

INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRA  
ACTUACIÓN COMERCIO ELECTRÓNICO  
FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01 / 01 / 2015 AL: 30 / 06 / 2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos	64	64 Talleres Cecarm 2016	asistentes	4.493	Del 31/5/2016 al 15/12/2016	0 €
			24	24 Talleres Cecarm 2017	asistentes	1.583	Del 25/4/17 al 29/6/17	0 €
			1	Stand Día del Emprendedor	asistentes	150		0 €
			1	Entrega II Premios Cecarm	asistentes	100	01/06/2017	5.074 €
			1	Entrega I Premios Cecarm	asistentes	115	17/05/2016	4.815 €
			1	Presentación y Entrega de diplomas Iniciativa Pymes 2015 (Murcia)	asistentes	30	05/02/2016	0 €
			1	Jornada de difusión del portal de eFactura a las organizaciones empresariales	asistentes	25	03/12/2015	0 €
			1	Jornada de difusión del portal de eFactura a los Ayuntamientos	asistentes	50	19/02/2016	0 €
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión		Campaña Premios Cecarm en especial día Internet de La Opinión (faldón)			27/05/2016	726 €
			1	Campaña Cecarm en Murcia Economía (diversos banners)			16/11/2016	422 €
			1	Campaña Cecarm en Diario SI (banner)			16/11/2016	545 €
			1	Campaña Cecarm en La Verdad (faldón y banner)			16/11/2016	2.420 €
			1	Campaña Cecarm en La Opinión (faldón y banner)			16/11/2016	787 €
			1	Campaña Cecarm en especial Conectados de La Verdad (faldón)			18/11/2016	1.210 €
			1	Campaña Premios Cecarm en especial La Opinión (faldón)			05/06/2017	605 €
			1	Campaña Portal eFactura en La Opinión (banner)			01/12/2015	424 €
			1	Campaña portal eFactura en La Verdad (faldón y banner)			01/12/2015	2.430 €
			1	Campaña Portal eFactura en La Opinión (faldón y banner)			22/02/2016	787 €
			1	Campaña portal eFactura en La Verdad (faldón y banner)			22/02/2016	2.430 €
			1	Campaña portal eFactura en murciaeconomía (faldón y banner)			22/02/2016	422 €
			1	Campaña Portal eFactura en La Opinión (faldón y banner)			25/11/2016	787 €
			1	Campaña portal eFactura en La Verdad (faldón y banner)			25/11/2016	2.420 €
			6	Notas de prensa Cecarm 2017				0 €
			8	Notas de prensa Cecarm 2016				0 €
			1	Notas de prensa Cecarm 2015				0 €
			3	Publicaciones Realizadas	Nº de publicaciones		Diseño e impresión de soporte (150) y folletos (20.000) del portal de eFactura. Distribuido en Ayto.	% Publicaciones distribuidas/editadas (Nº) puntos de distribución (5)
	Impresión de soportes folletos (150) portal de eFactura. Distribuido en Ayto.	% Publicaciones distribuidas/editadas (Nº) puntos de distribución (5)				20%	26/05/2017	768 €
4	Información a través de páginas web			Página web del proyecto cecarm (www.cecarm.com)	Visitas anuales	59.700		
				Página web del portal eFactura (facturae.cecarm.es)	Visitas anuales	13.960		
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios		Enara Taller Cecarm			10/11/2017	109 €
				2.250 carteles A3			12/05/2016	1.600 €
				3.000 dípticos			12/05/2016	1.000 €
				5 enaras			12/05/2016	500 €
			4.500 Carteras/libretas/Carpeta y 4.500 bolígrafos			12/05/2016	5.000 €	
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones			
					(nº) de asistentes			

F propios  
F propios

**NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que debe incluirse en estos apartados: consultad con la D.G. de Economía y Planificación)**

- (1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores
- (2) Fecha en la que se remite la información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos
- (3) Período al que se refiere la información sobre indicadores recogida
- (4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los
- (5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES