

INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRA
 ACTUACIÓN Formación Emprendedurismo
 FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01 / 01 / 2015 AL: 30 / 06 / 2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos	4	Jtécnicas Sicarm	Nº de asistentes	195	año 2015	0 €
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión		Anuncios en prensa (4)				
			2	Banner en diario digital y faldón (La Opinión) de Formacarm			20/04/2015	787 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Verdad) de Formacarm			22/04/2015	2.430 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Opinión) de Telecoforum			29/04/2015	787 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Verdad) de Telecoforum			30/04/2015	1.946 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Opinión) de Jornada OpenData			02/10/2015	787 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Verdad) de Jornada OpenData			02/10/2015	2.430 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Opinión) de Jornada Digicontext			10/11/2015	787 €
			2	Banner en diario digital y faldón (La Verdad) de Jornada Digicontext			10/11/2015	2.067 €
			3	Publicaciones Realizadas			Nº de publicaciones	
1	Nota de prensa Digicontext	1			16/11/2015	0 €		
4	Información a través de páginas Web	Nº de páginas Web	1	Web del proyecto (www.sicarm.es)	Nº anual de visitas	4.800	2015	
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios	3	3 Cartones pluma Jornada Telecoforum 2015			27/04/2015	605 €
			7	3 Enaras y 4 Cartones pluma para Jornada Smart Campus			26/06/2015	726 €
			4	1 Cartón pluma y 3 Enaras para Jornada Open Data			14/10/2015	478 €
			3	2 Enaras y 1 cartón pluma para la Jornada Digicontext			16/11/2015	503 €
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones			
					(nº) de asistentes			

NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que debe incluirse en estos apartados: consultad con la D.G. de Economía y Planificación)

(1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores

(2) Fecha en al que se remite la Información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos

(3) Periodo al que se refiere la información sobre indicadores recogida

(4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los

(5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES