

INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRAL

ACTUACIÓN Formación online

FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01 / 01 / 2015

AL: 30 / 06 / 2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos	1	Presentación de form@carm en la Jornada de Buenas Prácticas de proyectos cofinanciados con Fondos Europeos (Madrid)	asistentes	250	25/11/2016	0 €
			1	Presentación de form@carm en el 16º Encuentro Redes de Telecentros (Murcia)	asistentes	100	23/03/2017	0 €
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión	1	Difusión form@carm Agenda Aprende & Emprende			14/02/2015	363 €
			1	Campaña Form@carm en La Opinión (faldón)			17/05/2015	726 €
			1	Campaña Form@carm en DiarioSI (banner)			01/10/2015	545 €
			2	Campaña Form@carm en La Opinión (faldón y banner)			01/10/2015	787 €
			2	Campaña Form@carm en La Verdad (faldón y banner)			01/10/2015	2.430 €
			2	Campaña Form@carm en La Opinión (faldón y banner)			01/12/2016	1.331 €
			2	Campaña Form@carm en La Verdad (faldón y banner)			01/12/2016	2.420 €
			2	Campaña Form@carm en La Opinión (faldón y banner)			01/12/2016	1.331 €
			2	Nota de prensa			año 2015	0 €
			7	Nota de prensa			año 2016	0 €
2	Nota de prensa			año 2017	0 €			
3	Publicaciones Realizadas	Nº de publicaciones						
4	Información a través de páginas Web	Nº de páginas Web		Página del proyecto form@carm (www.formacarm.es)	visitas anuales	620.000		
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios						
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones (nº) de asistentes			

**NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que**

(1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores

(2) Fecha en la que se remite la Información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos

(3) Periodo al que se refiere la información sobre indicadores recogida

(4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los centros

(5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES