimonio, Informática y Telecomunicaciones y la Fundación Integra, en:

- Proyecto ESCOR: curso o cursos necesarios para la teleformación a unos 6.000 funcionarios sobre el nuevo escritorio unificado de la CARM y en su herramienta ofimática asociada, LibreOffice. Los cursos presenciales en estas herramientas para un número tan alto de usuarios supondría un coste muy elevado, por lo que se utiliza la plataforma regional de e-formación.
- Proyecto CERTIFICARM: Desde la EFIAP junto con la F.Integra se han extendido los procedimientos necesarios para permitir la homologación administrativa a los funcionarios regionales de todos los cursos formacarm.

### **1.5.2 Portal de Transparencia de la Fundación Integra.**

La Fundación Integra siguiendo las directrices de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno de ámbito nacional y la Ley 12/2014 de 16 de diciembre de Transparencia y Participación Ciudadana de la CARM, ha publicado desde el 18 de junio de 2015, su “Portal de Transparencia”.

Este portal, complementa el ya existente ([www.f-integra.org](http://www.f-integra.org)) con la sección “portal de transparencia” y da acceso a la información más importante de la actividad y gestión de la Fundación Integra ([www.f-integra.org/portal-de-transparencia](http://www.f-integra.org/portal-de-transparencia)).

La información que se publica en este Portal se estructura en tres apartados:

#### **Información Organizativa:**

- Objetivos, marco legal y fines fundacionales
- Patronato
- Gerente
- Personal: Organigrama y contacto

#### **Información Económica y de Contratación:**

- Contratos
- Convenios
- Presupuesto anual

#### **Apertura de Datos y Reutilización:**

La información relativa a contratos y convenios se publica en forma de conjuntos de datos abiertos (datasets), disponibles también en el portal de datos abiertos regional, también mantenido por la Fundación Integra. Así, se han creado dos datasets para su consulta y uso de forma automatizada:

- Dataset "Contratos 2015"
- Dataset "Convenios en vigor"

## 2. CUADRO ECONÓMICO

En el cuadro se resume lo ejecutado (contratado) en cada actuación hasta la fecha y su comparación con presupuesto aprobado para 2015.

El gasto corriente de Integra incluye, como ya contratado, la masa salarial anual prevista.

	PRESUPUESTO	EJECUTADO	
	(miles de €)	(miles de €)	porcentaje
<b>Funcionamiento de Integra. Gastos</b>			
Subtotal Gasto corriente	828,0	736,5	88,9%
Tutores formacarm	25,0	24,2	96,8%
Exceso ejecución proyectos, gastos no FEDER	14,1	9,9	70,3%
Pequeñas inversiones	5,0	3,5	69,2%
<b>Subtotal Integra</b>	<b>872,1 €</b>	<b>774,0 €</b>	<b>88,8%</b>
<b>Proyectos con aportación específica</b>			
Red CTNET	2.765,0	2.219,5	80,3%
Red Ultrarrápida	988,8	0,0	0,0%
SICARM	100,0	100,0	100,0%
Formación on-line	50,0	20,0	40,1%
Alfabetización Digital. Red WALAs	153,8	55,2	35,9%
Portal Región de Murcia Digital	450,0	419,5	93,2%
Patrimonio Digital	100,0	33,9	33,9%
CECARM	100,0	84,1	84,1%
Comercio electrónico	100,0	58,2	58,2%
Formación emprendedurismo	200,0	68,4	34,2%
<b>Subtotal Proyectos</b>	<b>5.007,5 €</b>	<b>3.058,9 €</b>	<b>61,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.879,6 €</b>	<b>3.832,9 €</b>	<b>65,2%</b>

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este período se han finalizado las contrataciones de mayor cuantía económica y que necesitan de más tiempo para su ejecución.

En la mayoría de los indicadores que son progresivos ya se ha conseguido aproximadamente el 75% del valor esperado.

En los indicadores que van asociados a contrataciones específicas, los resultados se obtendrán a final de año que es cuando deberán haberse entregado o terminado los suministros o servicios contratados, como es el caso de la red CTnet (IRU de enlaces en fibra) los documentales multimedia, la digitalización CARMESÍ, la acción de Pymes en Internet, etc.

A destacar que se ha contratado más del 61% del presupuesto total de los proyectos y si se descuenta la partida de “Red ultrarrápida” -que no se va a poder ejecutar esta anualidad posponiéndose a 2016-, el porcentaje sube a más del 76%.

En este sentido hay que destacar que la contratación de los enlaces de fibra entre nodos troncales de CTnet en modalidad IRU por más de 12 años (contrato sujeto a regulación armonizada por su elevado importe) se finalizó satisfactoriamente. La tramitación ha sido compleja por el recurso interpuesto por un licitador ante el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales, ya resuelto a favor de la actuación de la Mesa de Contratación, de la fundación Integra. Todo lo anterior supuso casi 2 meses de retraso en la ejecución de esta importante inversión de fondos europeos.

También reseñar que la acción SICARM (Itinerante) se completó en el primer trimestre y se ha ajustado al 100% del presupuesto (FEDER, POI 2007-2013). Se han visitado 4 municipios, tal como estaba previsto, y se han obtenido unos excelentes números de visitas. En la web [www.sicarm.es](http://www.sicarm.es) se puede consultar los reportajes de esta edición.

Asimismo hay que indicar que se ha priorizado el resto de las contrataciones relacionadas con las acciones que utilizan fondos FEDER del POI 2007-2013 (SICARM, CECARM, Portal RMD, CTnet) que aún permite incluir contrataciones y pagos realizados hasta 31/diciembre/2015, pero de forma ya improrrogable. El porcentaje de lo contratado en esas actuaciones es del 82,7%.