

INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRA

ACTUACIÓN CTNET Ultrarrápida

FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01 / 01 / 2016

AL: 30 / 06 / 2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos		Presentación de la Red CTnet en las Jornadas de Política Regional y Fondos Europeos en España	asistentes	50	26/01/2016	0 €
				Presentación de la Red CTnet en las Jornadas de Aplicaciones de la interoperabilidad de la información geográfica y la teledetección a la agricultura y el ciclo del agua	asistentes	150	18/04/2016	0 €
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión	1	Faldón especial día de Internet 27 de mayo. La Opinión.			18/05/2016	726 €
			1	Faldón en el especial de la Noche de las Telecomunicaciones. LaVerdad			18/11/2016	1.210 €
			1	nota prensa			27/01/2016	0 €
			1	nota prensa			03/07/2016	0 €
3	Publicaciones Realizadas	Nº de publicaciones						
4	Información a través de páginas web			web www.redctnet.es	Visitas anuales	28.400		
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios						
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones			
					(nº) de asistentes			

**NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que debe incluirse en estos apartados: consultad con la D.G. de Economía y Planificación)**

(1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores

(2) Fecha en la que se remite la información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos

(3) Período al que se refiere la información sobre indicadores recogida

(4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los centros

(5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES