



INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRAL

ACTUACIÓN Alfabetización Digital

FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01/01/2015

AL: 30/06/2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos	5	SICARM Itinerante 2016	Nº de asistentes	10.100	oct/nov 2016	0 €
			6	Jtécnicas Sicarm		460	año 2016	0 €
			4	Jtécnicas Sicarm		557	año 2017	0 €
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión		Anuncios en prensa (4)				
			2	Banner en edición digital y faldón en edición impresa (La Verdad)		22/04/2016	2.430 €	
			2	Banner en edición digital y faldón en edición impresa (La Opinión)		22/04/2016	787 €	
			1	Nota de prensa		05/04/2016	0 €	
			1	Nota de prensa		08/11/2016	0 €	
3	Publicaciones Realizadas	Nº de publicaciones			% Publicaciones distribuidas/editadas (Nº) puntos de distribución (5)			
					% Publicaciones distribuidas/editadas (Nº) puntos de distribución (5)			
4	Información a través de páginas Web	Nº de páginas Web	1	Web de SICARM	Nº anual de visitas	10.400		
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios	4	3 lonas de 3x1 y 1 lona de 5x1 para SICARM Itinerante			15/09/2016	400 €
			70	Banderolas para la celebración de SICARM itinerante 2016			19/09/2016	2.783 €
			2	Enaras para la celebración del Nasa Space Apps			15/04/2016	339 €
			3	Cartones Pluma para la celebración del Telecoforum			19/04/2016	605 €
			9	5 Carteles Pluma y 4 enaras para Jornada Smart Campus			21/04/2016	1.077 €
			1	Cartón pluma y diseño e impresión de 250 dípticos Jornada ICAMUR			06/06/2016	460 €
			1	Cartón pluma para Jornada de SICARM en la Universidad			25/10/2016	163 €
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones			
					(nº) de asistentes			

**NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que debe incluirse en estos apartados: consultad con la D.G. de Economía y Planificación)**

(1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores

(2) Fecha en al que se remite la Información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos

(3) Periodo al que se refiere la información sobre indicadores recogida

(4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los centros

(5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES