



INDICADORES PLAN DE COMUNICACIÓN DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS DEL FEDER Y DEL FSE 2014-2020, DE LA REGIÓN DE MURCIA

CENTRO GESTOR: (1) FUNDACIÓN INTEGRAL
ACTUACIÓN Patrimonio Digital
FECHA: (2) 25/JUL/2017

PERIODO: (3) DEL 01 / 01 / 2015 AL: 30/ 06 / 2017

Número	Indicador	Indicador Realización	ejecutado	Descripción	Indicador Resultados	ejecutado	fecha	Importe Estimado
1	Actividades y Actos Públicos	Nº de Eventos	1	Presentación documental Molinos de Viento (Cartagena)	Nº de asistentes	60	feb-16	0 €
			1	Presentación documental Altiplano (Yecla)		100	mar-16	0 €
			1	Presentación documental Oceanográfico (Murcia)		40	abr-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Murcia)		140	abr-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Lorca)		100	abr-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Caravaca)		60	may-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Mula)		50	may-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Águilas)		120	may-16	0 €
			1	Presentación documental Ferrocarril (Cartagena)		70	jun-16	0 €
			1	Presentación documental Premios Concurso (Cartagena)		80	jun-16	0 €
			1	Presentación documental Un Patrimonio de Cine* (Varias)		5.000	jul-agosto 2016	28.000 €
			1	Presentación documental Patrimonio Mazarrón		300	noviembre-dic 2016	0 €
			1	Presentación documental Realidad Virtual (Archena y Mazarrón)		1.000	noviembre-dic 2016	4.791 €
			1	Presentación documental Cine doméstico		50	nov-16	0 €
			1	Presentación documental Geología de Moratalla		80	dic-16	0 €
			1	Presentación documental Héroes de Piedra (Cartagena)		100	ene-17	0 €
			1	Presentación documental Hábitat de Luz (Cartagena)		150	feb-17	0 €
			1	Presentación documental Vega Alta (Murcia)		60	feb-17	0 €
			1	Presentación documental Sierra de la Pila (Murcia)		70	feb-17	0 €
			1	Presentación documental DO Bullas (Murcia)		100	mar-17	0 €
1	Presentación documental Segura (Murcia)	200	mar-17	0 €				
1	Presentación documental Casas Torre (Murcia)	120	abr-17	0 €				
1	Presentación documental Seda y Esparto (Murcia)	220	jun-17	0 €				
1	Presentación documental Seda y Esparto (Cieza)	80	jun-17	0 €				
2	Difusión en Medios de Comunicación	Nº de Actos de difusión		Anuncios en prensa				
			1	Banner en edición digital y faldón en edición impresa (La Verdad)			02/12/2015	2.430 €
			1	Banner en edición digital (La Opinión)			10/12/2015	424 €
			1	Anuncio 1 pág catálogo exposición			15/01/2016	1.694 €
			1	Banner en edición digital y faldón en edición impresa (La Verdad)			19/04/2017	2.430 €
			1	Banner en edición digital y faldón en edición impresa (La Opinión)			19/04/2017	787 €
			2	Notas de prensa 2015				0 €
			6	Notas de prensa 2016				0 €
5	Notas de prensa 2017				0 €			
3	Publicaciones Realizadas	Nº de publicaciones	1	DVD (Un Patrimonio de cine) 2.000 copias	% Publicaciones distribuidas/editadas	95%	jul/ago/2016	7.454 €
					(Nº) puntos de distribución (5)	7	jul/ago/2016	
					% Publicaciones distribuidas/editadas			
				(Nº) puntos de distribución (5)				
4	Información a través de páginas Web	Nº de páginas Web	1	Web de Regmurcia	Nº anual de visitas	1.670.000		
5	Información a través de cualquier tipo de cartelería	Nº de soportes publicitarios	2	Panel y enara Carmesi			21/09/2015	206 €
6	Instrucciones emitidas hacia los participantes en los programas operativos	Nº de documentación interna distribuida						
7	Redes de Información y publicidad	Nº de redes			(nº) de reuniones			
					(nº) de asistentes			

NOTA: los espacios sombreados no deben cumplimentarse (si existe información en algún órgano gestor, que cree que debe incluirse)

(1) Nombre del Centro gestor que cumplimenta la hoja de indicadores

(2) Fecha en al que se remite la Información a la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos

(3) Periodo al que se refiere la información sobre indicadores recogida

(4) Los anuncios en prensa los cumplimentará la D.G. de Presupuestos y Fondos Europeos. Los datos de notas de prensa, cuñas y spot de tv las deben cumplimentar los centros Gestores.

(5) PUNTOS DESDE O HACIA LOS QUE SE DISTRIBUYEN LAS PUBLICACIONES